

공공데이터 활용 사례집

공공데이터, 성공의 베이스캠프가 되다!

공공데이터, 성공의 베이스캠프가 되다!

www.data.go.kr



NIA
한국정보화진흥원
NATIONAL INFORMATION SOCIETY AGENCY

www.data.go.kr

무교청사 | 서울특별시 중구 청계천로 14 (무교동 77번지) NIA빌딩 02-2131-0114
등촌청사 | 서울특별시 강서구 공항대로 489 (등촌1동 645-11번지) 02-3660-2500



행정자치부



공공데이터 활용 사례집

공공데이터, 성공의 베이스캠프가 되다!



발간사

공공데이터를 활용한 기업들의 성공 사례가 창업자들에게 훌륭한 길잡이가 되기를...

공공데이터 개방의 진정한 가치는 정부는 민간이 원하는 데이터를 개방하고, 민간은 데이터를 활용해 새로운 서비스와 기업을 창출하는 것에 있습니다. 한국정보화진흥원은 정부3.0 정책에 따라 공공데이터를 누구나 손쉽게 활용하고, 이를 통해 국민의 삶을 편리하고 행복하게 만들어 우리 사회의 가치를 높이는 것에 노력을 집중하고 있습니다.

현재 공공데이터포털(data.go.kr)에서 예비창업자, 앱 개발자, 대학생 등의 관심이 높은 705개 기관의 공공데이터 13,450개가 개방되고 있습니다. 이 공공데이터가 새로운 창업의 시드컨텐츠(Seed Contents)로 예비 창업자들의 창조적 아이디어와 만날 때 그 기대효과는 상상하기 힘들 정도로 클 것으로 전망되고 있습니다.

공공데이터활용사례집은 민간의 참신한 창의력과 상상력이 공공데이터에 융합되어, 성공적으로 창업한 기업과 서비스 개발 사례를 담고 있습니다. 본 사례집이 제2의 알리바바를 꿈꾸는 수많은 벤처·창업가들의 공공데이터 활용을 더욱 활성화하고, 보다 다양한 분야에 적극 활용되어 창조경제의 가시적 성과로 이어주는 길잡이 역할을 해 줄 것으로 기대합니다.

한국정보화진흥원은 앞으로 공공데이터를 활용한 참신한 사업아이템을 발굴하고 우수한 아이디어가 실제 창업으로 연결될 수 있도록 아이디어 발굴부터 사업화·창업까지 체계적으로 지원하는데 역량을 집중할 계획입니다. 끝으로 공공데이터가 창조경제를 견인하는 한 축으로 자리매김할 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.

감사합니다.

한국정보화진흥원장 직무대행 김 경 섭



CONTENTS

01

Part

공공데이터 활용 창업·사업화 사례

공공데이터, 삶을 편리하게 만들다!

최고의 무료 주차장 앱 '파킹박'으로 불법주차 딱지는 이제 그만!
'스마트택배'앱이면 콜센터에 전화 가는 일이 사라진다!
'아이엠스쿨'앱 속으로 전국 8,000여개 학교 소식 총집합!
'모두의 주차장'앱, 나만 아는 주차장 정보를 모두와 나눈다!
어느 병원으로 갈까 고민될 때 '메디라떼'앱
미아방지시스템, '아이프티', 첨단 기술에 따뜻한 온기를 더하다!
소중한 휴대폰, 반드시 찾아낸다, 나는 '파인드폰'이다!
아이를 키우면서 궁금한 모든 것, '아이체크'가 답해준다!
내 주치의는 '하이닥'앱 속에 있다!
'후후114'앱으로 소비자도, 소규모 업체도 웃음이 호호~

chapter 01

파킹박 012
스마트택배 016
아이엠스쿨 020
모두의 주차장 024
메디라떼 028
아이프티 032
파인드폰 036
아이체크 040
하이닥 044
후후114 048

공공데이터, 삶에 행복을 더하다!

'데이트팝'앱, 다 똑같은 데이트를 거부한다!
화장품을 해석해주는 '화해'앱 이제 화장품도 안전하게 선택하자!
'여행 코스'앱, 검색어 하나만 넣으면 여행의 모든 코스를 알려 준다!
'네이처링'앱, 자연 활동 공유의 즐거움을 선사하다!
'Korea Drama Tour'앱, TV 속 가고 싶은 장소들로 안내한다!
'예약왕'앱, 나는 모바일 숙소 예약의 킹이다!
'샴포스트'앱, 당신의 사진이 엽서가 되어 전달된다!
'Emotravel'앱, 감성 스토리텔링 여행은 내게 맡겨라!
'여행노트'앱, 여행에 공유의 개념을 도입하다!
사진 감상까지 더해진 '테이크웨더'앱, 이제 날씨 정보가 재미있어진대!

chapter 02

데이트팝 054
화해 058
여행 코스 062
네이처링 066
Korea Drama Tour 070
예약왕 074
샴포스트 078
Emotravel 082
여행노트 086
테이크웨더 090

공공데이터, 우리 사회의 가치를 높이다!

생물정보 분석, 육종 산업으로 농업의 미래를 이끌어 가다!
말랑말랑한 뉴스, 뉴스젤리- 데이터 분석과 시각화 작업을 동시에!
'중국어 지도 서비스 API', 그냥 지도가 아니다, 비즈니스 플랫폼이다!
입찰 문제를 척척 해결해 주는 앱 속 박사님, '입찰박사'앱!
전자도서관 솔루션 'SLIMA', 고급 정보 검색의 플랫폼이 되다!
우리 삶의 건강한 지속을 위한 '농식품 분야 기술거래 플랫폼'
대한민국 인공수정사들을 위한 든든한 서포터즈, '한우수정관리'앱!
'로앤비 법률정보' 서비스, 내 손 안의 개인 변호사대!
'케이웨더 날씨'앱을 켜라, 당신의 모든 계획이 시작된다!
책상 위에 쌓여 있는 모든 명함을 '네임큐'속에 쏙쏙~

chapter 03

씨더스 096
뉴스젤리 100
중국어 지도 서비스 API 104
입찰박사 108
SLIMA 112
농식품 분야 기술거래 플랫폼 116
한우수정관리 120
로앤비 법률정보 서비스 124
케이웨더 날씨 128
네임큐 132

02

Part

공공데이터 활용 서비스 사례

· 말뚝치 스피드 퀴즈 / 덩동이와 약기놀이 / 엑스라이브러리10 (eXLibrary10)
공룡백과사전 / 한솔어린이과학 / 전남 스마트라이프에듀
· 부동산 중개수첩 아라니 / 하우스인포 / 이즈킹 / 나라플랜 / 3D 자월도, 남이섬 / biz-gis
· 알림소통 / Opendata in biworld / 광주광역시 시각장애인 뉴스 어플리케이션 OSIM / 서울시 무인 민원 발급기

1. 교육 138
2. 국토관리 141
3. 공공행정 144

· 판순이 전세대출 / 금융사전
· 법정연차휴가계산기 / 뽕뽕사이트 / 리콜투데이 / 포켓 표준정보 / 커리어케어 / 스마트 표준 색상
건설기업지원센터 / 정부형 입찰연구소 / 베스트 무료입찰 프로그램 / 입찰번지
· Paw In Hand / 충주 나눔의 집 / 팻짱(행복공존) / 서울장애인자립생활정보앱 / 나누다(NA:NU:DA) / 티투게터

4. 재정금융 146
5. 산업고용 147
6. 사회복지 152

· 서울전통시장 문전성시 / 더 마켓 인 서울
· Welcome to Korea / Festbook / 홀리브 / 일용이네 / 캠핑좋은날 / 서울이지투어 / TripCase
韓國留學通網(한국유학통망) / 완주안한귀 / 음식여행(Food Travel) / 게스트하우스
대한민국여행 / 산과자전거 / 짐싸Go / 트립피플 / WishBeen

7. 식품건강 155
8. 문화관광 156

· 갑상선암 의사에게 꼭 물어보세요 / 나는간호사다 / 병원 약국찾기 / MediMap / 대전당직병원 / 헬스온스토리
· 베프카 / 분실 스마트폰 찾기

9. 보건의료 164
10. 재난안전 167

· 국민내비 김기사 / 광주버스-종결자 / 전국버스 / TwoTaps / 서울버스(SeoulBus)
내려요(버스하차알림) / 창원버스 스마트 / 오늘의 출퇴근 / 버스 도착지 알람 / 바이크동
샌드위치 / 자전거 실시간대여(부산광역시) / SeeMe / 공항버스 / 좋은 아침이야 / miniB

11. 교통물류 168

· 기상몬스터 / 여기날씨 / 오늘의 자외선 / Moweather / 미세먼지군 / 허니비(HoneyB) / 웨더아이 / 먼지가 되어
스키장 정보와 랭킹 14/15 / 생날정보 / 웨더큐 캠퍼날씨 / 미세먼지 정보 조회 / 황사가 먼지 / 어제보다

12. 환경기상 176

· 네이버 지식정보서비스 / 의료시뮬레이션
· 시골꾸러미 / 이지팜 / Pickat / 전국 농수축산물 수치 / 오늘의 농산물 / 농사정보
· 생활법령 백문백답 / 법률상담포털 올바로

13. 과학기술 183
14. 농축수산 184
15. 법률 187

03

Part

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)

· 레드테이블 / 클립머니 / 티카 / 아키드로우 / 이지고(Easy Go)
섬리스트 / Nu-pad / 후즈굿 / 앱탭 / 소중한생명지킴이

제품부문 190

· 스마트한 보행 교통사고 예방 앱 / 주말농장 폐쇄형 SNS 위크톡 / 푸드트럭 정보제공 서비스
처방약 토탈 검색서비스 / 잠깐! 보증수리를 확인하셨나요? / 4th-Life / 공공메시지 편(PUM)
울은' 서비스 / 길따라 역사여행 / 빅데이터 기반 옥외광고 효과측정 서비스

아이디어부문 200

1 Part

공공데이터 활용
창업 · 사업화 사례

『기업을
쑥쑥 키워주는
공공데이터!』

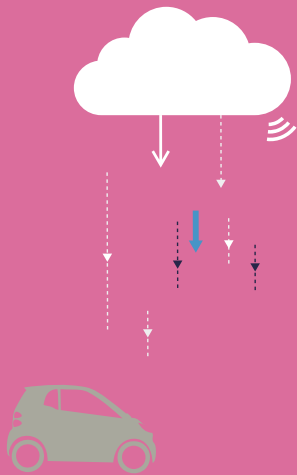


공공데이터, 삶을 편리하게 만들다!



the first chapter

- 파킹박
- 스마트택배
- 아이엠스쿨
- 모두의 주차장
- 메디라떼
- 아이프티
- 파인드폰
- 아이체크
- 하이닥
- 후후114



최고의 무료 주차장 앱 '파킹박'으로 불법주차 딱지는 이제 그만!

- 대표자명 박흥록 • 설립년도 2012년 • 웹사이트 www.wisemobile.kr
- 전화번호 02 · 707 · 3371 • 이메일 wisemobile@naver.com
- 소재지 서울특별시 금천구 가산디지털1로 1, 더루벤스밸리 1105호

‘주차장 찾아 삼만리’ 해결 방법은 없을까?

자동차를 가진 사람들이 벗어날 수 없는 고민 중 하나가 주차 문제다. 특히 낯선 지역에 갈 경우에는 주차장을 찾아다니느라 많은 시간을 허비하기도 한다. 물론 주변에 무료 주차장이 바로 있다면 상관 없지만 그곳이 유료 주차장이면 상황은 달라진다. 잠깐 동안의 주차야 괜찮지만 오랜 시간 세워 두려면 부담이 될 수밖에 없다. 또한 주차할 곳이 마땅치 않아 길거리에 주차했다가는 불법주차 촬영이나 견인의 위험 때문에 불안할 수밖에 없다. 불법주차 딱지가 붙어 있는 차를 보고 놀란 경험, 운전자라면 누구나 한번쯤 있을 것이다. 바로 이런 모든 걱정들을 덜어주기 위해 ‘파킹박(ParkingPark)’은 탄생했다. 주차장을 이용하는 사람들이 원하는, 가장 현실적인 정보 제공을 위해 8개월 동안의 철저한 기획 단계를 거쳐, 마침내 최고의 무료 주차장 정보 제공 앱을 세상에 선보이게 되었다.

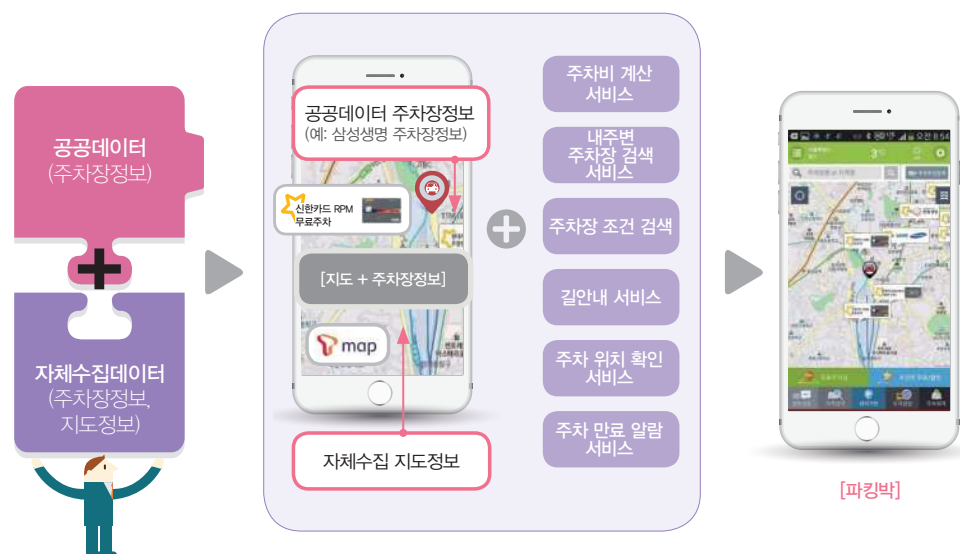


【‘파킹박’ 서비스 화면】

‘파킹박’, 가장 가까운 무료 주차장 위치를 알려줘~

‘파킹박’은 공영 및 민영 유료 주차장 정보는 물론 전국의 모든 무료 주차장 관련 서비스를 제공한다. 또한 보험회사, 커피숍 등 조건부로 무료 주차할 수 있는 방법도 알려준다. 공공데이터포털에서 전국 (노상, 노외, 공영, 시설) 주차장현황 오픈 API를 지원받은 와이즈모바일은 여기에 자체적으로 확보한 DB를 더해 ‘파킹박’ 앱을 완성시켰다. 앱을 실행하면 현재 위치를 중심으로 가장 가까운 무료 주차장 위치가 지도에 나타난다. 그리고 ‘주차장 조건 검색’을 통해 30분 무료, 주말 무료 주차, 카드사 무료 주차 등의 상세 조건을 확인할 수 있으며, 시간제한이 있는 경우 알람 기능을 통해 만료 시간 전에 알려준다. 그 외에도 주차 위치 확인 서비스, 기존의 길안내 내비게이션 앱들과의 서비스 연동, 인근 음식점 정보도 제공되며 국내 최초로 앱에서 주차비 결제까지 가능하다. ‘파킹박’은 이제 주차비를 아끼려는 합리적인 운전자들에게 꼭 필요한 정보를 제공하는 최첨단 스마트 나침반의 역할을 하고 있다.

【 ‘파킹박’ 서비스 모델 】

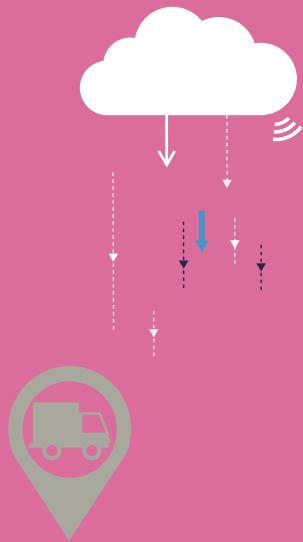


주차장 정보 오픈 API로 앱 개발에 날개를 달다

‘파킹박’ 앱을 완성시키기까지 어려운 문제도 있었다. 주차장 정보를 제공하는 앱은 무엇보다 관련 데이터베이스 수집이 중요한데, 와이즈모바일이 앱을 기획하던 2012년 말에는 이러한 부분이 전혀 마련되지 않은 실정이었다. 그때 우연히 공공데이터 지원 소식을 접했다. 정부3.0의 일환으로 기관별 공공데이터를 개방하여 국민들이 다양하게 활용할 수 있도록 한다는 것이다. 공공데이터활용지원센터를 통한 정부의 지원은 와이즈모바일에게 그야말로 구세주였다. 데이터베이스 문제가 해결되자, 앱 개발은 일사천리로 진행되었다. 특히 파킹박이 제공하는 DB량이 1만 6천여개로 평균 2천여개인 다른 앱들의 비에 8배나 많다. DB 확보에 큰 역할을 해준 공공데이터로 인해 와이즈모바일은 기존 앱의 수준을 뛰어넘을 수 있었다. 또한 이렇게 방대한 DB 안에서 걸러져 제공되는 공공데이터는 정확한 정보이기에 다른 어떤 앱보다 운전자들의 만족도가 높다.

끊임없이 정보와 공간을 융합해 나아가다

정보의 가치를 ‘위치(공간, 지역)’로 디자인하고 있는 와이즈모바일은 기상, 환경, 주차장, 관광, 교통 분야의 공공데이터를 적극 활용하고 있다. 설립 2년차인 신생 회사지만 지난 해 1억원 정도의 매출에 이어 올해는 2억원으로 늘어나 계속하여 매출 상승 곡선을 그려 가는 중이다. 그중 ‘파킹박’은 누적 다운로드 10만 건을 기록하고 있으며, 연말까지 20,000개의 주차장 정보 조회가 가능해진다. 또한 이동통신사들과의 제휴 계약을 통해 주차장 정보 제공 접점을 확대하고 삼성전자의 ‘웨어러블(Wearable)’ 기기인 스마트워치에 서비스할 예정이며, 주차장 관제 시스템 연계를 통해 무인 주차장 구축 사업에 참여하는 등 ‘파킹박’을 다양한 플랫폼에 적용시키고 있다. 아울러 정부에서 제공하는 여러 가지 공공데이터를 더 많은 분야에 활용, 새로운 앱 개발에도 박차를 가하고 있다. 남다른 애정을 갖고 공공데이터를 활용하고 있는 와이즈모바일의 다음 작품이 기대된다.

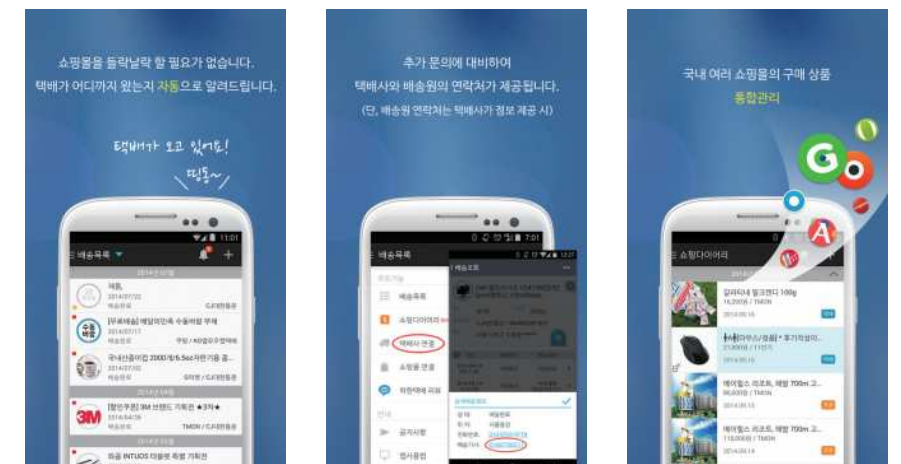


‘스마트택배’앱이면 콜센터에 전화 거는 일이 사라진다!

- 대표자명 김 영 준 • 설립년도 2011년 • 웹사이트 www.sweettracker.net
- 전화번호 02 · 704 · 1301~2 • 이메일 yjkim9814@gmail.com
- 소재지 서울특별시 마포구 큰우물로75 1309호 (도화동, 성지빌딩)

오늘도 택배사 콜센터는 통화중

홈쇼핑이나 인터넷 쇼핑 등으로 물건을 주문한 뒤, 그 물건을 손꼽아 기다려 본 일은 누구에게나 있을 것이다. 특히 요즘처럼 쇼핑 형태가 바뀐 뒤부터는 그런 일이 일상이 되어버렸다. 스윗트래커를 창업하기 전 택배 관련 콜센터 관리 일의 경험이 있었다. 국내에 있는 대부분의 택배사는 적은 마진으로 콜센터에 상담원을 많이 두지 못한다. 이로 인해 콜센터는 언제나 통화중이고 어렵게 연결된 고객은 오랜 대기 시간에 짜증을 낸다. 그런데 정작 긴 통화 대기 시간을 기다린 고객들이 묻는 질문들은 비슷했다. 가장 흔한 질문은 ‘지금 택배가 어디쯤 오고 있나요?’와 ‘나의 택배는 출발했나요?’였다. 고객들이 가장 궁금한 것은 별다른 것이 아니었다. 바로 여기에 착안해서 만든 앱이 ‘스마트택배’이다. 고객이 물어보기 전에 ‘당신의 택배는 지금 어디에 있다’고 미리 알려주면 많은 문제가 해결되리라 생각되었다. 그렇게 되면 고객은 택배 위치 확인을 위해 택배사에 전화할 일이 없어지고, 택배사는 콜센터 전화 수가 줄어들어 비용 절감이 되어 선순환 구조를 만들 수 있다고 확신했다.



【 ‘스마트택배’ 서비스 화면 】

‘스마트택배’는 알고 있다. 당신의 택배가 어디에 있는지...

스윗트래커는 국내 모든 택배사의 배송 현황을 ‘스마트택배’ 한 곳에서 조회, 고객의 택배가 이동할 때마다 푸시메시지를 통하여 고객에게 자동으로 알려주는 서비스를 하고 있다. 이것이 가능한 이유는 국내 대형 택배사와 제휴를 맺어 시스템 연동이 되어 있기 때문이다. 현재 국내의 모든 택배 정보를 알려줄 수 있는 앱은 ‘스마트택배’가 유일하다. 또한 우체국 택배의 경우 우정사업본부에서 제공하는 ‘우편물 종적 조회 서비스’와 API 연동이 되어 있다. 이러한 서비스로 인해 고객들에게 정확한 정보 전달은 물론, 택배배송원을 사칭하여 낮에 혼자 있는 여성들을 대상으로 하는 강력 범죄 예방도 가능해졌다. 한국은 전 세계에서 전자상거래가 가장 발달하고 택배가 가장 빠른 나라다. 보통 국내 많은 유명 앱들은 해외의 앱을 벤치마킹하는 사례가 많은데, ‘스마트택배’의 서비스는 타 서비스들과 다르게 외국 앱들이 벤치마킹 할 수 있는 사례가 되었다. 그 결과 세계 최초로 ‘택배 이동 경로 자동 알림 서비스’를 할 수 있게 되었고, 국내 시장점유율 1위를 고수하고 있다.

【‘스마트택배’ 서비스 모델】

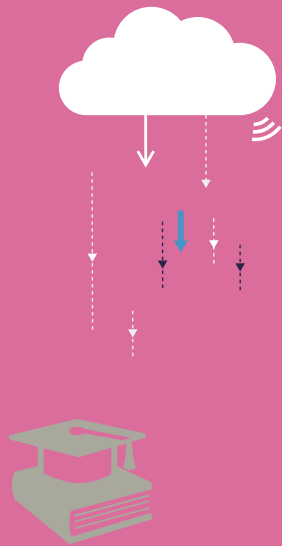


고객들의 사랑으로 제휴의 장벽을 넘다

정확한 택배 정보를 고객에게 실시간으로 알려주기 위해서는 택배사와의 제휴가 필수적인데, 국내의 모든 택배사들은 대기업이어서 초기에는 제휴 맺기가 아주 어려웠다. 이유는 간단하다. 신생 기업과 제휴 이후 도산하거나 기술력 부족 등에 대한 우려 때문이다. 그럼에도 불구하고 스윗트래커가 대기업과 제휴를 체결할 수 있었던 가장 큰 원동력은 ‘스마트택배’를 다운로드 받아 사용하는 고객들의 평가 덕분이었다. ‘스마트택배’는 출시 1년 만에 배송 조회 앱 1위의 자리를 지켰고, 4.8이라는 높은 평점을 받았다. 이러한 고객들의 사랑으로 해당 택배사를 설득시킬 수 있었던 것이다. 결국 스윗트래커는 창업 2년 만에 국내 모든 택배사와 제휴하였고, 우체국 택배 정보는 우정사업본부의 ‘우편물 종적 조회 서비스’ 공공데이터를 이용하여 고객들에게 제공할 수 있었다. 2014년에는 매출 9~10억원을 예상하고 있으며 현재 다운로드 수는 530만명, 실제 이용자수 225만명이다. 홈쇼핑 4개사, 택배사 7개사, 쇼핑몰 4개사와 계약을 체결한 상태이다.

모바일을 통해 고객과 기업의 소통을 도울 것이다

‘스마트택배’로 2014년 공공데이터 이용 활성화 예비 유망기업과 2013년 구글 어워즈 올해의 앱으로 선정된 스윗트래커의 기업 이념은 모바일을 통해 고객과 기업의 소통을 돕는 것이다. 그리하여 택배 산업의 일대 혁신을 일으키는 것이다. 현재 스윗트래커는 고객과 제휴 기업 모두가 진정 원하는 서비스로 탈바꿈하여 나가는 과정 중에 있다. ‘스마트택배’를 계속 진화시켜 글로벌 진출의 꿈도 이룰 것이다. 전 세계인이 택배 앱 하면 ‘스마트택배’를 떠올릴 수 있는 그날을 향해 스윗트래커는 멈추지 않고 전진하고 있다.

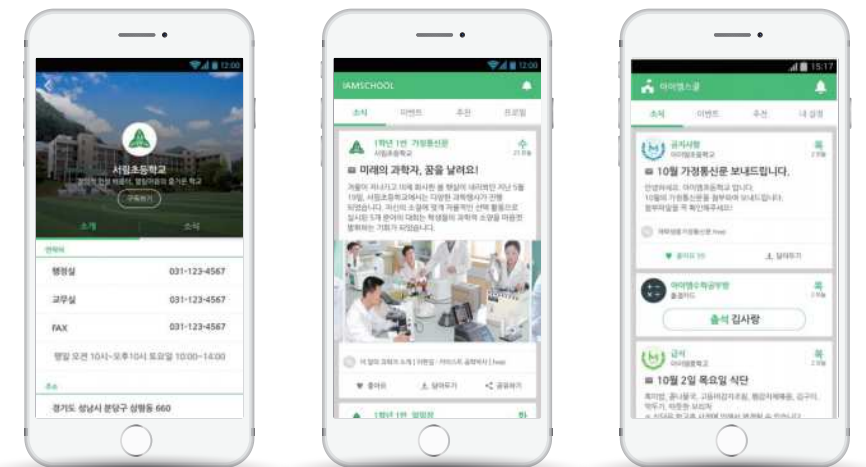


‘아이엠스쿨’앱 속으로 전국 8,000여개 학교 소식 총집합!

- 대표자명 정 인 모 • 설립년도 2012년 • 웹사이트 www.iamcompany.net
- 전화번호 031 · 1600 · 2319 • 이메일 ryan@iamcompany.net
- 소재지 경기도 성남시 분당구 삼평동 670 유스페이스 1B 604호

우리 아이 학교에서는 무슨 소식이?

아이들이 어른보다 더 바쁜 세상이다. 중학생, 고등학생들은 물론이고 초등학생들조차도 학교와 학원에서 하루의 대부분을 보낸다. 아이들의 미래를 위한 일이지만 부모들은 그 때문에 아이와 얼굴 마주 보고 대화할 시간조차 없다. 부모들은 아이가 다니는 학교에 어떤 일이 벌어지고 있는지 늘 궁금하다. 아이를 통해서 소식을 전해 듣지만 한계가 있을 수밖에 없다. 학교 홈페이지에 들어가면 공지사항, 알림장, 일정, 급식 등의 학교 소식들을 볼 수 있기는 하지만 바쁘게 살다보면 그 또한 번거로워 건너뛰기 쉽다. 평소 교육 환경, 교육 문제에 대한 관심이 있던 중에 창업을 하게 된 아이엠컴퍼니 대표는 이 문제를 해결하고 싶었다. 그래서 부모들이 아주 편리하고 간단하게 학교 소식을 전해들을 수 있는 방법을 생각하게 되었다. 오랜 고민 끝에 찾아낸 결론은 모바일이었다. 모두가 쉽고 편하게 정보를 접할 수 있는 채널인 모바일 환경에서 모든 학교의 소식을 볼 수 있도록 하는 것이다. ‘아이엠스쿨’ 앱은 이렇게 탄생하게 되었다.



【‘아이엠스쿨’ 서비스 화면】

전국의 8,000개 이상의 학교 소식을 '아이엠스쿨' 하나로

'아이엠스쿨'은 공공데이터라는 개념이 있기 이전부터 데이터 마이닝을 직접 수행하며 서비스를 구축해 왔다. 이를 위해 전국 학교 홈페이지에 업로드 되는 공지사항, 알림장, 일정, 급식 등의 학교 소식들을 파싱하고 모바일 환경에 맞게 변환하는 기술을 특허 출원하였다. 이 기술로 인해 학교 선생님들은 추가적인 업무 없이 기존의 데이터를 활용하여 모바일 어플리케이션을 활용할 수 있게 되었다. 이는 기존의 SNS, 학생 관리 솔루션과 차별화되는 점이다. '아이엠스쿨'로 인해 전국의 초·중·고등학교 자녀를 둔 학부모와 학생들은 언제 어디서나 학교 소식 등의 교육 소식을 모바일로 받아볼 수 있게 되었다. 더 나아가 지금은 학교 소식 외에도 자녀의 교육과 관련된 모든 소식들을 한 번에 받아볼 수 있도록 플랫폼 서비스로 나아가고 있는 중이다. 현재 총 가입자 수는 95만명이며, 대전시 창업경진대회 대상, 카이스트 창업경진대회 대상, 구글 모바일 알림장 분야 1위(교육 분야 전체 2위)를 기록, 벌써 많은 이들에게 인정을 받고 있는 앱이다.

【'아이엠스쿨' 서비스 모델】



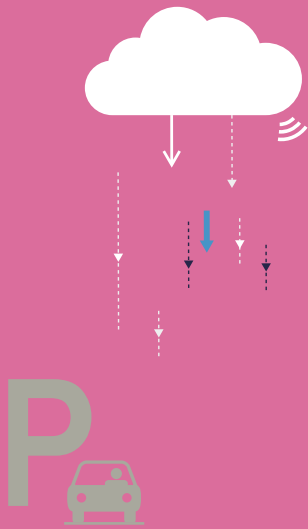
【아이엠스쿨】

보수적이고 폐쇄적인 교육 기관들을 설득하다

처음에는 '아이엠스쿨' 서비스의 근간이 되는 공공데이터를 쉽게 제공받거나 취합할 수 없어 직접 관련 기술을 누적해야 했는데 그 과정이 쉽지는 않았다. 또한 교육 기관들의 보수적이고 폐쇄적인 성향을 뚫고 새로운 기술인 모바일 어플리케이션 서비스를 보급하는 것도 어려운 일이었다. 그래서 아이엠컴퍼니는 직접 서비스에 필요한 공공데이터를 수집하기 위해 기술적, 영업적인 노력을 게을리 하지 않았다. 결국 그러한 노력에 힘입어 교육부의 교육행정정보시스템에서 급식정보, 학교일정 정보를 활용하게 되었고, 기술적으로는 독자적인 데이터 파싱 기술과 분석 기술을 끊임없이 개발, 국내에서 독보적인 데이터베이스를 구축할 수 있게 되었다. 또한 학교와 학부모의 이용 활성화를 위해 직접 발로 뛰며 우수 사례들을 만들어 현재 전국 8,000개 이상의 초·중·고등학교 소식을 '아이엠스쿨'에서 확인할 수 있게 되었다.

단순한 학교 정보를 넘어 맞춤 서비스를 준비하다

'아이엠스쿨' 앱은 크게 두 가지 목표를 갖고 있다. 첫째는 기존의 종이로 기록되어 있는 아날로그 데이터를 포함한 모든 교육 데이터를 취합하여 알맞은 형태로 수요자에게 제공하는 것이다. 이를 위해 더욱 많은 데이터 마이닝 기법과 영업적 노력이 수반되어야 할 것이다. 둘째는 통합된 데이터를 분석하여 단순한 정보와 뉴스 이상의 맞춤 서비스를 제공하고자 한다. 이를 위해 아이엠컴퍼니는 사용자의 수요를 예측하여 원하는 정보를 미리 추천해주는 기술을 연구하고 있다.



‘모두의 주차장’앱, 나만 아는 주차장 정보를 모두와 나눈다!

- 대표자명 강수남, 김동현 • 설립년도 2013년 • 웹사이트 www.moducompany.com
- 전화번호 02-887-7001 • 이메일 contact@moduparking.com
- 소재지 서울특별시 강남구 역삼로 180 마루180 2층

주차 공간을 찾을 수 있는 빅 아이디어 총집합

모든 일이 그렇지만 뭔가가 필요한 당시에는 급한 마음에 찾아서 잘 안보이다가도 나중에 보면 흔하게 눈에 띄는 경우가 있다. 특히 주차장이 그렇다. 주차할 곳을 찾아 약속 장소 근처를 빙빙 돌아다니며 주차장을 찾다 보면 주차장이 부족하다고 생각하다가도 나중에 보면 주차장을 코앞에 두고도 못 찾은 걸 알게 된다. 불법 주차 문제도 마찬가지다. 주차장이 없어서 아무 곳이나 세운 게 아니라 주차장을 못 찾아서 그런 경우가 꽤 있다. 모두의컴퍼니는 만일 인근 주차장을 쉽게 찾을 수 있고, 요금까지 미리 알 수 있다면 주차 불편이 줄어들 것이라고 생각, 간편한 앱을 통해 주차 정보를 제공하기로 했다. 더불어 거주자우선주차구역이 특정인에게만 주어지는 것을 보고 아이디어를 냈다. 스마트폰을 통한 주차 공간 공유로 주차 공간을 효율적으로 사용할 수 있는 방법을 모두 ‘모두의 주차장’ 앱 안에 담았다.



【 ‘모두의 주차장’ 서비스 화면 】

‘모두의 주차장’, 나만 아는 주차장 정보도 함께 나눈다

‘모두의 주차장’ 앱은 서울시 주차장정보 오픈API와 공공데이터포털에서 검색어 ‘주차장’을 입력했을 때 검색되는 30여 가지의 공공데이터를 모두 활용, 주차장정보를 체계적으로 정리해 DB화 시켰다. 이렇게 DB화된 정보를 스마트폰을 통해 지도상에 표시, 주차장의 위치와 요금 정보를 쉽게 알아볼 수 있도록 사용자에게 제공한다. 현재 위치를 중심으로 인근 주차장이 요금 정보와 함께 지도에 표시가 되기 때문에 위치와 요금을 직관적으로 비교할 수 있다. 타 서비스와 달리 사용자가 참여하여 직접 새로운 주차장정보를 제공하거나 오류에 대해 수정 요청도 할 수 있다. 또한 다양한 필터 기능으로 필요한 주차장만 검색할 수 있고, 주차장 공유 기능을 제공하여 개인이 가지고 있는 주차 공간을 다른 사람들이 사용할 수 있도록 할 수 있다. ‘모두의 주차장’은 2013년 대한민국 모바일 앱 어워드 혁신상, 2014년에는 인터넷대상 국무총리상을 수상하였다.

【 ‘모두의 주차장’ 서비스 모델 】

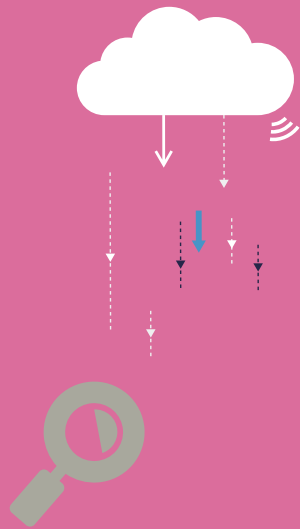


공공데이터에 대한 인식의 변화가 필요하다

서비스 개발을 준비하던 초창기에는 공공데이터에 대한 인식이 부족해 데이터를 요구해도 쉽게 수급받기 힘들었다. 그동안 모두의컴퍼니는 다양한 부처를 찾아가 주차장정보와 관련된 내용을 설명했다. 다행히 많은 곳에서 귀 기울여 주었고, 함께 정보 내용을 검토할 수가 있었다. 최근에는 행정자치부에서 주차장정보의 표준화에 대한 가이드도 나오게 되었고, 공공데이터에 대한 인식이 확산되면서 데이터 수급 문제가 점점 수월해지고 있다. 또한 주차장정보의 경우, 지자체마다 다양한 방법으로 관리되고 있었는데 이 정보를 비교, 분석, 통합하고, DB화하는 작업이 예상보다 복잡하고 오래 걸렸다. 이것은 그동안의 주차 정보 관련 데이터들이 단순히 업무 관리를 위해 정리되어 왔음을 입증한다. 이제 데이터 활용이 확산 되면서 이런 문제들에 대한 인식이 달라지고 있어 점점 데이터의 품질도 향상될 것으로 기대한다.

서울의 주차장에서 전국의 주차장으로 확장해가다

‘모두의 주차장’은 현재 다운로드 14만명, 가입 회원 3만 7천명으로 사용자 수는 계속 증가 추세이다. 록앤올(김기사), 현대엠엔소프트, 네이버, 한국공항공사와 제휴되어 있고, 서울시 공유기업으로 인정받았다. 또한 송파구, 강동구, 광진구, 서대문구, 용산구, 영등포구 등과 주차장 공유사업 협약도 맺었으며 인천광역시와 주차장 정보화 공동 사업도 진행하고 있다. 모두의컴퍼니는 앞으로도 끊임없이 주차장 정보를 확대하고 정밀화해 나갈 예정이다. 주차장과 연관된 다양한 정보를 제공하고, 대상을 전국의 주차장으로 확장하는 중이며, 주차 공유 사업 또한 서울시 전역으로 확대해 가고 있다.



어느 병원으로 갈까 고민될 때 ‘메디라떼’앱

- 대표자명 이 희 용, 황 진 옥 • 설립년도 2012년 • 웹사이트 www.mediventures.co.kr
- 전화번호 02 · 6936 · 1300 • 이메일 hylee@mediventures.co.kr
- 소재지 서울특별시 강남구 역삼동 635-7 삼정빌딩 4층

병원 선택이야말로 중요한 선택이다

보통 사람들은 병원 선택을 어떻게 할까? 아마도 가장 쉬운 방법이 인터넷일 것이다. 인터넷을 켜고 병원을 찾아보다가도 결국 제대로 된 정보를 얻지도 못하고 인터넷 창을 닫아버린 적, 누구나 한 번쯤은 해본 경험이다. 인터넷상의 정보들이 광고성인지 아닌지 골라내야 하는 번거로움 때문이다. 또한 지인의 말만 듣고 찾아갔다가 낭패를 보는 경우도 많다. 간간히 뉴스에서 들려오는 의료 사고 소식들은 병원 선택이 얼마나 중요한지 느끼게 해준다. 메디벤처스는 창업을 계획하던 중 어떤 분야로 시작할까 고민하다가 포털사이트에서의 병원 검색 대부분에 광고가 노출, 정확한 병원 정보를 검색할 수 없다는 점에 주목하였다. 의료 시장 정보에 대한 비대칭이 심각한 상황에서 사용자가 병원 정보를 쉽게 검색할 수 있는 서비스가 반드시 필요하다고 생각되어 ‘메디라떼’ 서비스를 만들게 되었다.



【 ‘메디라떼’ 서비스 화면 】



어느 병원으로 갈까 고민될 때 ‘메디라떼’

‘메디라떼’는 다양한 정보를 이용해서 사용자가 원하는 병원을 정확하게 추천해 준다. 병원 과목별, 그리고 거리별, 후기별 검색 등 사용자가 여러 방법으로 원하는 병원을 찾도록 도와준다. 지역 설정을 이용할 경우 가까운 병원의 진료 과목이나 진료 시간, 보유 장비와 의료진 정보, 위치 정보, 그리고 다른 사용자의 후기를 볼 수 있으며, 앱 내에서 곧바로 전화 상담도 가능하다. 가짜 후기로 인한 잘못된 정보나 광고성 정보 등이 발생할 수 있는 점을 방지하기 위해 건강보험심사평가원(심평원)에서 제공하는 정보를 통해 실제로 해당 병원을 이용한 사용자만 후기를 남길 수 있도록 하고 있으며, 분석을 위한 데이터 자체도 심평원의 빅데이터를 활용, 분석해서 사용하고 있다. 메디벤처스는 병원 정보를 효과적으로 수집할 수 있는 방법을 고민하던 중 심평원이 병원들에 대한 기본 정보를 보유하고 있다는 것을 알게 되었다. 문의를 해보니 심평원 공공데이터를 무료로 사용할 수 있다는 답변을 받았고, 메디벤처스는 주저 없이 그 정보들을 병원 검색의 기초 정보로 활용하게 되었다. 직접 병원 기본 정보를 수집하였다면 몇 개월이 걸려도 어려웠을 일을 공공데이터 덕분에 쉽게 해결하게 된 것이다. 여기에 병원의 세부 정보를 하나씩 추가해 나가면서 ‘메디라떼’ 서비스를 완성시켰다.

【‘메디라떼’ 서비스 모델】

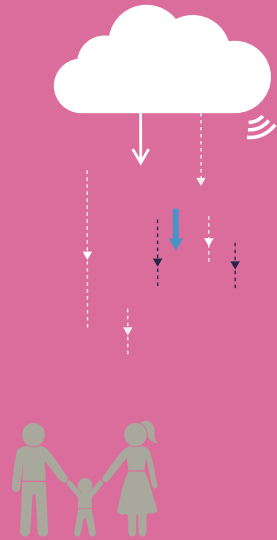


정보에 대한 신뢰를 쌓아 나가다

아무래도 벤처 회사다 보니 서비스 초반에는 시장에 신뢰를 쌓는 문제가 가장 힘들었다. 병원과 사용자 모두의 신뢰를 얻기 위해 많은 노력을 해야 했다. 의료 시장 자체가 보수적이고 영업하기에 어려운 시장이어서 시행착오를 겪기도 했다. 또한 자금적인 문제도 여전히 해결해야 할 주요 과제로 남아있다. 하지만 메디벤처스는 손해가 발생하더라도 고객과의 신뢰가 먼저라는 마음으로 임하며 어려움을 이겨 나가고 있다. 이러한 노력으로 ‘메디라떼’는 벌써 100만 다운로드와 회원 수 70만을 기록하였고, 2013년 앱어워드 코리아 생활서비스 부문에서 수상도 한 바 있다. 비급여 시술에 대해서 고객의 입장에서 필요로 하는 정보를 담고 있으며, 병원에서 진행하는 이벤트 정보, 실제 병원 방문자 후기, 병원 세부 정보 등 사용자가 몇 번의 클릭만으로 원하는 정보를 쉽게 검색할 수 있는 ‘메디라떼’는 이렇게 사용자의 신뢰를 점점 쌓아가고 있다.

국민들의 자가건강관리를 위한 믿음직한 가이드를 희망하다

‘메디라떼’의 초기 버전은 비급여 부분 정보에 집중되어 있었지만 현재는 심평원이 개방하는 의료정보 빅데이터를 분석해 새로운 서비스를 개발, 차차 급여와 비급여를 아우르며 서비스해 나가고 있다. 메디벤처스의 궁극적인 목표는 우리 국민들이 자가건강관리를 통해 질병을 예방하고 국민의료비를 절감할 수 있는 서비스를 제공하는 것이다. 그리하여 국민 건강에 기여할 수 있는 메디컬 분야 1위 기업으로의 도약을 희망한다. 2012년부터 2014년 현재까지 30억원 이상의 매출을 달성했으며 미국 벤처캐피탈 및 국내 기업으로부터 100만불 투자 유치를 따낸 메디벤처스의 비즈니스는 이제 시작이다. 사업을 고도화해 건강 정보와 의료 관광, 메디컬 빅데이터, 실버 영역 등으로 확장, 메디컬 데이터를 기반으로 혁신적인 플랫폼을 통해 사람과 최적의 의료 정보를 연결하는 서비스를 창조하는 기업으로 나아갈 것이다. 또한 메디벤처스만의 혁신적인 서비스를 통해 메디컬 시장에 새로운 기운을 불어 넣고자 한다.



미아방지시스템, ‘아이프티’, 첨단 기술에 따뜻한 온기를 더하다!

- 대표자명 유 동 민 • 설립년도 2012년 • 웹사이트 www.baomir.co.kr
- 전화번호 031 · 304 · 0777 • 이메일 baomir@baomir.co.kr
- 소재지 경기도 수원시 팔달구 아주대학교 창업보육센터 1층 105호

아이를 잃어버린 부모의 마음을 함께 헤아리다

세상에서 가장 마음 아픈 일은 무엇일까? 살아가다 보면 수없이 많은 일들이 생겨나 우리를 힘들게 하지만, 아이를 잃었을 때의 슬픔만큼 애절한 일도 없을 것이다. 게다가 죽음으로 인한 어쩔 수 없는 이별이 아닌 찰나의 엇갈림으로 아이를 놓친 부모들의 아픈 마음은 감히 헤아릴 수조차 없다. 그런데도 실종 아동의 수는 줄어들지 않고 있다. 2010년 한 해 아동 실종 총계는 2만 4천명으로 2009년에 비해 17.7% 증가했다. 또한 실종되었다가 찾았다 해도 심각한 외상후스트레스장애(PTSD)를 겪게 되는 아동도 많다. 바오미르의 대표는 이직을 준비하던 중 활용분야가 무궁무진한 NFC(Near Field Communication)라는 기술을 접하게 된다. 그 만남이 결국 미아방지시스템을 탄생시켰다. NFC 기술의 발견은 그동안 막연하게 기획하고 있었던 미아방지시스템 설계의 구체적인 길을 제시해 주었다. 적은 비용으로 효과적인 성능의 시스템을 완성해 실종 아동들을 찾을 수 있다는 자신감을 갖게 되었다. 공교롭게도 바오미르 대표 또한 어릴 때 실종의 경험이 있다고 한다. 부모를 잃어 버렸을 때의 아이의 심정을 이해하는 그가 미아방지시스템, ‘아이프티’를 만든 것은 필연인지도 모른다.



【‘아이프티’ 서비스 화면】

NFC 기술, 실종 아동을 부모 품으로 돌려보낼 수 있다

실시간 위치 정보와 GPS 위치 정보 기술, 경찰청 미아방지센터와 초록우산 어린이재단의 미아정보 공공데이터를 활용하여 만든 ‘아이프티’의 작동 원리는 의외로 간단하다. NFC는 근거리 정보 전달 매체로써 태그(Tag)에 저장된 정보를 리더기에서 쉽게 읽을 수 있다. NFC의 이러한 정보 저장과 읽기 기능을 이용, 바오미르는 아동의 정보를 저장할 수 있는 태그를 개발하였다. NFC 태그가 장착된 미아 방지팔찌를 착용하고 있을 경우 최초발견자 혹은 최초발견기관에서 NFC폰으로 미아방지팔찌를 태깅(Tagging)하여 저장된 정보를 읽는다. 팔찌 속에는 보호자의 안심 번호 및 아이에 대한 간단한 정보가 입력되어 있다. 태깅과 동시에 저장된 정보를 읽는 발견자의 휴대폰 위치가 서버에 전송되고, 그 위치 정보는 보호자에게 SMS로 전달, 안전하게 아이를 귀가시킬 수 있게 된다. 하지만 결국 이 단순한 시스템을 현실화시킬 수 있게 하는 것은 주변의 관심이다. 길을 잃은 듯한 아이를 발견하면 무관심하게 지나가지 않는 것. 그 마음이 아이를 따뜻한 부모의 품으로 돌려보낼 수 있게 하는 시작점이다.

【‘아이프티’ 서비스 모델】

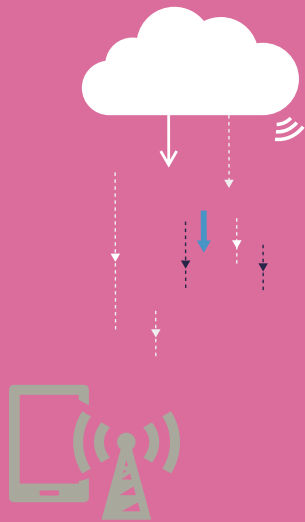


미아 방지를 위한 제품에 대한 거부감을 어떻게 없앨 수 있을까?

아동 관련 전시회를 통한 소비자 조사에서 보면 실종 예방 상품 구매 및 사용에 대해 ‘1회’ 및 ‘경험 없음’이 54%로 조사자의 절반가량을 차지하고 있다. 이것은 ‘내 아이는 안전한 것’이라는 막연한 믿음과 내재적 가치 훼손 상품에 대해 구매를 꺼리기 때문으로 분석된다. 그러므로 미아 방지를 위한 제품들을 자연스럽게 구매하도록 유도하는 상품 개발이 현재 바오미르가 해결해야 할 가장 큰 숙제이다. 바오미르는 자연스럽게 구매하여 아동을 보호할 수 있는 일상적인 제품에 대한 고민 끝에, 제품에 대한 거부감을 타개하기 위해서는 생활 필수 용품인 신발(연간 1.26억례 구매로 인한 자연스러운 소비 패턴 구축 가능)과 접목하는 것이 가장 효율적이라는 결론을 내리게 되었다. 그리하여 신발 브랜드와의 협업을 추진 중에 있다.

오로지 아이들이 안전한 세상을 꿈꾸다

현재 바오미르는 국내 신발 메이커의 기능성 신발 신제품을 우선 대상으로 선정하여 사업을 진행 중이다. 중국 현지 협력 업체와의 연계로 인한 중국 시장 진출 계획도 세우고 있다. 세계 신발 수출량의 73%와 소비의 16%를 차지하는 중국의 신발 시장은 최근 고급화 수요 확대, 패션화 소비 증가 등의 변화를 보이고 있다. 이렇게 신발 브랜드와의 협력이 추진되면 신발 안에 칩을 심어 자연스럽게 미아가 생기지 않도록 할 수 있고, 실종시에도 보다 빠르게 대처할 수 있으리라 기대된다. 과거에도, 지금 현재에도, 그리고 앞으로도 바오미르의 꿈은 단 한가지이다. 아이들이 안전할 수 있는 세상을 만드는 것. 그래서 바오미르의 슬로건은 ‘아이를 위한 안전 서비스’이다.



소중한 휴대폰, 반드시 찾아낸다, 나는 '파인드폰'이다!

- 대표자명 서 용 훈 • 설립년도 2013년 • 웹사이트 www.devdragon.co.kr
- 전화번호 010 · 2822 · 8017 • 이메일 devdragon83@gmail.com
- 소재지 대구광역시 동구 동대구로489 대구무역회관 12층 1200호

소중한 휴대폰을 잃어버렸다. 어떻게 해야 할까?

수수께끼 문제를 내보자. 거의 모든 사람들의 손에, 주머니에 꼭 하나씩 들어 있는 것은 무엇일까? 아마도 대부분의 사람들이 금방 이 문제를 풀었을 것이다. 정답은 휴대폰이다. 이제 휴대폰은 우리 일상에서 없어서는 안 될 물건이 되어버렸다. 지인들의 연락처뿐 아니라 개인의 모든 정보가 들어 있다 해도 과언이 아니다. 이런 소중한 휴대폰을 잃어버린다면 어떨겠는가? 게다가 휴대폰이 고가의 스마트폰으로 바뀌면서 도난 사고도 많고, 휴대폰 분실 시 다시 찾을 확률이 낮아지고 있다. 넉넉한 주머니 사정이라면 별 상관없겠지만 어렵게 아르바이트해서 장만한 학생들이나 버리고 별려 힘들게 마련한 사람들에게는 정말 안타까운 일이다. 뿐만 아니라 휴대폰 안에 저장된 개인 정보, 자료, 사진 등으로 인해 여러 가지 사고의 위험도 있어 휴대폰 분실은 반드시 예방해야 하고, 잃어버렸다고 해도 꼭 찾아야 한다. 그런 안타까움을 해결해주기 위해 데브드래곤은 앱을 만들기 시작했다. 이름도 한번 들으면 외우기 쉽도록 지어 위기의 순간에 곧바로 생각나 활용할 수 있도록 했다. 이름하여 '파인드폰'이다. 자, 이제 '파인드폰'으로 우리의 소중한 휴대폰을 찾아보자.



【 '파인드폰' 서비스 화면 】

당황하지 말고, ‘파인드폰’ 앱을 켜면 끝~

2014년 IT 분야의 화두는 빅데이터라고 해도 과언이 아니다. 정부에서도 정부3.0을 기반으로 공공데이터포털을 운영하고 있다. 데브드래곤도 이러한 공공데이터를 이용, 경찰청에서 제공하는 ‘휴대폰 찾기 오픈API’를 활용하여 ‘파인드폰’을 만들어 스마트폰 등의 휴대폰을 찾을 수 있도록 도움을 주고 있다. 데브드래곤의 ‘파인드폰’ 앱은 경찰청에서 제공한 핸드폰찾기정보를 활용하고 있으며 휴대폰 종류별로 분실 휴대폰을 정리해 스마트 기기 안에서 편리하게 볼 수 있게 해준다. 직관적인 UI/UX 제공을 통하여 사용자들에게 편리성을 제공하고, SNS 공유를 통하여 다른 사용자와 소통할 수 있는 것이 특징이다. ‘파인드폰’은 현재 구글 플레이, 티스토어에서 서비스 중이다.

【‘파인드폰’ 서비스 모델】

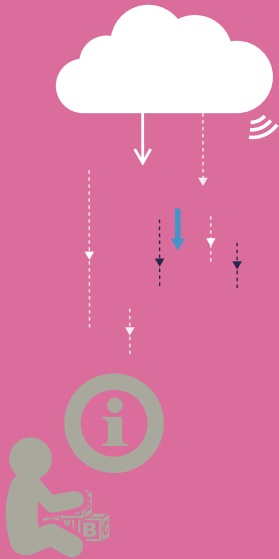


‘파인드폰’을 기억시키는 방법을 찾아가다

데브드래곤은 대구 지역의 비즈니스 네트워크를 활용하여 ‘파인드폰’ 앱을 만들었다. 앱을 구상하면서 앱 안에 어떤 가치를 부여하고, 어떤 비즈니스 모델을 구성할 것인가에 대한 고민이 많았다. 수많은 고민을 거듭한 결과 만들어진 것이 ‘파인드폰’인 것이다. 그렇게 고민 끝에 앱을 론칭시키기는 했지만 홍보 및 마케팅에 어려움을 겪고 있어 정작 ‘파인드폰’을 많이 알리지는 못하고 있다. 아무리 좋은 앱이어도 사람들이 모른다면 사용할 수가 없다. 그래서 데브드래곤은 현재 다양한 홍보 채널, 홍보 방법을 찾고 있다. 비용은 많이 들이지 않으면서도 마케팅 효과는 좋은 아이디어로 접근하여, 휴대폰을 잃어버렸을 때 더 많은 사람들이 ‘파인드폰’을 켜고 유용하게 쓸 수 있는 환경을 만들어 가고 있다.

스마트폰 재구매 비용은 줄이고, 신뢰는 높여 간다

데브드래곤의 바람은 심플하다. ‘파인드폰’ 앱 서비스를 더 많은 사람들이 이용하여 분실 휴대폰을 찾는 것이다. 소중한 나의 휴대폰을 다시 찾아서 고가의 스마트폰 재구매 비용을 줄이는데 도움이 되고 싶다. 1차적으로는 그렇게 다시 휴대폰을 사지 않아도 되도록 만들어 주고, 2차적으로는 어쩌면 구매 비용보다도 더 소중한 개인 정보들의 유출을 방지해 그로 인해 발생될 수 있는 걱정들까지 차단시켜 주고 싶다. 또한 ‘파인드폰’ 같은 성격의 앱들이 일상적으로 사용되어 사회 속에 신뢰하는 분위기를 만들어 가는데 일조하고자 한다. 휴대폰을 잃어버렸다 해도 아무 걱정 없이 ‘파인드폰’만 켜면 내가 잃어버린 휴대폰이 거기 있다는 정보를 바로 만날 수 있는 그날을 꿈꾸어 본다.



아이를 키우면서 궁금한 모든 것, ‘아이체크’가 답해준다!

- 대표자명 김 영 호 • 설립년도 2004년 • 웹사이트 www.neobns.com
- 전화번호 02 · 556 · 7401 • 이메일 master@neobns.com
- 소재지 서울특별시 성동구 성수동2가 서울숲한라시그마밸리 205호

아이의 성장 과정에서 일어나는 모든 일을 생각한다

아이를 키우다보면 부모들은 여러 상황에 처하게 되고 수많은 결정을 해야 한다. 그래서 보통 육아카페, 지식인 등 인터넷을 통해 정보를 얻으려고 하지만 시간도 많이 걸리고 상업적인 글과 진정성 있는 글에 대한 구분이 어렵다. 또한 맞벌이 가정도 많아져 바쁘게 직장 생활과 육아를 병행하다보면 자녀의 성장 과정을 놓치게 된다. 언제 처음 걸었는지, ‘엄마’라고 언제 처음 말했는지, 3살 때의 모습은 어땠는지 쉽게 잊혀진다. 네오비엔에스는 이런 문제들에 깊이 공감하였다. 시간이 부족한 부모들이 아이 키우는데 필요한 정보를 그때그때 찾아서 바로 도움 받을 수 있는 방법을 연구하기 시작했다. 답은 스마트폰이었다. 스마트폰을 통해 필요한 즉시 원하는 정보를 빠르게 얻게 하고, 거기에 자녀의 성장 과정까지 기록할 수 있는 서비스를 더하면 육아 걱정이 한 번에 해결되지 않을까 생각했다. 그래서 부모들이 원하던 모든 바람을 담아 ‘아이체크’ 앱을 만들어 냈다.



【 ‘아이체크’ 서비스 화면 】

내 아이의 성장 정도를 체크하고, 아이가 자라는데 필요한 모든 정보도 얻는다

‘아이체크’는 아이 성장의 소중한 장면들이 그냥 사라지지 않도록 내 자녀의 성장 과정을 기록으로 남기고, 등록한 자녀의 연령별 성장 정보를 다른 이용자와 비교해 내 아이의 성장 정도를 체크해볼 수 있게 한다. 이러한 주기적인 진단을 바탕으로 개월 수에 맞는 행동 발달 정도를 인지하게 되고 성장 과정의 문제가 있는지를 사전에 확인할 수 있다. 기존의 성장 진단표가 과거의 통계 자료를 바탕으로 한다면 ‘아이체크’는 현재 사용자와 비교한다는 점에서 차별화된다. 또한 유모차 선택, 분유 선택 등 육아 과정에서 생기는 수많은 선택의 문제들을 등록, 다른 사람들의 의견을 들어볼 수 있는 기능들이 순차적으로 서비스되고 있다. ‘아이체크’에는 육아 과정에서 가장 급하게 찾게 되는 병원 정보도 마련되어 있다. 새벽이나 주말에 갑자기 아프거나, 여행지나 타 지역에서 병원을 찾을 때 당황한 적, 아이 키우는 부모는 누구나 경험했을 것이다. 그래서 네오비엔에스는 내 주변에 있는 야간 진료 병원 및 응급실 운영 병원 등을 쉽게 찾을 수 있도록 공공데이터 오픈API 중 국립중앙의료원에서 제공하는 ‘전국 병/의원 찾기 서비스’를 활용하여 서비스하고 있다. 병원 정보를 제공하는 타 서비스도 있으나 ‘아이체크’는 육아 시 필요한 병원들을 빠르게 찾게 한다는 것이 장점이다.

【 ‘아이체크’ 서비스 모델 】

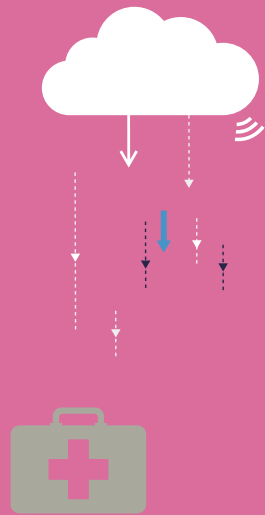


‘아이체크’ 앱 사용자를 확보하라~

‘아이체크’가 제대로 된 서비스를 하기 위해서는 우선 사용자 확보가 가장 큰 문제였다. 대기업이나 투자를 받은 서비스가 아니다 보니 홍보비용이 없고, 언론 홍보나 블로그 마케팅, 이벤트, 제휴를 통한 콘텐츠 확보가 불가능했다. 이것은 대부분의 초기 서비스 사업자들이 가지는 공통적인 문제로 특별한 해결책이 없었기에 네오비엔에스는 블로그, 페이스북 페이지 개설 등 온라인을 통한 서비스 안내를 시작하였고, 스타트업 컨퍼런스인 비런치 2014 행사에 참여해 ‘아이체크’를 알리기도 하였다. 네오비엔에스는 서비스가 고객을 만족시킨다면 사용자는 늘어날 것이라는 믿음으로 현재 많은 사용자들의 의견을 들어가면서 서비스 기능 개선에 힘쓰고 있다. 또한 서비스 초기 기획 단계에서 병원 찾기 기능을 추가하기 위해 야간 진료 및 응급 진료가 가능한 병원을 일일이 찾아서 등록해야 하는 문제에 봉착했었다. 병원 찾기 기능을 보류할 수 없어서 우선 서울 지역 병원만 서비스하고자 데이터를 수집하던 중 우연히 공공데이터 활용 관련 기사를 보게 되었다. ‘아이체크’에 필요한 병원 정보가 공공데이터 내에 있다는 것을 알게 된 것이다. 그래서 ‘아이체크’의 병원 찾기 기능은 무사히 개발될 수 있었다.

아이가 있는 곳이면 어디서나 ‘아이체크’를 체크하는 그날까지

‘아이체크’는 베타 테스트를 거쳐 2014년 10월 아이폰, 안드로이드 버전을 정식 오픈하였기에 아직 전체 사용자는 미미하지만 꾸준히 사용자가 증가하고 있는 추세다. 서비스의 특성상 가치 있는 데이터를 확보하기 위해서는 주기적으로 성장 정보를 등록하는 사용자들 확보가 중요하데, 사용자가 점차 늘고 있다는 점에 앞으로의 기대를 하고 있다. 또한 해외에서도 ‘아이체크’ 서비스에 관심을 가지고 연락해오는 기업들이 생기고 있어 글로벌 진출도 계획 중이다. 네오비엔에스는 아이를 키우는 모든 사람들이 참고할 수 있는 글로벌 앱을 향해 나아갈 것이다.

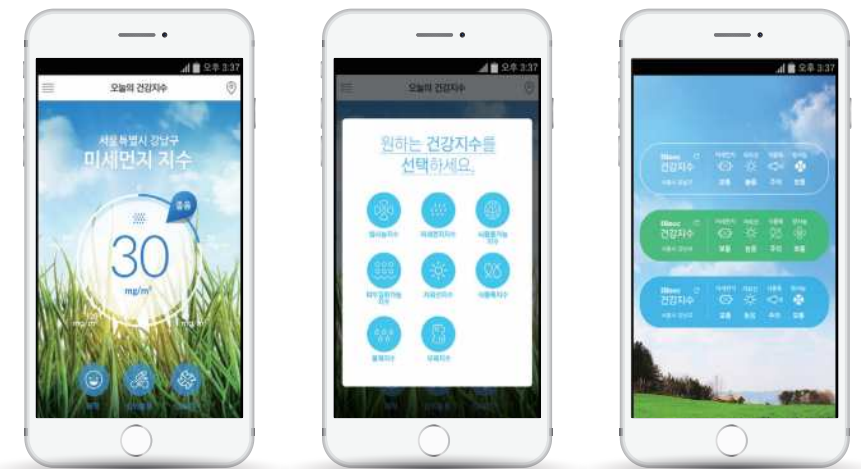


내 주치의는 ‘하이닥’앱 속에 있다!

- 대표자명 유 현 오 • 설립년도 2000년 • 웹사이트 www.mcircle.co.kr
- 전화번호 02 · 2185 · 3285 • 이메일 yuna8523@mcircle.biz
- 소재지 서울특별시 강남구 삼성동 162-15 익성빌딩

건강 관련 정보도 모바일 채널로 이동시켜야 한다

현재 국내 스마트폰 이용자 수는 3,500만명을 넘어서고 있다. 모바일 시장의 확대는 사용자가 한 공간에 머무르지 않아도 언제 어디서나 무엇이든 해결하는 모바일 노마드족의 증가에 인하여 전 산업계에 영향을 미치고 있다. 물론 의료계에도 많은 변화를 가져왔다. 이러한 시대의 흐름에 따라 2008년부터 건강 포털사이트 ‘하이닥(www.hidoc.co.kr)’을 운영하고 있던 엠서클은 웹 구축 역량을 바탕으로 새로운 모바일 헬스 케어 플랫폼을 구상하였다. 2천 2백여 명의 전문가가 참여한 건강 Q&A를 통해 쌓인 약 100만건 이상의 네이버 지식인 전문가 의료 상담 서비스, 20여명의 서울대학교병원 교수가 참여한 의학백과, 전문 의학 기자가 매일 업데이트하는 뉴스 및 웰빙 라이프 콘텐츠, 의료 전문 PD가 제작한 하이닥 TV 등 포털사이트를 통해 국민들의 건강한 삶을 위한 다양한 콘텐츠를 누구에게나 무료로 제공해 왔다. 모바일 ‘하이닥’은 그 모든 것을 앱으로 옮겨온 것이며, 거기에 개인의 상질환은 물론 병원 조회 및 주치의 1:1 상담, 실시간 예약 등 개인화 서비스까지 추가하였다.



【 ‘하이닥’ 서비스 화면 】

맞춤형 건강 관리 서비스에 각종 건강 지수를 제공하다

‘하이닥’ 앱은 헬스 커뮤니케이션과 생활 밀착형 헬스 케어를 접목시킨 서비스로 기존 건강 관련 앱들과는 확연한 차이가 있다. 나의 주치의 및 지역, 질병 증상, 테마로 검색 가능한 의사찾기를 통해 사용자와 의사가 1:1로 커뮤니케이션할 수 있다. 또한 사용자 중심의 맞춤형 서비스를 제공한다. 헬스 프로필에 앓고 있는 질병 및 관심 증상을 입력하면 필터링 된 기사와 건강 정보 등을 구독할 수 있고, 헬스 파일에 나의 처방전이나 진단 기록 등을 촬영하여 이미지로 저장할 수 있다. 또한 건강 증진 및 질병 예방에 기여하고자 70여 종의 자가 체커, 매직 캘린더, 우리 아이 성장 체커 등의 서비스도 주기적으로 업데이트하고 있다. 건강관리를 쉽고 친근하게 느낄 수 있도록 데일리 건강관리 서비스도 제공, 현재 이용자 수 10만 명을 넘어서고 있다. ‘하이닥’의 두 번째 특징은 공공데이터를 활용한 ‘건강 지수’를 제공할 수 있다는 점이다. 기상청의 자외선 지수, 동상 가능 지수 등 생활 기상 지수 및 감기 지수, 뇌졸중 가능 지수 등의 보건 기상 지수와 한국환경공단에서 제공하는 대기오염정보 API를 활용하여 서비스하고 있다. 특히 미세먼지 농도가 사회적으로 큰 이슈가 되고 있어 건강 지수 서비스 제공 후에 ‘하이닥’ 다운로드 및 앱 페이지 뷰가 10배 이상 증가했다.

【 ‘하이닥’ 서비스 모델 】



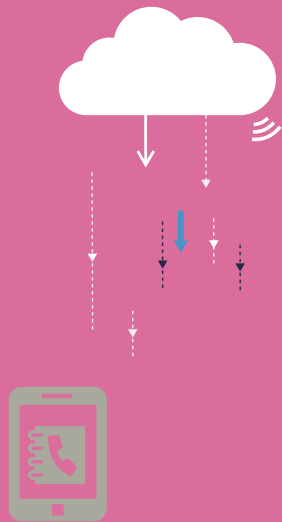
[하이닥]

공공데이터 활용으로 서비스를 풍성하게 만들다

앱의 기능을 제대로 구현하기 위해서는 병원 기본 정보 등 상당한 양의 데이터를 수집해야 했다. 개발 당시에는 공공데이터가 활성화 되어있지 않아 정보들을 일일이 엑셀에 저장하여 DB화시켰다. 그러다 보니 정보를 업데이트할 때도 자동화가 불가능했고, 유지와 보수를 위해 수작업을 해야 하는 어려움이 있었다. 서비스 제공에도 한계가 있을 수밖에 없었다. 이후 공공데이터 활용이 활성화되어 다양한 공공 데이터를 이용, 콘텐츠를 좀 더 풍성하게 제공할 수 있었다. 연후에 발생한 응급 상황에서 근처 병원을 찾을 수 있게 명절 비상 기관 정보를 제공하고, 계절별로 체크해야 할 건강 지수를 제공하는 등 시의성 있는 서비스가 가능해졌고, 이는 사용자 수나 트래픽에도 직접적인 영향을 주었다. 앞으로 사용자가 보다 정확한 병원 정보를 확인할 수 있도록 병원 정보 API를 활용한 서비스도 추가하고자 한다. ‘하이닥’ 앱을 론칭한 지 이제 1년여에 불과하지만 수상 경력은 화려하다. 2013년에는 한국인터넷전문가협회 주최 스마트앱 어워드 생활·건강 분야 최우수상을, 2014년에는 생활·건강 분야 대상을 수상하였다. 한 국환경공단과 기상청이 제공하는 공공데이터를 각종 건강 지수 서비스로 구현, 국민 건강 증진에 기여한 공로를 인정받아 ‘공공데이터 활용 예비유망 기업’으로도 선정되었다. 또한 ‘UN공공행정포럼’에 행정자치부의 초청으로 전시 부스를 운영, 세계 각국에서 수출에 대한 문의를 받는 등 큰 호응을 얻었다.

고도화된 개인 맞춤형 건강 관리 서비스로 나아가다

‘하이닥’ 앱의 목표는 ‘U-헬스 케어 서비스’의 실현이다. 헬스 커뮤니케이션의 간극을 없애고 신뢰할 수 있는 정보를 공유하는 ‘No.1 모바일 헬스 케어 플랫폼’을 만드는 것이다. 국민의 의료 선택권 확대 및 건강 증진에 기여하는 것은 물론, 의사 입장에서든 재진 환자를 만족시키고 신규 환자 증가에 도움이 될 수 있는 모바일 플랫폼이 될 수 있을 것이라 생각한다. 향후에는 자가수치화 센서 기기와 통신 기기의 장점을 접목해 맥박, 혈압, 혈당 측정, 진료과별 해당 건강 질환의 종합적인 관리가 가능하도록 좀 더 고도화된 개인 맞춤형 건강관리 서비스를 준비하고 있다.



‘후후114’앱으로 소비자도, 소규모 업체도 웃음이 호호~

- 대표자명 임 덕 래 • 설립년도 2001년 • 웹사이트 www.ktcs.co.kr
- 전화번호 042 · 604 · 5181 • 이메일 ljw69@ktcs.co.kr
- 소재지 대전광역시 서구 괴정동 367-17

모바일로 114 전화번호 안내를 받게 하자

우리가 일상 속에서 누리는 수많은 서비스들의 공급 채널이 바뀌고 있다. 오프라인에서 온라인으로, 그리고 이제는 온라인에서 모바일로 변화하고 있는 중이다. 이제는 모바일로 할 수 없는 분야를 찾아보기 힘들 정도로 그 변화 속도는 급격하다. 그런데 유독 변화가 늦은 분야가 있다. 대국민 편의 서비스인 114 전화번호 안내 서비스가 그렇다. 최근 114 서비스를 이용해 본 사람들은 아마도 똑같이 느꼈을 것이다. 114를 누르면 안내원이 나오고 알고 싶은 번호를 물은 후 답은 기계음으로 들려준다. 곧 바로 원하는 곳의 번호로 연결하는 서비스가 생겼지만 그때 바로 연결이 안 되면 다시 걸어서 전화번호를 받아 적어야 하는 번거로움이 있었다. 이렇게 불편한 문제들을 갖고 있으며 여전히 음성 안내로만 서비스되고 있었던 114 전화번호 안내 서비스, KTCS는 드디어 이 서비스를 스마트폰 앱으로 만들었다. 국민들에게 전화번호뿐만 아니라 업체들에 대한 상세정보, 위치정보, 생활정보 등을 통합적으로 알려줄 수 있는 편리한 서비스 제공을 위해 ‘후후114’를 개발하였다.



【‘후후114’ 서비스 화면】

목적지 전화번호부터 길 안내까지 '후후114'로 해결한다

'후후114' 앱은 이용자의 현재 위치를 기반으로 찾고자하는 지역 업체를 키워드 혹은 업종으로 검색하여 업체 정보를 제공하는 위치기반 로컬 서비스다. 제공하는 정보는 470만건의 전화번호, 상호명, 주소와 19만 업체의 사진, 소개글, 영업 시간 등의 상세 정보들이다. 앱투앱 방식으로 제작하여 지도, 길찾기, 거리뷰, 7개 내비게이션 연결 서비스가 가능, 사용자가 쉽게 목적지를 찾아 갈 수 있다. 또한 홍보 채널이 부족한 지역 소상공인들에게도 도움을 주고자, 직접 업체의 정보를 등록하여 고객들에게 홍보할 수 있도록 하였다. 이렇게 자체적으로 19만개의 업체 정보를 구축하였지만 사용자의 요구를 충족시키기에는 부족한 점이 있어 이를 채우기 위한 방법을 찾던 중 한국관광공사에서 7만여 건의 관광정보를 공공 데이터로 개방한다는 소식을 듣게 되었다. 그래서 KTCS는 관광 정보 TourAPI의 '지역 테마 맛집'과 '한국인이 꼭 가봐야 할 한국 관광지 100선'의 정보를 바탕으로 서비스를 제공할 수 있었다.

【 '후후114' 서비스 화면 】



내비게이션 앱들과의 연동을 성공시키다

'후후114' 개발 당시 가장 어려웠던 점은 내비게이션 앱들과의 연동 문제였다. 지금은 다수의 앱들이 목적지 안내를 위해 내비게이션 앱들과 연동되어 있지만, KTCS가 내비게이션 업체를 노크할 때만 해도 쉽지 않았다. 연동되어 있어도 유료이거나 혹은 동일 회사의 앱 간 연동이었다. 무료로 서비스하는 '후후114'의 사정으로는 유료 연동은 생각할 수도 없었다. 그래서 첫 번째 내비게이션 업체와 협의하는 데만 수개월이 걸렸다. 두 번째, 세 번째 내비게이션 업체와도 오랫동안 접촉하여 겨우 승낙을 받아낼 수 있었다. '후후114'는 현재 올레 네비게이션, T-map, LG U+ 내비게이션, 김기사, 아이나비AIR, 아틀란 3D, 맵피 7개의 대표 내비게이션 앱들과 연동하고 있다. KTCS가 이처럼 끊임없는 노력을 쏟을 수 있었던 원동력은 오직 사용자들에게 편리하고 좋은 서비스를 제공하겠다는 마음이 있었기 때문이다. '후후114'는 2014년 구글 누적 100만 다운로드, 앱 마켓 전체 누적 200만 다운로드를 이루었으며 '후후114 시즌3.0' 업그레이드 오픈 이후 80만 다운로드를 기록하고 있다.

양방향 위치기반 소셜네트워크 로컬 서비스로의 성장을 기대하다

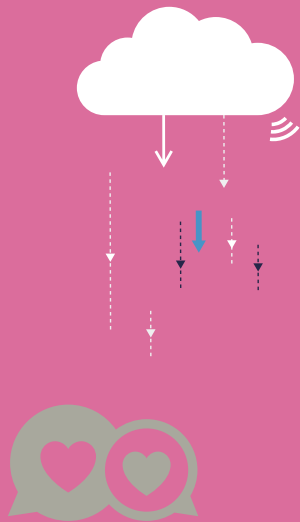
현재 '후후114'는 114 전화번호, 자체 구축 및 제휴 업체가 제공하는 정보, 한국관광공사 관광정보를 이용자에게 제공하는 단방향 위치기반 로컬 서비스다. 향후에는 여기에서 더 나아가 나와 친구, 친구와 친구, 고객과 고객 간에 지역 가게 정보를 소통하고 공유할 수 있는 양방향 위치기반 소셜네트워크 로컬 서비스로 성장해 나갈 것이다. 작은 발걸음이지만 이미 '후후114'에는 이용자가 좋아하는 가게를 단골로 등록하여 친구들 간에 공유할 수 있는 공간과 이용자 혹은 사업주가 고객에게 알리고 싶은 가게 정보를 등록할 수 있는 공간이 마련되어 있다. 앞으로 KTCS는 고객과 양방향으로 소통하고 편리하게 사용할 수 있는 차별화된 서비스를 만들어 갈 것이다.

공공데이터, 삶에 행복을 더하다!



the **second** chapter

- 데이트팝
- 화해
- 여행 코스
- 네이처링
- Korea Drama Tour
- 예약왕
- 샘포스트
- Emotravel
- 여행노트
- 테이크웨더

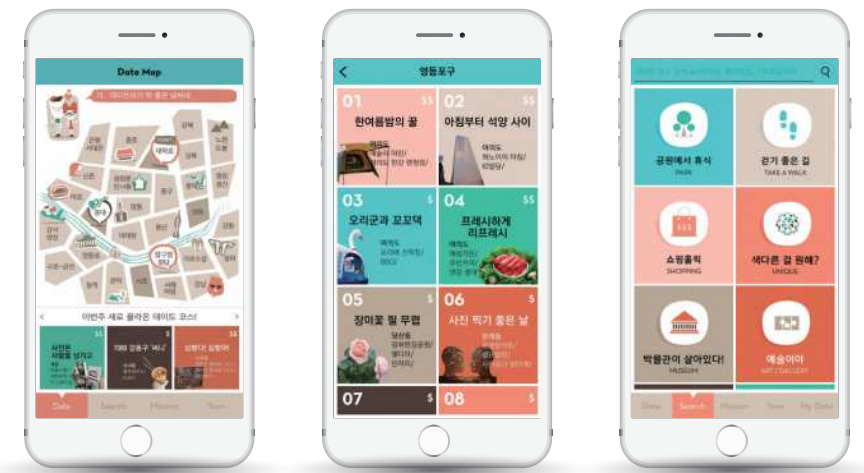


‘데이트팝’앱, 다 똑같은 데이트를 거부한다!

- 대표자명 신 동 해 • 웹사이트 www.datepop.co.kr
- 전화번호 010 · 4202 · 4892 • 이메일 donghae@datepop.co.kr
- 소재지 서울특별시 강남구 삼성로86길 4F (대치동 946-19, 거봉INC빌딩)

남들과 다른 특별한 데이트를 찾는 연인들이여, 주목하라~

사람들은 어디에서 데이트를 하고 어떤 데이트를 좋아할까? 홍대앞, 이태원, 가로수길 등 트렌디한 동네 방문, 좋은 분위기의 맛집 탐방 등은 대부분의 연인들이 주로 하는 데이트 유형이다. 그러나 자세히 들여다보면 지역만 달라질 뿐 내용은 비슷비슷하고 지극히 반복적인 데이트이다. 이런 비슷한 데이트가 지루해진 커플들은 맛집 앱이나 블로그 등을 이용해 새로운 곳을 찾아보기도 하지만 코스를 짜기 위해 여러 곳을 일일이 검색해야 하는 과정은 영 번거롭기만 하다. 광고성 정보도 많아 오히려 선택하기가 더 어려워지는 경우도 있다. 간혹 잘 찍은 사진과 글로 데이트 장소를 소개하는 책들도 있지만, 값이 비싸고 가지고 다니기에는 무거우며 빠른 업데이트가 힘들다는 단점이 있다. ‘데이트팝’ 앱은 이런 불편을 해소해 주기 위해 만들어 졌다. 안 그래도 고민 많은 젊은이들에게 데이트 코스 짜는 고민만은 덜어 주고 싶었다.



【‘데이트팝’ 서비스 화면】

‘데이트팝’, 하루 데이트를 풀 코스로 제안하다

‘데이트팝’은 기존 맛집 서비스처럼 한 장소를 알려주는 것이 아니라 하루 데이트를 ‘코스’로 제공하는 유일한 앱이다. 모든 데이트 장소들은 도보로 10분 이내에 갈 수 있고, 3~5만원 내에서 만나질 동안 즐길 수 있는 코스를 제공한다. 또한 지난 2년 동안 직접 발로 뛰어 모은 700여 개의 장소는 비용, 시간, 지도, 데이트 팁 등 철저히 커플의 시각에서 작성되는 체험형 후기 방식으로 되어있다. 가장 흥미로운 점은 9년째 연애 중인 ‘모모’와 ‘나래’라는 캐릭터를 설정하고, 둘의 데이트 과정을 웹툰처럼 재미있는 이미지로 보여주는 스토리텔링 방식으로 구성했다는 점이다. 또한 ‘데이트팝’은 한국관광공사에서 제공하는 국내관광정보를 활용하여 DB를 분석해 데이트 장소를 발굴하고, 한국관광공사의 수준 높은 사진과 각 유형별로 분류된 풍부한 관광 자료들을 데이트 코스 설계에 적극 활용하였다. 또한 데이트 코스에 포함되어 있는 각 장소들의 위치를 Daum 지도API를 통해 표시하였다. 이렇게 구현된 지도 UI를 앱 내의 실제 데이트 코스 소개 페이지에서 보여줘, 중요 정보인 위치 정보를 사용자들이 빠르고 쉽게 접근할 수 있도록 하였다.

【 ‘데이트팝’ 서비스 모델 】

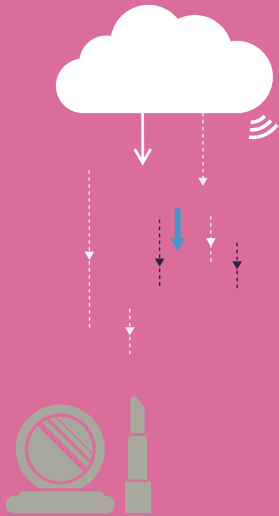


데이트 코스의 핵심은 양질의 장소 콘텐츠 확보

‘데이트팝’ 콘텐츠에서 가장 중요한 것은 좋은 데이트 코스의 발견이다. 그래서 텐핑거스는 데이트 서적, 각종 매거진, 검증된 매체 정보를 수집했지만 한계가 있었다. 제대로 된 코스 설계를 위해서는 방대한 DB를 모으는 것이 기본인데 말이다. 또한 지역 축제 정보의 경우 시의성이 크기 때문에 정보를 최신으로 유지하는 것이 중요한데 매년 모든 지자체의 사이트를 활용하려 보니 많은 시간과 노력을 요했다. 그런데 지난 5월, 일일이 DB를 찾아서 데이트 코스를 설계하고 콘텐츠를 제작하며 베타 서비스를 준비하던 중 한국관광공사의 TourAPI에 대해 알게 되었다. 한국관광공사의 DB를 함께 활용하였더니 데이트 코스의 수를 30%정도 늘릴 수 있었다. 또한 관광정보를 활용하면서 알게 된 사실이 있다. 실제 관광객 중 커플이 차지하는 비중이 반 이상이고, 유명한 관광지 중 공원, 유적지 등 거닐기 좋고 볼거리가 많은 장소들이 의외로 커플들에게 좋은 데이트 장소가 된다는 것이었다. 이런 점을 착안하여 이후에는 관광 명소를 중심으로 데이트 코스를 설계하게 되었다.

대한민국의 데이트 방식을 선도해 가다

현재 ‘데이트팝’ 다운로드 수는 약 50만건이고 하루 방문자 수는 15,000명이며, 구글 플레이 스토어 데이트 앱 부문 1위를 기록하고 있다. 2014년 7월, 콜리지코너 인베스트먼트로부터 4억 투자 유치를 받았으며, 2014년 12월 1일 인천·수도권 지역 오픈을 통해 베타 서비스 ‘서울데이트팝’에서 정식 서비스 ‘데이트팝’으로의 도약을 준비 중이다. 2015년 상반기까지 5대 광역시를 중심으로 지역을 확장해 더 다양한 데이트 코스를 제공하는 앱이 될 것이다. 또 하나의 큰 변화도 있다. 지금까지는 예쁘고 트렌디한 매거진 같은 콘텐츠를 일방적으로 제공하는 것을 목표로 하여 데이트를 가기 전 참고하는 앱의 역할만 하였다. 그러나 앞으로는 데이트를 가기 전 뿐만 아니라 실제 데이트 중에, 그리고 데이트를 다녀와서까지 적극적으로 활용할 수 있는, 커플들이 간절히 필요로 하는 플랫폼과 서비스를 선보일 것이다.



화장품을 해석해주는 ‘화해’앱 이제 화장품도 안전하게 선택하자!

- 대표자명 이 웅 • 설립년도 2012년 • 웹사이트 www.birdview.kr
- 이메일 wlee@birdview.kr
- 소재지 서울특별시 마포구 합정동 412-27 3층

화장품 성분, 그것이 알고 싶다

버드뷰의 창립 멤버는 남자 3명이었다. 남자들만 모인 특성을 사업에 활용하고자 버드뷰는 남자와 관련된 아이템인 동시에 성장세에 있는 분야가 뭘까를 고민하다가 남성 화장품 시장에 주목하였다. 남성들이 전자 제품을 고를 때 이성적으로 하나씩 따져보며 접근하듯 화장품도 그렇게 꼼꼼하게 따져 보고 구매하도록 만들고 싶었다. 그래서 버드뷰는 이성적인 화장품 구매 방법을 찾아보기 시작했고, 화장품 성분에 대한 공부도 병행해 나갔다. 조사를 해나가는 과정에서 버드뷰는 막상 이런 정보들에 목말라 있는 사람들이 생각보다 더 많다는 것을 확인할 수 있었다. 그래서 남성 화장품에서 시장 사이즈를 보다 확장하여 전체 화장품을 타겟으로 하고, 화장품 구매 전에 필수적으로 알아야 하는 정보들을 제공하는 플랫폼을 만들게 되었다. 그것이 바로 ‘화해’ 라는 독특한 이름의 앱이다.



【 ‘화해’ 서비스 화면 】

화장품의 모든 성분을 파헤치다

‘화해’는 ‘화장품을 해석하다’라는 뜻으로 화장품을 똑똑하게 구매할 수 있도록 도와주는 앱이다. ‘화해’의 주요한 두 기능은 화장품 성분 분석 정보와 사용자 맞춤형 리뷰 정보 제공이다. 이것은 이전에는 존재하지 않았던 새로운 서비스로, 화장품 시장에 처음으로 시도되었다. 화장품 성분 분석 정보는 각 화장품에 들어가는 전성분정보에 안전도 체크, 피부 타입별 공합도, 기능성 성분 정보 등을 매칭하여 한 제품의 종합적인 결과를 보여준다. 이것이 가능했던 이유는 식품의약품안전처가 개방한 ‘화장품 성분 공공데이터’가 존재했기 때문이다. 식품의약품안전처의 전성분표시제로 각 업체마다 모든 성분과 성분의 특성이 공개되어 있었다. 이를 바탕으로 하여 1,200여개 브랜드 27,000여개 제품의 전 성분이 분석되어 있다. ‘화해’의 두 번째 기능인 사용자 맞춤형 리뷰 정보는 ‘화장품을 살 때 유명한 사람들의 말이 아니라, 나와 비슷한 사람들의 솔직한 후기가 실질적인 도움이 된다’는 의견을 반영하여 만든 기능이다. 성별, 연령대, 피부 타입, 피부 고민 등의 사용 정보를 표시, 자신과 비슷한 조건을 가진 사람들이 쓴 리뷰를 쉽게 찾아볼 수 있어 화장품 선택에 도움을 준다. 현재 106,000여개의 리뷰가 쌓여 있다.

【 ‘화해’ 서비스 모델 】

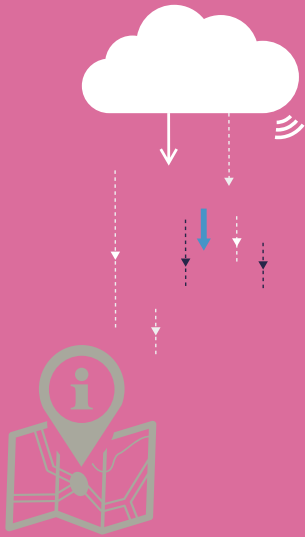


공공데이터 창업경진대회 최우수상 상금으로 다시 일어서다

‘화해’ 서비스를 시작하고 3개월이 지난 후 자금이 모두 소진되는 어려운 상황에 부딪힌 적이 있다. 사업 진행 자체가 불가능한 상황에서 마침, 공공데이터를 활용한 창업경진대회 공고를 보게 되었다. 버드뷰는 곧바로 지원하게 되었고, 다행히 1, 2차 심사를 통과, 마지막 3차 발표까지 순탄하게 마무리 지어 결국 최우수상 수상의 기쁨을 맞이하게 되었다. 버드뷰에게 수상 상금은 어떤 큰 자본보다 소중한 것이다. 그로 인해 자금난을 어느 정도 해소하고 사업을 계속 추진할 수 있었다. 게다가 자금난을 해결하고자 도전했던 대회는 버드뷰의 사업을 다시 한 번 점검해보는 기회가 되기도 하였다. 프리젠테이션을 준비하는 과정 속에서 ‘화해’를 어떻게 이끌어 나가야 할 것인지 생각해보는 시간이 되었다. 혹 버드뷰처럼 어려움을 만난 기업이 있다면 자신 있게 말할 수 있다. 위기에 주눅 들지 말고 낙관적으로 헤쳐 나가다 보면 힘든 시간들은 분명 지나간다고 말이다.

‘화해’, 화장품을 사려는 순간 가장 먼저 떠올리는 이름이 될 것이다

‘화해’는 2014년 11월 기준 80만 다운로드를 기록하였고, 78만 회원 수를 가지고 있다. 구글 플레이 스토어 화장품 카테고리에서 14개월째 1위를 지키고 있으며 다음카카오와 DB 정보 제휴도 맺은 상태다. 버드뷰는 향후 2015년까지 국내 20~30대 여성의 절반가량인 250만명이 사용하는 서비스로 도약하고자 한다. 화장품을 사야겠다고 마음먹은 순간 ‘화해’를 떠올리고, ‘화해’ 사용 시간이 화장품 구매하는 전체 시간에서 큰 비중을 차지하도록 만들 것이다. 그것은 곧 사용자들이 ‘화해’를 가치 있는 서비스로 인정한 것과 같은 의미이기 때문이다. 더불어 ‘화해’ 서비스의 정체성을 벗어나지 않으면서도 사용자에게 가치를 넓혀줄 수 있는 비즈니스 모델을 탑재하여 서비스 자체가 비즈니스로서도 충분한 가능성이 있음을 증명해 나갈 것이다.

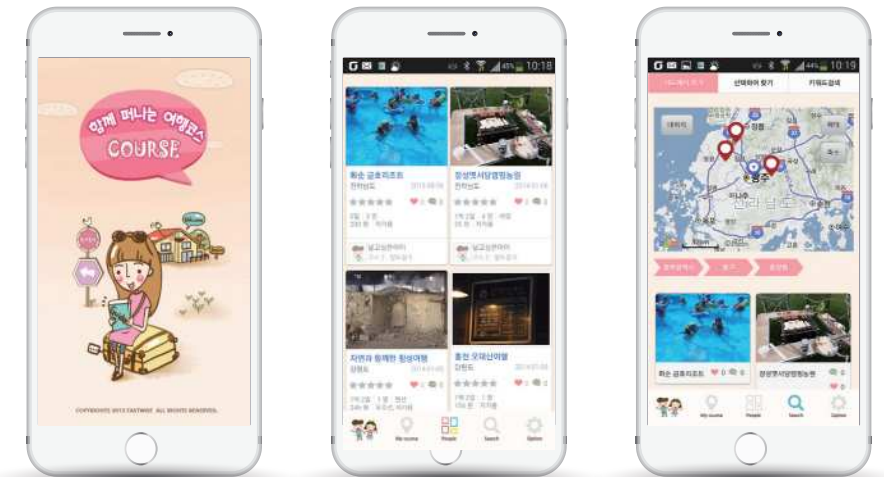


‘여행 코스’앱, 검색어 하나만 넣으면 여행의 모든 코스를 알려 준다!

- 대표자명 김 대 성 • 설립년도 2012년 • 웹사이트 www.eastwise.co.kr
- 전화번호 070 · 8831 · 6924 • 이메일 hellocompany@naver.com
- 소재지 광주광역시 동구 금남로 2가 무등빌딩 13층 1303

여행을 준비하는 사람들의 시간 절약을 위해

여행을 떠나기 전 사람들은 어떻게 여행을 준비할까? 아마도 대개의 사람들은 비슷한 수순을 따를 것이다. 여행 목적지 정보 검색, 그리고 주변 숙소, 음식점, 가볼만한 곳을 일일이 검색 엔진들을 통해 검색하고 찾은 내용들을 일일이 비교해서 결정한다. 그런데 이런 일련의 작업에 드는 시간이 만만치 않다. 좋은 정보를 찾아야 하고, 찾은 정보가 옳은 정보인지 다시 확인해야 해서 결국 여행 기간보다 여행을 검색하는 시간이 더 걸리는 경우도 종종 있다. 와이즈빌은 바로 이런 현상에 착안하여, 특정 키워드로 검색하면 자동으로 여행의 모든 코스를 알려주는 ‘여행 코스’ 라는 앱을 개발하게 되었다. 마치 레스토랑에서 코스 메뉴를 주문하면 이후에는 선택에 대한 아무런 고민 없이 풀 코스로 제공되는 여러 가지 메뉴들을 편안하게 즐길 수 있는 것처럼 여행 정보도 그렇게, 관련된 모든 정보를 코스로 제공해 보다 쉽게 여행을 준비하도록 도와주는 앱이다.



【 ‘여행 코스’ 서비스 화면 】

여행 공공데이터 오픈API + 최신 여행기 = '여행 코스' 앱

'여행 코스' 앱은 키워드만 넣으면 여행 전 코스를 자동으로 설정해준다. 여행 정보에 대한 데이터가 부족하지 않도록 한국관광공사에서 제공하는 국내관광정보를 시스템에 추가하여 여행지에 대한 간략한 정보들을 볼 수 있게 하였다. 여기에 또 하나의 강점이 더해진다. 공공데이터에 실제 여행 후기, 방문한 곳의 자세한 정보를 보여 주는 것이다. 정보를 무작위로 추천해주는 것이 아니라, 여행을 다녀온 이들이 직접 작성한 최신 여행 정보를 바탕으로 프로그램 되어 원하는 정보를 검색할 수 있도록 했다는 점이다. 기존의 여행 앱이 다른 사람들이 다녀왔던 여행 정보를 그냥 보기만하는 것이었다면, 와이즈빌이 만든 '여행 코스' 앱은 사람들이 실제로 다녀온 곳을 바탕으로 여행 코스를 직접 짜거나 활용할 수 있다. 또한 기존의 검색들은 2~3년 전의 정보도 많이 나오지만 여행코스 앱은 가장 최근 정보를 바탕으로 검색하여 보여주기에 때문에 정보의 신뢰도가 높다.

【 '여행 코스' 서비스 모델 】

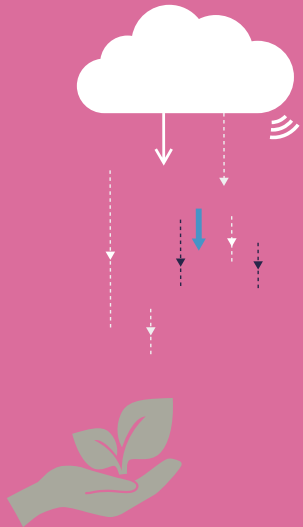


공공데이터 위에 풍성한 여행 정보의 꽃을 피우다

앱을 기획하고 제작하는 단계에서 어려웠던 점은 개발사이다 보니 완성한 앱을 홍보하고 마케팅하기가 힘들었다. 또한 공공데이터를 활용한 앱 제작은 처음이어서 개발 후 보완할 점들이 발생하리라는 생각을 못했다. 이것을 해결하기 위해 와이즈빌은 직접 여행을 다니며 여행 데이터를 추가해 나가고 있다. 여러 여행지를 가보고 방명록을 쓰고, 이것을 블로그나 카페에 홍보하여 다운로드를 확대해 나가고 있다. 또한 초기에는 공공데이터 활용 시 수익을 내면 안 되는 줄 알았기 때문에 수익 구조를 생각하지 않았으나 제약이 없다는 것을 추후에 알게 되었다. 그래서 수익 구조 형태로 변경하여 현재 조금씩 수익의 변화를 기대하고 있다. 현재 '여행 코스'는 3만 8천건의 다운로드를 기록하였고, 실제 사용자 수는 1,000명이지만 무엇보다 중요한 것은 데이터가 점점 쌓여가고 있다는 것이다.

사용자들에게 최고의 여행을 선물하기 위한 노력

와이즈빌은 '여행 코스' 뿐만 아니라 공공데이터를 활용한, 조금 더 업그레이드 된 형태의 서비스를 차기작으로 준비 중이다. 공공데이터와 빅데이터 분석을 통해 '여행 코스' 앱의 리뉴얼을 준비하고 있으며 조만간 오픈 예정이다. 또한 공공데이터를 활용하면서도 제대로 된 수익 구조를 만들기 위해서 노력 중이다. 더 많은 사람들이 짧은 시간 내에 여행 코스를 정하고, 그렇게 절약된 시간들을 함께 가는 사람들과 잘 보낼 수 있도록 와이즈빌은 노력을 멈추지 않을 것이다. '여행 코스' 앱만 켜면 모든 게 착착 해결되어 여행을 떠나려는 사람 누구나 여행 준비에 대한 부담을 갖지 않도록 만들 것이다. 누구나 편안하고 즐겁게 여행할 수 있도록 돕는 든든한 여행 동반자가 되고자 한다.

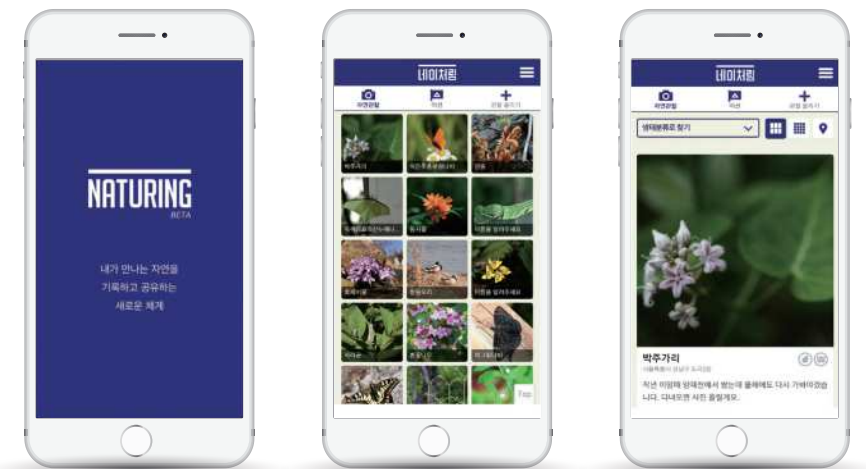


‘네이처링’앱, 자연 활동 공유의 즐거움을 선사하다!

- 대표자명 강 홍 구 • 설립년도 2014년 • 웹사이트 www.naturing.net
- 전화번호 02 · 6243 · 0023 • 이메일 birchkang@natureing.net
- 소재지 서울특별시 성동구 아차산로11길 11 303호

자연의 경험을 앱과 웹으로 나누게 하자

당신이 나누고 싶은 세상의 경험은 어떤 것들이 있는가? 경험을 나누는 일의 소중함. 때로 그것이 만들어내는 기쁨은 예상보다 크고, 살면서 나눠야 할 것들은 많다. 그중 일상이 삭막해질 때 우리를 위로해주는 자연의 경험이야말로 모두 함께 나눠야 할 소중한 것이다. 현재 자연과 생태에 대한 일반인의 관심이 높아지고 숲 해설과 같은 생태 교육의 장도 폭발적으로 증가하고 있지만 제대로 그 경험을 편리하게 나누는 온라인 서비스는 별로 없었다. 자연을 누구보다 좋아하는 네이처링 주식회사는 이러한 소통의 아쉬움과 어려움을 해결해주는 방법을 생각해 냈다. 자연에 대해 관심을 가지고 있는 사람들 누구나 쉽고 개방적으로 자연에 대한 생각을 공유하고 가치 있게 만들어 주는 공간에 대한 아이디어. 이 아이디어로 2013년 ‘인터넷서비스매쉬업캠프’에서 대상을 받은 이후 창업과 본격적인 서비스 개발에 매진, ‘네이처링’ 앱과 웹을 탄생시켰다.



【 ‘네이처링’ 서비스 화면 】

자연 활동을 공유하다, 신선한 숲 냄새를 공유하다

‘네이처링’안에서는 내가 만난 자연을 관찰할 수도 있고, 모르는 것에 대해 묻고 답할 수도 있고, 미션을 통해 생태 지도를 만들거나 좀 더 가치 있는 시민 과학 프로젝트를 벌일 수도 있다. 한마디로 자연을 기록하고, 공유하고, 다양한 미션 프로젝트를 진행할 수 있는 대한민국 최초의 ‘자연 관찰 활동 공유 플랫폼’이다. 모바일 앱과 웹으로 구성되어 있으며 기존의 블로그, 카페, SNS가 제공해줄 수 없는, 자연에 특화된 정보를 개방적으로 제공한다. 생태 지도 만들기 및 시민 과학 프로젝트 등의 미션 프로젝트를 진행할 수 있는 서비스를 만들기 위해 환경부 국립생물자원관의 한반도 생물자원 포털에서 제공하는 ‘생물종 목록 및 정보’, 기상청의 ‘동네 예보 시스템’ 공공데이터를 활용했다. 또한 ‘네이처링’은 단순히 서비스 공간 제공에만 머무르지 않고 다양한 연구 기관 및 전문 단체와 협력하여 자연과 생태를 좀 더 잘 이해하고 보전할 수 있는 시민 과학 프로젝트 지원 및 진행 계획을 세우고 있다. 자연의 냄새가 물씬 풍기는 플랫폼을 만들기 위해 더 좋은 아이디어를 구상하고 실현시켜 나갈 것이다.

【‘네이처링’ 서비스 모델】

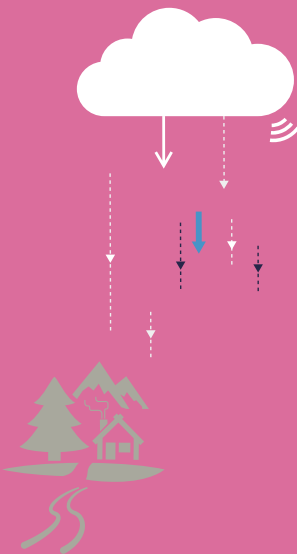


공공데이터의 저작권 문제를 해결하다

‘네이처링’의 서비스는 앱과 모바일 웹이 동시에 개발되어야 하는 특성이 있었다. 넉넉지 않은 리소스로 두 가지를 동시에 개발하는 것이 쉽지 않았지만 하이브리드 형태의 기술을 활용해서 웹과 앱을 가장 효율적으로 개발, 관리할 수 있게 되었다. 또한 활용하고자 하는 공공데이터가 저작권 문제와 연결되어 있어 초기 활용 논의에 어려움이 있었다. ‘생물종 목록 및 정보’ 공공데이터의 경우 국립생물자원관과 몇 달에 걸친 논의 끝에 1차적으로 저작권 문제를 해결하고 나서야 활용하게 되었고, 추후에 보다 적극적인 정보 공유를 약속한 상태이다.

더 많은 사람이 더 쉽게 자연을 나누는 공간을 만들어가다!

2014년 환경부에서 진행한 환경정보창업대회에서 대상을 수상한 네이처링은 더 많은 사람이 더 쉽고 간단하게 자연을 나누는 열린 공간을 지향한다. 자연을 알아가는 일에 지식이나 경험의 정도, 소속 같은 것이 문제가 될 수는 없다. 네이처링은 이러한 서비스의 기본 가치를 알리고 공유하는데 당분간은 집중할 예정이다. 이를 위해 기업, 기관, 교육 단체 등과 전략적 제휴를 맺어 나아가고 있다. 2015년 상반기부터 연구 기관과 협력하여 기후 변화 및 외래 식물에 관한 시민 참여형 프로젝트를 진행하기 위해 협의 중에 있다. 학교 수업에 시범적으로 사용해 보는 등 서비스의 활용 사례를 만들고 중장기적으로는 네이처링의 다양한 콘텐츠를 사용자들과 더 의미 있게 공유할 수 있는 체계를 만들어 가는 계획도 세우고 있다. 네이처링은 이제 막 베타 서비스를 시작해서 아직 수처에 대한 성과를 말하기에는 이르다. 하지만 사람들에게 자연의 신비함, 자연 활동의 기쁨을 나누는 공간을 제공할 수 있다는 것만으로도 가슴이 벅차다. 네이처링은 이 처음의 마음을 잃지 않고 천천히 나아갈 것이다.



‘Korea Drama Tour’앱,
TV 속 가고 싶은 장소들로 안내한다!

- 대표자명 이 광 연 • 웹사이트 www.devband.com
- 이메일 contact@devband.com
- 소재지 서울특별시 금천구 가산디지털2로 123

TV 속 그곳, 나도 가고 싶다

요즘 TV 프로그램 중에는 유독 여행 관련 프로그램이 많다. TV를 통해 평소에 잘 몰랐던 아름다운 국내, 국외의 풍경들을 자주 만나게 된다. 또한 그 프로그램들을 보다 보면 자연스럽게 가고 싶다는 생각이 든다. 볼 때마다 나중에 꼭 가족이나 친구와 함께 가봐야지 마음먹지만, 사실 프로그램을 시청할 때의 생각일 뿐 시간이 지나면 잊혀 진다. 막상 떠나려고 하면 그곳이 어디인지, 어떻게 가야 하는지 찾아야 하는 과정이 복잡해 포기하는 경우도 많다. 데브밴드는 창업 아이템을 고민하던 중, 평소 즐겨보던 드라마나 예능을 단순히 시청에서 끝나지 않고 현실로 이어지는 방법을 생각해냈다. 사용자가 직접 드라마 촬영지에 대한 정보를 얻고 여행을 하게 이끌어 관련 콘텐츠 및 국내 여행 산업을 활성화하는데 일조하고자 했다. 특히 한류 열풍으로 전 세계에서 방영되고 있는 한국 드라마 속에서 보던 아름다운 여행지를 외국인들에게 소개하고 싶었다. 사용자들에게 한국에 대한 질 높은 정보를 제공해 편한 여행이 될 수 있도록 만든 서비스, 그 앱이 바로 ‘Korea Drama Tour’이다.



【 ‘Korea Drama Tour’ 서비스 화면 】

당신이 가고 싶은 드라마 촬영 장소, 바로 여기에~

‘Korea Drama Tour’는 드라마, 영화, 예능 등의 촬영지 속 장소들을 소개하는 모바일 앱이다. 한국, 일본, 중국 등 한국 드라마에 관심 있는 사람들을 대상으로 드라마 촬영 장소를 안내하고 실제 여행에 필요한 정보를 제공한다. 드라마 촬영지를 기반으로 콘텐츠를 수집하고 해당 콘텐츠에 대한 촬영지 정보, 숙박, 쇼핑, 식당, 전시 공연 등을 한국관광공사의 오픈API를 통해 제공함으로써 사용자들에게 정확하고 다양한 정보를 줄 수 있다. 또한 드라마 촬영지 주변의 관광지와 연계하여 드라마 촬영지를 주제로 한 테마 여행 코스 콘텐츠를 제공하고 있으며, 사용자들끼리 여행 정보를 공유하도록 활성화하여 서로의 정보를 나눌 수 있다. 한국어 버전을 시작으로 언어 번역 작업을 통해 현재는 중국, 일본 등 다양한 언어 서비스를 제공하는 중이며, 아직 콘텐츠 번역에 있어 부족한 점이 있지만 점점 품질을 향상시키는 중이다. ‘Korea Drama Tour’를 통해 한국 드라마에 대한 관심, 한국 여행에 대한 관심이 높아지고 있다.

【 ‘Korea Drama Tour’ 서비스 모델 】

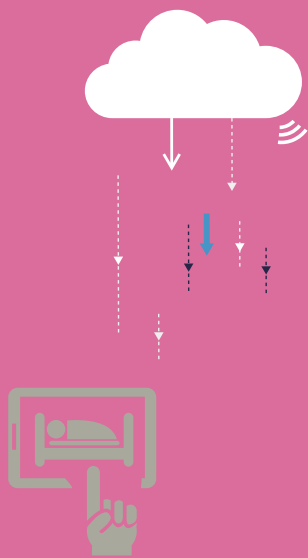


촬영지에 대한 상세 정보를 제공하기 위한 방법

처음 ‘Korea Drama Tour’ 앱을 기획하면서 가장 큰 고민은 수없이 많은 드라마와 예능, 영화의 촬영지에 대한 상세한 정보 수집 방법에 대한 것이었다. 다행히 드라마, 예능, 영화의 촬영지만 알면 한국관광공사에서 제공하는 공공데이터를 이용해 상세한 정보를 얻을 수 있어 어렵지 않게 극복할 수 있었다. 데브밴드가 이용한 구체적인 공공데이터는 ‘지역별 관광정보’, ‘내주변 관광정보’, ‘행사 검색’이다. 대부분은 이렇게 한국관광공사의 정보를 활용하였고 한국관광공사에서 제공하지 않는 정보만 데브밴드가 별도로 수집하여 DB에 저장, ‘Korea Drama Tour’ 서비스를 제공할 수 있었다. ‘Korea Drama Tour’는 현재 구글플레이 5,000, 티스토어 1,532의 다운로드 수를 기록하고 있고, 일일 평균 70명 정도가 이용하고 있다. 또한 아직 서비스 초기 단계지만 해외에 유료 홍보 없이도 미국, 중국, 일본, 유럽 등의 이용자들이 증가하고 있다. 2014년 ICT 스마트 관광 공모전에서는 장려상 수상의 영예를 안았다.

한국 방문을 더 즐겁게 만드는 연결고리로 거듭나다

한류 관련 콘텐츠와 한국의 아름다운 여행지를 전 세계에 알리고 싶은 데브밴드는 ‘Korea Drama Tour’ 앱의 한국어 콘텐츠를 더 많은 언어로 번역하여 해외에서도 쉽게 이용할 수 있도록 만들고자 한다. 또한 테마여행, 축제 공연 정보 등의 정보를 계속하여 개선해 나가면서 새로운 비즈니스 모델도 발굴할 계획이다. 또한 ‘Korea Drama Tour’ 서비스를 통해 외국인들에게 한국의 아름다운 여행지뿐만 아니라 여러 지역의 재미있는 축제들을 소개해 한국 방문을 유도하는 연결고리가 되고 싶다. ‘Korea Drama Tour’를 대한민국 대표 앱으로 만들어 외국인 누구나 한국 방문 전에 반드시 검색해보고 정보를 얻는 소중한 통로가 되도록 할 것이다.



‘예약왕’앱, 나는 모바일 숙소 예약의 킹이다!

- 대표자명 홍 성 표 • 설립년도 2006년 • 웹사이트 www.withsystem.com
- 전화번호 02 · 3211 · 5011 • 이메일 ceo@withsystem.com
- 소재지 서울특별시 마포구 마포대로 109 101-2003(공덕동, 롯데캐슬프레지던트)

모바일로도 실시간 숙소 예약을 할 수 있게 하자

스마트폰은 현대인들의 삶의 형태를 많이 바꿔 놓았다. 소통의 방법은 물론 생활 전반에 영향을 끼친 스마트폰은 이제 여행을 준비할 때도, 여행지에 가서도 없어서는 안 될 중요한 도구가 되었다. 이런 변화의 흐름을 타고 최근에는 펜션 등의 숙소 예약 시에도 PC보다 스마트폰으로 예약을 하는 사용자가 많아졌는데, 기존에 제공되던 실시간 예약 시스템에서는 모바일 지원이 되지 않았다. 위드시스템은 스마트폰을 사용하고 있는 일반 사용자와 펜션을 비롯한 숙박 업체들에게 모바일 실시간 예약에 대한 강력한 니즈가 있다는 것을 알게 되었다. 그래서 모바일용 앱을 기획하기 시작했다. 위치기반 서비스를 바탕으로 실시간 예약 시스템을 제공하여 내가 있는 곳 주변에 있는 숙박 시설을 간편하게 예약, 여행을 더 잘 즐길 수 있도록 돕는 ‘예약왕’이라는 앱을 완성시켰다.



【 ‘예약왕’ 서비스 화면 】

내 주변 숙소부터 맛집까지 원스톱 종합 예약 서비스가 시작된다

‘예약왕’은 기존의 펜션, 호텔 예약 시스템과는 달리 예약 관리 솔루션을 숙박 업체에 무료로 제공, 실시간 예약하기, 근처 빈방찾기 등 다양한 위치기반 예약 서비스가 가능하다. 또한 숙소 근처에서 열리는 축제정보와 관광정보, 음식점정보 등을 찾아보고 예약할 수 있는 원스톱 종합 예약 서비스다. 위치기반의 숙소 및 축제, 식당에 대한 기본 정보 데이터베이스는 한국관광공사에서 제공하는 ‘주변관광정보 오픈API’ 내의 숙박, 음식점, 축제, 관광 정보를 활용하여 만들었다. 여기에 사용자들의 평가 등 피드백을 ‘예약왕’ 데이터에 지속적으로 반영해 좀 더 정확하고 객관적인 정보들을 더하여 보완해 나갈 수 있도록 개발하였다. 자신의 상황에 맞는 맞춤형 여행을 계획하게 하고, 여행지에 도착해 주변 정보들을 쉽게 검색할 수 있도록 하여 이용 편의성을 높이는 것이 ‘예약왕’ 서비스의 핵심 가치이다.

【 ‘예약왕’ 서비스 모델 】

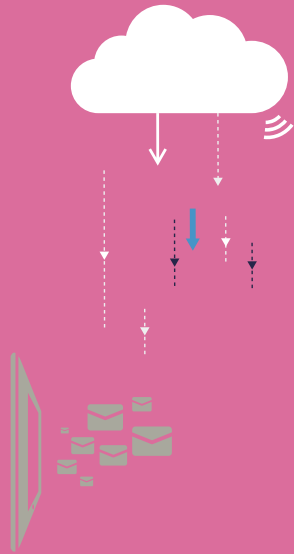


공공데이터에 사용자들의 피드백을 반영하여 완성하다

‘예약왕’ 앱은 본격적으로 서비스를 시작한지 이제 1개월 정도 되었다. 아무래도 공공데이터를 사용하면 어떤 부분들은 오류가 생기기도 하였다. 그래서 실제 사용자의 피드백을 별점, 댓글로 표현하도록 하여 추가 정보를 사용자로부터 제공받아 공공데이터의 오류 및 부족한 정보를 보완하고 있다. 현재 ‘예약왕’의 회원 가입자 수는 821명이고, 안드로이드 1,378건, IOS 364건의 모바일 앱 다운로드 수를 기록하고 있다. 예약 대행 서비스가 계약된 업체들과 제휴하여 할인 행사도 진행하고 있으며, 머니투데이 방송 등의 미디어 채널과 함께 다양한 마케팅을 펼쳐가는 등 여러 업체들과의 공동 프로모션을 통해 보다 나은 서비스와 혜택을 제공하고자 힘쓰고 있다.

글로벌 언어 지원으로 외국인도 서비스를 누리도록 만들어가다

위드시스템은 향후 ‘예약왕’ 앱을 통해 펜션, 모텔, 호텔, 리조트, 캠핑장, 글램핑장 등 모든 숙박 시설로 대상을 확장하여 그에 맞는 예약 시스템을 제공하고자 한다. 업계 최고의 안정적인 예약 시스템으로 국내 사용자들뿐만 아니라 향후 글로벌 언어 지원을 통해 한국을 찾는 해외 관광객들이 숙박, 관광, 맛집 등을 한 번에 검색하고 예약할 수 있는 서비스를 제공하고자 연구 중에 있다. 또한 위드시스템은 사회와 함께 나눔의 가치를 공유하고자 한다. 비즈니스뿐만 아니라 사회공헌 활동에도 관심을 기울여 2014년 ‘따뜻한 한반도 사랑의 연탄나눔 운동’ 사단법인과 연탄 5,000장을 소외된 이웃에게 기부하는 이벤트도 진행하였다. 위드시스템은 언제나 세상과 함께 좋은 정보와 시스템을 나누고, 사랑을 나누는 기업이 되고자 노력할 것이다.

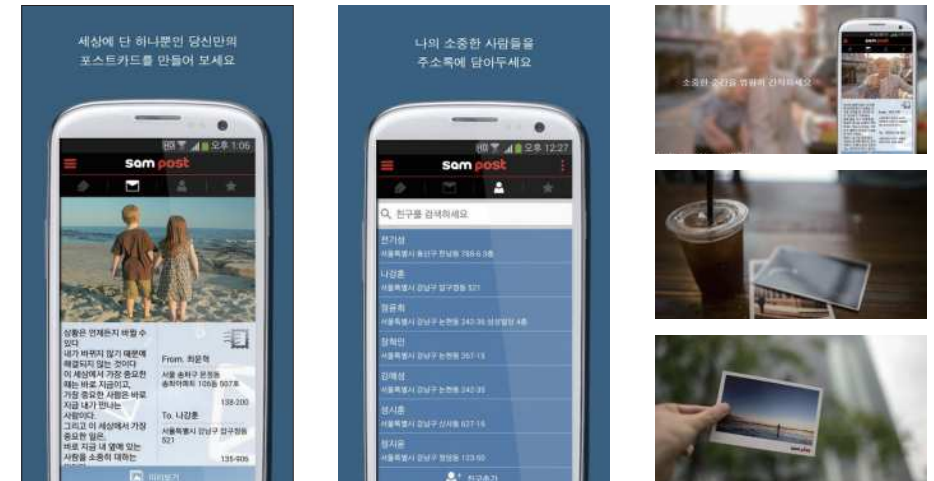


‘샘포스트’앱, 당신의 사진이 엽서가 되어 전달된다!

- 대표자명 이 승 희 • 설립년도 2014년 • 웹사이트 www.sampost.co.kr
- 전화번호 02 · 6253 · 1126 • 이메일 info@sampost.co.kr
- 소재지 서울특별시 마포구 상암동 1605 누리꿈스퀘어 연구개발타워 807호

아날로그 엽서의 따뜻함을 되살리자

여행지에서 엽서를 써본 적이 있는가? 혹은 누군가 여행에서 보내온 엽서를 받아 본 적이 있는가? 받는 사람도, 쓰는 사람도 모두 즐거워지는 엽서 한 장. 그런데 그 특별한 기쁨이 우리 생활에서 점점 사라져간다. 이제 편지나 엽서를 쓰고 받은 일이 드물어지고 있다. 하지만 우리는 여전히 그 즐거운 경험을 원하고 있는지도 모른다. 스마트폰의 문자 메시지, 카카오톡 같은 채팅 앱으로 인한 시대의 변화 속에서도 여전히 아날로그 엽서가 존재하는 이유가 거기에 있다. 샘포스트는 우연한 기회에 여행자들이 사진엽서를 보내는 것을 보게 되었다. 그리고 편리하게 여행지에서의 추억을 간직하고, 다른 사람들과 나눌 수 있는 아이디어를 찾아 나섰다. 스마트폰을 이용해 쉽고 간편하게 사진엽서를 보내는 ‘샘포스트’앱은 이렇게 시작되었다.

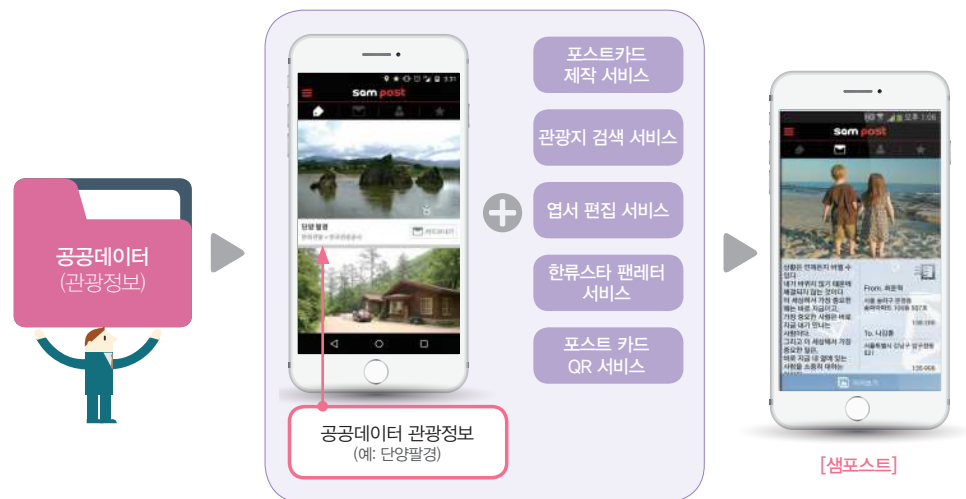


【‘샘포스트’ 서비스 화면】

스마트폰에서 쓰면, 실제 사진엽서로 전송된다

‘샘포스트’는 언제 어디서나 쉽고 간편하게 스마트폰에서 나만의 사진엽서를 제작해 보내면 실물의 사진엽서로 배송해주는 서비스다. 국내뿐만 아니라 해외에서도 가능해 여행지에서 느낀 순간순간의 추억을 주변 사람과 공유할 수 있게 만들어 준다. 마치 우체국에서 정성스럽게 엽서를 쓴 것처럼 말이다. 사진엽서는 SNS를 이용하기 어려운 군인들에게, 스마트폰을 사용하지 않는 어르신께 안부를 보낼 때에도 유용하다. 샘포스트는 개발 과정에서 어떻게 하면 양질의 이미지 콘텐츠를 사진엽서 제작에 이용할 수 있을지 고민하다가 한국관광공사에서 제공하는 공공데이터 ‘TourAPI 3.0’ 활용하여, 여행지 정보와 사진이미지를 제공받았다. 그렇게 제공받은 정보와 사진을 엽서로 제작, 안부 엽서 또는 연말 연하장 등에 이용할 수 있도록 개발하였다. ‘샘포스트’가 다른 SNS 서비스와 다른 점은 감성적이고 의외성이 있다는 것이다. 튼튼영어와 함께 했던 프로젝트 ‘엄마가 보내는 첫 번째 편지’ 이벤트에서는 수많은 감동 사연이 포스팅되기도 하였다.

【 ‘샘포스트’ 서비스 모델 】

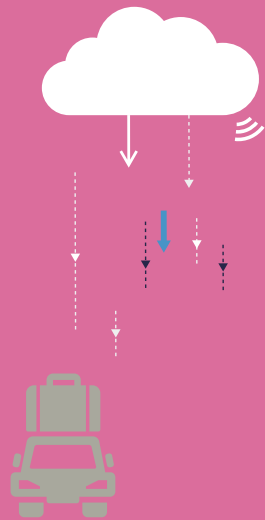


양질의 이미지 콘텐츠를 확보해 가다

스타트업 초기에 겪는 공통된 어려움은 마케팅일 것이다. 샘포스트도 마찬가지로 어떻게 하면 효과적인 마케팅을 진행할 수 있을까 고민, 기업과 연계한 마케팅과 이벤트 진행뿐만 아니라 해외 한인 커뮤니티에 광고를 집행하여 실제 해외에서의 다운로드와 구매로 이어지는 효과를 보고 있다. 또한 엽서 구매 후 재구매까지의 시간이 다른 앱보다 길다는 점을 파악, 한류 스타들에게 팬leter를 보낼 수 있는 스타 팬leter 기능을 추가하였으며, 처음 예상했던 것 보다 훨씬 많은 이용자들을 만나고 있다. 또한 엽서로 인쇄되어야 하므로 양질의 이미지 콘텐츠를 활용할 수 있는 방법을 찾아야 한다. 현재 사용하고 있는 한국관광공사의 데이터는 이미지의 크기와 품질 면에서 완전히 만족하지는 못한다. 고품질의 이미지를 이용하기 위해서는 별도의 비용을 지불해야 하기 때문이다. 그래서 샘포스트는 한국관광공사가 제공한 데이터 이외에 샘포스트 자체적으로 ‘사진 찍기 좋은 곳’을 컨셉으로 하는 블로그를 개설하고 관광지 정보와 초고화질 이미지를 확보하고 있으며 향후 ‘샘포스트’ 앱에 연동할 계획이다. 또한 이미지 콘텐츠를 업로드한 사용자들에게 포인트나 사용료를 지불, 양질의 이미지가 꾸준히 재생산될 수 있는 방법을 고민하고 있다.

사람과 사람을 이어주는 모바일 소셜 플랫폼으로의 도약을 꿈꾸다

‘샘포스트’는 현재 한국관광공사에서 제공하는 정보만을 이용하여 서비스하고 있지만 무료 제공 이미지 콘텐츠들의 품질이 아직은 미흡하다고 판단하고 있다. 향후 이용자들을 만족시킬 수 있는 콘텐츠를 제공할 수 있도록 자체적인 콘텐츠 생산뿐만 아니라 사용자들이 자유롭게 콘텐츠를 재생산, 이용할 수 있도록 만드는 아이디어를 계속해서 찾아가고 있다. 또한 ‘샘포스트’를 적용할 수 있는 분야가 사진엽서 외에도 많다고 생각한다. 일반 사용자뿐만 아니라 기업이나 단체의 DM(Direct Mail) 등 마케팅 수단으로도 활용이 확장될 수 있다고 판단, 구체적인 방법들을 모색 중이다. 앞으로 샘포스트는 사진엽서를 전달하는데 그치지 않고 사람과 사람을 이어주고 감성을 전달하는 모바일 소셜 플랫폼으로 도약하고자 한다.

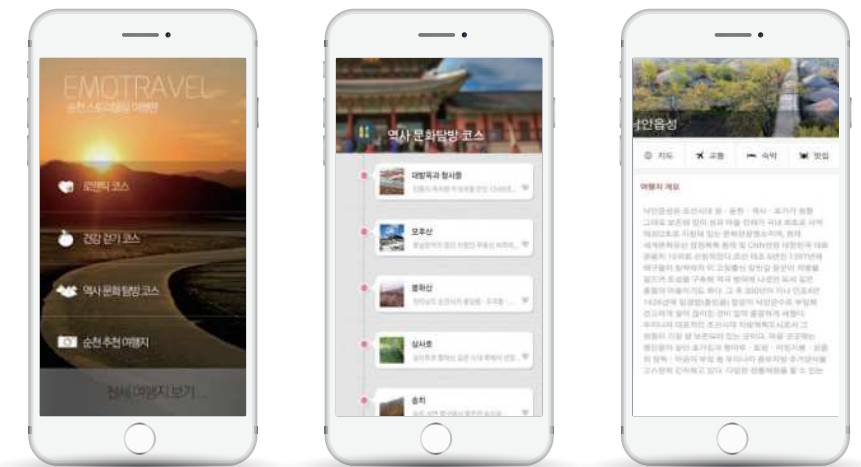


‘Emotravel’앱, 감성 스토리텔링 여행은 내게 맡겨라!

- 대표자명 정 우 주 • 설립년도 2013년 • 웹사이트 www.designzoos.com
- 전화번호 010 · 4160 · 8701 • 이메일 tiger@designzoos.com
- 소재지 광주광역시 동구 금남로 2가 무등빌딩 13층 프로젝트 2실

여행에도 자신만의 취향과 스타일이 있다

여행을 도와주는 여러 앱들이 있다. 대부분은 여행지 정보, 맛집 정보, 길찾기 등의 콘텐츠로 구성, 거의 비슷비슷한 내용들을 보여준다. 그런 앱들을 통해 대강의 정보는 얻기도 하지만, 그 정보들이 모든 사람들을 만족시키는 것은 아니다. 때로 본인의 취향과 맞지 않아 앱을 다운로드해 제대로 쓰지 않을 때가 많다. 디자인주스는 여행에 있어서도 개인의 취향을 존중하고 싶었다. 여행 앱을 관광객의 취향과 상황을 고려해서 만들면 어느 앱을 봐도 뻔한 여행 정보가 지겨운 사람들에게 꼭 필요한 도움을 줄 수 있다고 판단했다. 그래서 새로운 방식으로 남들이 안 다니는 코스까지 챙겨주는 앱, ‘Emotravel’을 선보이게 된 것이다. ‘Emotravel’이라는 이름 속에 앱의 성격을 모두 담았다. ‘Emo-’는 ‘감정’, ‘정서’라는 뜻의 ‘Emotion’의 약자로서 ‘Emotravel’ 앱이 어디에나 있는 딱딱한 정보가 아닌, 취향을 고려한 감성적인 여행 루트를 제공한다는 것을 나타낸다.



【‘Emotravel’ 서비스 화면】

뻘한 여행은 가라. 당신에게 맞춘 감성 여행이 온다

‘Emotravel’은 순천, 목포를 대상으로 한 최초의 테마 코스별 관광 정보 앱이다. 광주·전남 지역의 감성 여행 콘텐츠로 사용자의 감성에 따른 여행 코스와 각 여행지별 세부 정보를 제공한다. 예를 들면 ‘로맨틱 코스’, ‘걷기 좋은 길’, ‘건강 걷기 코스’, ‘역사 문화탐방 코스’ 등 원하는 스타일의 여행을 선택할 수 있다. 관광지 정보 하나하나를 나열하는 방식이 아니다. 여러 가지의 코스를 제안, 보는 사람들이 자신의 취향에 맞는 테마를 고를 수 있게 한다. 이러한 방식의 가장 큰 장점은 무엇보다도 개개인의 여행 감성을 더욱 자극시켜 더 오래오래 기억에 남는 여행을 만들어 준다는 데 있다. 데이터베이스는 한 국관광공사에서 제공하는 공공데이터 TourAPI를 바탕으로 구축, 관광지 근처 숙박, 맛집 등의 편의 정보도 제공한다. 또한 ‘Emotravel’앱의 가장 큰 장점은 사용자가 자신과 비슷한 성향을 가진 다른 사람들의 정보를 공유할 수 있다는 것이다.

【 ‘Emotravel’ 서비스 모델 】

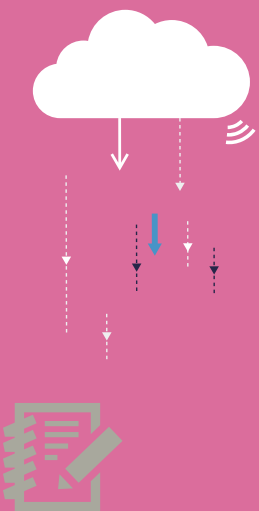


수많은 시행착오를 넘어 세상에 선보이다

‘Emotravel’은 디자인주스가 팀원을 구성하여 최초로 개발한 앱이기 때문에 개발 과정에서 많은 시행착오를 거쳤다. 특히 처음 순천 편을 제작할 때에는 자료 수집과 안드로이드 네이티브 앱으로 제작하는 과정에서 지연되거나 자주 버그가 일어나는 부분이 많이 생겼었다. 개발 과정에서 UI와 앱의 플로우차트, 페이지 내의 기능을 팀원들과 함께 구성하고 소스 코드를 같이 공유해서 의견 차이를 많이 줄일 수 있었고 마침내 ‘Emotravel’을 출시하였다. ‘Emotravel’은 2013년 스마트앱어워드 콘텐츠 우수상(광주정보문화진흥원)을 수상하였고, 전라남도 창업 우수 사례(전남정보문화산업진흥원, 창업진흥원)로도 선정되었다.

자신의 성향과 비슷한 사람끼리의 교류 방법을 제안해가다

디자인주스는 현재 서비스 중인 순천과 목포뿐만 아니라 점차 다른 도시로 확장해 나가고자 한다. 또한 공익적 어플리케이션 출시를 통한 기술의 보편적 확대를 위한 또 다른 서비스들도 준비, 지역 관광뿐만 아니라 시각장애인, 도시 문제 등 다양한 지역 내 관심사와 문제점을 해결하기 위한 아이템에 집중하고 있다. 또한 빅데이터를 결합한 새로운 엔진과 최초의 INS(Interest Networking Service)를 준비하고 있다. 기존의 SNS나 온라인 서비스가 주변의 지인이나 아는 사람을 통해 네트워킹 한다면 INS의 네트워킹은 자신과 관심사나 성향이 비슷하거나 같은 콘텐츠를 좋아하는 사람이 자동 추천이 되어 교류하는 시스템이다. 디자인주스는 모든 사람들이 자신의 취향과 맞는 의견을 나누고 자신의 취향에 맞는 정보를 얻는 길을 계속해서 제시해 나갈 것이다.

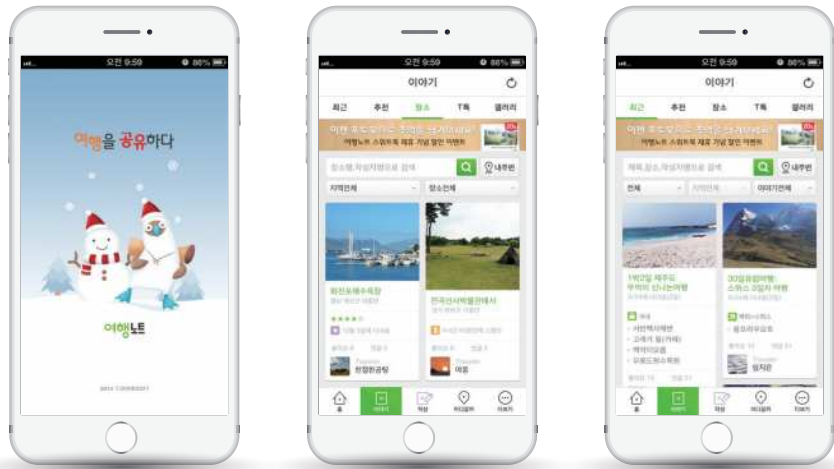


‘여행노트’앱,
여행에 공유의 개념을 도입하다!

- 대표자명 김 성 욱 • 설립년도 2010년 • 웹사이트 www.doresoft.com
- 전화번호 02 · 3295 · 0311 • 이메일 ksw@doresoft.com
- 소재지 서울특별시 송파구 신천동 11-9 한신코아오피스텔 317호

사람들은 소중한 여행 경험을 어떻게 나눌까

요즘의 사람들은 여행에서 얻은 소중한 경험들을 어떤 방식으로 다른 이들과 공유하고 있을까? 아마도 SNS를 이용하는 방법이 가장 일반적일 것이다. 모바일 시대가 되면서 많은 것들이 변했지만 여행 시장만큼 변화의 폭이 큰 분야도 없다. 모바일 기기로 인해 여행 시장은 크게 재편되고 있다. 또한 시간이 지날수록 자유 여행객(FIT:Free Individual Traveler)의 수는 급격히 늘어날 것이다. 도래소프트는 이런 시대의 흐름 속에서 자유 여행객들이 자신의 여행 경험을 서로 공유할 수 있는 모바일 여행 공유 시스템의 필요성을 절실히 느꼈다. 모바일로 언제 어디서나 자신의 느낌을 곧바로 다른 사람들과 공유할 수 있는 여행 앱, ‘여행노트’의 개발은 그렇게 시작되었다.



【 ‘여행노트’ 서비스 화면 】

‘여행노트’, 어떤 여행 정보보다 빠르고 정확하다

‘여행노트’는 여행객들이 자신의 여행 경험을 공유하는 여행 공유 서비스(Travel Sharing Service)이다. 도래소프트는 여행자 커뮤니티를 기반으로 자유 여행객들에게 꼭 필요한 상품 혹은 서비스를 공급함으로써 모바일 여행 시대를 열어가고 있다. 공공데이터 중 한국관광공사의 TourAPI를 활용하여 국문 여행 정보 DB를 구축했으며, 앞으로는 영문 여행 정보로 확장하여 외국인 서비스도 만들 계획이다. 또한 도래소프트는 여행 경험이 개인에게 있어 매우 중요한 자산이자 콘텐츠로 본다. 소셜 서비스가 단순히 일상을 공유하는 단계를 넘어 특정한 요구를 지닌 기업이나 소비자를 타겟으로 한 상품이나 서비스를 판매하는 수직적 시장(vertical market)으로 성장할 것으로 예측한다. 이에 꼭 맞는 서비스가 바로 ‘여행노트’다. 장소를 기반으로 여행기를 작성하고 공유하기 때문에 다른 사용자가 쉽게 정보를 검색하고 참고할 수 있다. 개인이 직접 체험한 경험을 공유하므로 어떤 정보보다도 빠르고 정확하다. ‘여행노트’ 서비스 후 가장 뿌듯했던 때는 ‘여행노트’로 정보를 공유하고 만족해하는 회원들을 볼 때이다. 80대 할머니가 ‘여행노트’ 회원으로 가입해 여행기를 작성하고 자녀들을 초대해 여행 경험을 나누는 모습에서 도래소프트는 보람을 느끼고 있다.

【‘여행노트’ 서비스 모델】



[여행노트]

다양한 통로를 통해 ‘여행노트’를 알리다

‘여행노트’를 만들면서 힘들었던 때는 역시 론칭 시점이다. 이전에 ‘이츠타운’이라는 서비스로 고배를 마신 상태였기 때문에 두려움이 컸다. 또한 ‘여행노트’가 장소를 기반으로 여행기를 작성하는 서비스이기 때문에 장소 DB를 만드는 것이 쉽지 않았고, 지금도 꾸준히 진행하고 있는 부분이기도 하다. 도래소프트는 여행 장소 DB 확보를 위해 전시회, 박람회 그리고 각 지자체로부터 여행 책자 등의 자료를 수집해 업데이트를 하였다. 또한 정확한 정보를 위해 사용자들이 새로운 여행 장소를 입력할 수 있도록 시스템을 개발하여 서비스하였다. 자금력의 부족 문제를 극복하기 위해 투자 유치 활동도 적극적으로 해 나가고 있으며, 현재 2~3곳에서 적극적인 투자 검토가 진행되고 있다. ‘여행노트’는 모바일 앱이라는 특성 때문에 접근성이 뛰어나기도 하지만 ‘여행노트’를 전혀 모르는 사람들이 사용하는 데는 한계가 있다고 느꼈다. 이를 극복하기 위해 2014년 7월에는 PC 버전도 개발하였으며, 모바일 웹 버전 개발도 완료하였다. 또한 다양한 기업과 제휴하여 콘텐츠를 제공 중이다. SK플래닛 T맵, 아이나비, 김기사, 다음 지도, 한국관광공사 한국관광 100선, 한국관광협회중앙회의 추천 내나라 여행 상품 사이트 등에 ‘여행노트’ 콘텐츠를 제공하고 있다.

‘여행노트’, 다음 목표는 세계 여행 시장이다

2014년 7월부터는 ‘여행노트’ 내에 개인화 여행 추천 시스템을 구축했다. A라는 사람의 여행 기록이나 활동 내역을 분석하여 A의 여행 성향을 분석하고 유사한 성향을 가진 사용자를 추출하여 유사 사용자들이 다녀온 여행지 중 A가 갈만한 곳을 추천해 주는 방식이다. 사용자들에게 좋은 반응을 얻고 있으며, 여행 상품 추천으로까지 확장해 나갈 생각이다. 또한 도래소프트는 우리나라에서의 경험과 성과에 힘입어 ‘여행노트’를 글로벌 버전으로 확대하고자 한다. 우리 정서로 만든 ‘여행노트’로 세계 여행 시장을 반드시 제패할 것이다. 여행 시장은 급속도로 자유 여행객 중심으로 재편되고 있다. 도래소프트는 다가온 이 기회를 거머쥐고 세계 속의 ‘여행노트’로 거듭나고자 한다.

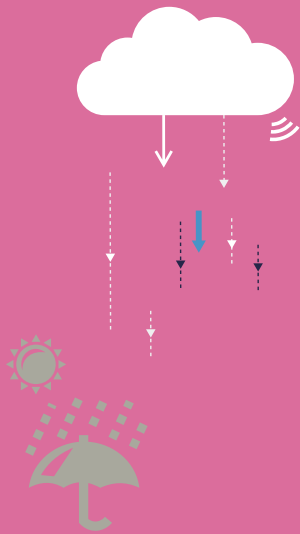


사진 감상까지 더해진 '테이크웨더'앱, 이제 날씨 정보가 재미있어진다!

- 대표자명 김 철 • 설립년도 2012년 • 웹사이트 www.takeweather.com
- 전화번호 010 · 5014 · 1067 • 이메일 fe7270@gmail.com
- 소재지 경기도 용인시 수지구 풍덕천로 76

날씨 정보를 재미있게 볼 수는 없을까?

대부분의 사람들이 하루에 한 번 꼭 하는 일 중 하나가 바로 날씨 정보 확인일 것이다. 어디라도 가야 하는 날이면 일기 예보 체크는 더욱 필수 사항이다. 천편일률적인 일기 예보들을 보면서 대디컴퍼니는 일기 예보를 새롭게 보여주는 방법을 고민하기 시작했다. 기온 표시와 날씨를 상징하는 간단한 인포그라픽 정도의 비슷비슷한 방식의 일기 예보가 아닌 전혀 새로운 방식을 찾아 나갔다. 그러던 중 창업 연도인 2012년, 대디컴퍼니는 아이폰 구매 시 제공되는 9개 정도의 기본 어플리케이션 중 날씨 앱에 주목하게 되었다. 날씨정보야 말로 우리 삶의 필수 정보라는 사실을 재확인하면서 글로벌 서비스로도 성장시킬 수 있는 카테고리라고 결론을 내렸다. 그리고 기본 날씨 정보 제공에 더할 무언가를 찾아냈다. 날씨 기본 앱보다 유용하고, 사용자들 또한 날씨와 관련된 정보와 콘텐츠를 더 재미있게 접근할 수 있는 놀라운 아이디어를 더하여 '테이크웨더' 앱을 개발하게 되었다.



【 '테이크웨더' 서비스 화면 】

나는야, 사진으로 날씨를 전하는 기상캐스터~

기존의 날씨 앱과 사진 앱이 결합된 최초의 날씨 사진 전문 소셜네트워크 앱 '테이크웨더'는 나와 가까운 위치, 인접한 시간에 촬영한 사진이 공유되기 때문에 매일 새롭게 올라오는 생생한 사진 감상과 날씨 정보를 동시에 얻을 수 있다. 날씨 데이터에 사진을 결합하는 트렌드는 야후웨더가 대중화를 이끌고 있는 만큼 다른 날씨 앱들도 시도할 거라고 예측되지만 쉽지만은 않다. 야후는 자사 서비스 플리커의 사진에서 날씨 사진을 자체 수급할 수 있지만 다른 서비스들은 날씨 사진 확보에 어려움이 있다. 이 문제를 해결한 대디컴퍼니 '테이크웨더' 앱은 세련된 디자인과 직관적인 인터페이스로 구성된 홈 화면에서 스크롤을 내리면 6일간의 일기예보를 확인할 수 있고, 마이포토 메뉴에서는 자신이 올린 사진들을 관리할 수 있다. 가장 매력적인 점은 사진을 올리면 현재 온도와 날씨 상태·시간·장소 정보가 자동으로 기록되어 디자인 엽서처럼 꾸며지는 것이다. 이런 이미지는 앨범에 저장하거나 페이스북, 트위터로 공유할 수 있어 친구들에게 기상캐스터 역할을 하는 듯한 재미가 있다.

【'테이크웨더' 서비스 모델】



[테이크웨더]

데이터 문제를 해결하자 일사천리로 진행된다

'테이크웨더'를 탄생시키기까지 가장 힘들었던 점은 역시 데이터였다. 날씨 데이터를 무료로 사용하기 위해 구글, 야후의 데이터를 수집해 활용하려 했으나 국내 날씨에 대한 정확도가 낮고, 구글의 경우에는 공식 API가 아니어서 도중에 서비스가 중단되었다. 당시 다른 날씨 앱들은 이런 서비스 장애가 발생할 경우, 유료 API를 사용하여 해결하였다. 출시 직전 이런 문제를 알게 된 대디컴퍼니는 다행히 안정성 높은 API를 채택했으나 매달 사용료를 내는 부담이 있었다. 그래서 해외 데이터는 데이터 캐싱 방법으로 API 호출수를 절약해 비용을 아끼고, 국내 데이터는 기상청에서 제공하는 '기상청 데이터 API'를 사용하면서 헤쳐 나갈 수 있었다. '테이크웨더' 앱은 이례적으로 해외에서 먼저 관심을 받아 APPBANK, La Repubblica, TAXI, designboom, P·NTO ELETTRONICO, Redmond Pie 등 해외 언론에 잇따라 보도되었다. 2013년에는 미국 GIZMODO 'App of the day', 영국 FWA 'Mobile of the day'에 선정된 바 있고, 국내에선 2013년 11월에 '공공데이터 활용 창업경진대회 대상'을 수상하였다.

사용자들에게 사랑받는 서비스를 끊임없이 더해 나간다

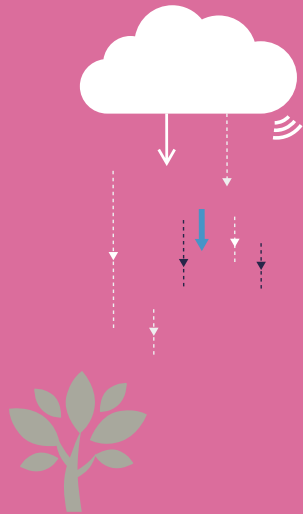
현재 다운로드 수 20만을 기록하고 있는 '테이크웨더'는 사용자가 실시간으로 촬영하고, 업로드한 사진을 활용함으로써 야후에서도 못하는 실시간 사진을 제공하는 강점이 있다. 날씨 사진을 공유하는 앱은 거의 최초이며, 해외의 포털(AOL), 기상청(Weather.com)에서 소셜 날씨 사진이라는 '테이크웨더' 앱과 비슷한 시도를 했으나 대부분 사용자 참여를 이끌지 못해 서비스가 종료되거나 축소되었다. 대디컴퍼니는 현재 프로 사진작가가 아닌 일반인의 사진이 수익화로 이어질 수 있는 방법을 찾아 나가고 있다. 또한 사용자들을 위한 다양한 서비스를 계속 추가할 계획이다. 최소 하루에 한 번은 확인하는 날씨 정보에 뉴스나 부가 정보를 함께 제공할 방법을 고민하고 있다. 대디컴퍼니의 노력 덕분에 우리는 곧 사진 감상으로 하는 날씨 정보에 뉴스까지 한 번에 볼 수 있는 특별한 앱을 만나게 될 것이다.

공공데이터, 우리 사회의 가치를 높인다!



the third chapter

- 씨더스
- 뉴스젤리
- 중국어 지도 서비스 API
- 입찰박사
- SLIMA
- 농식품 분야 기술거래 플랫폼
- 한우수정관리
- 로앤비 법률정보 서비스
- 케이웨더 날씨
- 네임큐



생물정보 분석, 육종 산업으로 농업의 미래를 이끌어 가다!

- 대표자명 조 성 환 • 설립년도 2014년 • 웹사이트 www.seeders.co.kr
- 전화번호 042 · 710 · 4035 • 이메일 shjo@seeders.co.kr
- 소재지 대전광역시 유성구 테크노1로 11-3 배재대학교 대덕산학협력관 N218

우리의 생존과 직결되는 농업의 미래를 위하여

첨단 기술들이 넘쳐나는 세상이다. 최첨단 컴퓨터, 웨어러블 기기, 사물 인터넷 등 용어조차 낯선 기술들 속에서 우리는 중요한 산업 하나를 잊고 있는지 모른다. 그 산업은 바로 농업이다. 농업이야말로 우리의 미래인 것을 우리들은 간과하고 있다. 활력 넘치는 농업 생태계야말로 우리 삶을 지속시키는 원동력이 되어줄 것이다. 씨더스는 약 7년에 걸쳐 토마토 유전체 해독을 위한 10개국 국제 컨소시엄을 수행하며 만난 멤버들이 2010년 창업한 기업이다. 유전체 분석 지식과 기술을 보유한 씨더스는 창업과 동시에 육종 산업에 대한 관심을 가졌다. 농작물이 가진 유전적 성질을 이용하여 이용 가치가 높은 신종 작물을 만들어 내거나 기존의 것을 개량하는 육종 산업이야말로 농업이 풀어가야 할 숙제라고 보았다. 생물에 관련된 대부분의 영역에 영향을 미치는 생물정보 기술을 신작물 육종에 접목, 고부가가치 종자 생산으로 농업의 근본 경쟁력을 확보하는데 도움이 되고자 했다.



【 '씨더스' 서비스 화면 】

농업 분야에 새로운 패러다임을 제시하다

씨더스는 핵심 유전체의 복잡성과 엄청난 양의 정보로 인해 훈련된 전문가들만 접근할 수 있는 생물의 유전체 정보를 해독, 해석하는 일을 하고 있다. 이것을 연구자나 회사에 컨설팅과 함께 공급한다. 이후 농생명 유전체 바이오 빅데이터 정보시스템을 구축한 농촌진흥청이 오픈한 '표준 유전체 정보', '차세대 유전체서열(NGS)' 등의 정보를 국립농업생명공학정보센터 홈페이지(nabic.rda.go.kr)를 통해 제공 받았다. 이러한 공공데이터들을 바탕으로 씨더스는 보다 활용성 높은 데이터를 소비자들에게 제공할 수 있는 기회를 얻게 되었다. 씨더스의 고유 업무인 유전체 정보 분석 사업에 정부가 축적해 온 대용량의 정보가 합쳐져 정보의 양과 질을 급격히 증가시킬 수 있었다. 뿐만 아니라 이를 제공받는 연구자 및 육종 회사도 실질적이면서 정확도 높은 정보를 얻을 수 있게 되었다. 씨더스는 또한 흩어져있는 유전체 정보를 수집·재가공·해석하여 양질의 실용적 결과를 공개한 지식 기반의 데이터베이스를 구축, 관련 연구자 및 산업체 종사자가 함께 이용할 수 있는 통로를 마련하고 있다. 현재 차세대유전체연구사업단, GSP 채소육종사업단, 국내 버섯연구팀 등과의 협업을 통해 작물 특화 통합 데이터베이스를 구축하였고, 분리되어 있던 연구 영역과 산업 영역을 연결하는 일을 진행, 국가연구기관과 민간기업의 협력을 통해 농업 분야에 새로운 패러다임을 제시하고 있다.

【'씨더스' 서비스 모델】

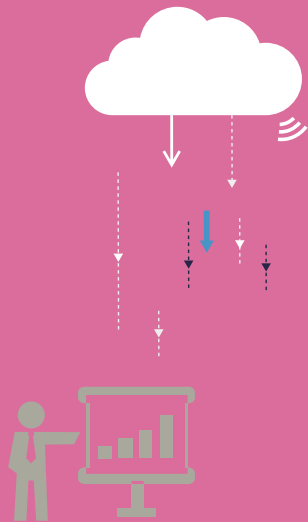


두려움 없는 도전 정신으로 헤쳐 나간다

유전체 정보를 해석하여 육종에 접목하는 분야는 까다로운 분야이다. 현장에서 뛰다보면 필요성을 인정하면서도 접목시키는 것을 어려워하는 연구자나 교수들을 많이 만나게 되는데, 이들을 이해시키고 함께 동참시키는데 상당한 노력이 필요했다. 또한 분야 자체가 최근에 생성된 영역이어서 전문 인력을 찾는 것이 어려웠다. 그래서 대부분의 인력은 자체 교육 및 시행착오를 거치며 스스로 성장해야 했다. 이렇게 힘든 시간들이 현재의 씨더스를 만들었다. 다양한 학문들을 넘나들며 축적한 유전체 정보를 육종으로 연결시키는 융합 분야를 위해 두려움 없이 도전하며 어려움을 극복하였다. 누구도 가보지 않은 영역을 성공적으로 개척하기 위한 수백만 번의 시도가 절대 안 될 것처럼 보이던 문제들을 하나씩 풀어주었고, 거래사의 요청들을 관철시켜 나갈 수 있었다. 이러한 정신으로 임한 씨더스는 창업 1년 만에 창업진흥원의 스타기업 열정적 기업가상을 수상하기도 하였다.

씨더스, 육종산업 강국을 향해 나아가다

현재 씨더스는 사업 분야를 확장하는 단계에 있다. 유전체 정보를 이해하고 연구 목적에 따라 육종에 적용할 수 있도록 컨설팅하는 분야와 더불어 해석된 정보를 육종 현장에 직접 활용할 수 있는 유용 형질 연관 분자 개발을 준비 중이다. 씨더스의 매출은 2012년 4억, 2013년 8억, 2014년 약 12억으로 성장 곡선을 그리고 있다. 비록 수치가 전부는 아니지만 이것은 씨더스의 꿈이 얼마나 가까이 왔는지 알 수 있게 하는 지표다. 국가 연구 기관 등과 긴밀한 협력 체계를 유지하고 있는 씨더스의 꿈은 농업 유전체 정보 및 연구 결과물을 육종 산업에 가장 잘 활용하는 대한민국을 만드는 것이다. 농업 생태계가 활력 넘치도록 만들어 가는 사업들의 중심에 씨더스가 서 있기를 기대하며 지금까지 해왔던 것처럼 학계와 산업계를 이어주는 정보 가공자, 그리고 통로의 역할을 수행하면서 농업의 변화를 일으킬 멋진 가치들을 창출해낼 것이다.



말랑말랑한 뉴스, 뉴스젤리- 데이터 분석과 시각화 작업을 동시에!

- 대표자명 정 병 준 • 설립년도 2014년 • 웹사이트 www.newsjel.ly
- 전화번호 070 · 8747 · 9523 • 이메일 help@newsjel.ly
- 소재지 서울특별시 마포구 창전동 2-19 계린빌딩 502호

어마어마한 데이터를 누구나 쉽게 이해하게 하려면?

점점 더 증가하고 있는 데이터 양이 과연 얼마만큼 인지 가능할 수 있게 해주는 비교가 있다. 구글 에릭 슈미트 회장은 '인류가 시작된 이후 2003년까지 모든 데이터량은 최근 이틀 치 데이터량과 같다'고 말한다. 그만큼 매일매일, 점점 더 엄청난 데이터가 우리의 삶 속에 쏟아지고 있다는 얘기일 것이다. 그런 데이터 홍수 속에서 우리는 과연 어떻게 원하는 유의미한 정보를 찾고 있을까? 그 데이터들을 얼마만큼 이해하고 있을까? 어쩌면 우리는 어마어마한 빅데이터의 아주 일부분, 방산의 일각만큼도 못 쓰고 있으며, 제대로 이해하지 못하고 흘려버리고 있는 지도 모른다. 이러한 현상을 주시하고 있던 뉴스젤리는 누구나 쉽게 원하는 정보를 이해할 수 있는 방법이 없을까 고민하기 시작했다. 아직 경제적, 물리적 접근 비용이 높은 빅데이터 장벽을 낮추는 방법을 고심, 결국 그 답을 데이터 커뮤니케이션에서 찾아냈다. 데이터 수집, 분석, 데이터 시각화 · 인포그래픽 디자인, 스토리텔링을 통해 소통하고 원하는 정보를 취합할 수 있는 환경을 만들어 가고자 뉴스젤리(<http://newsjel.ly>)는 탄생했다.

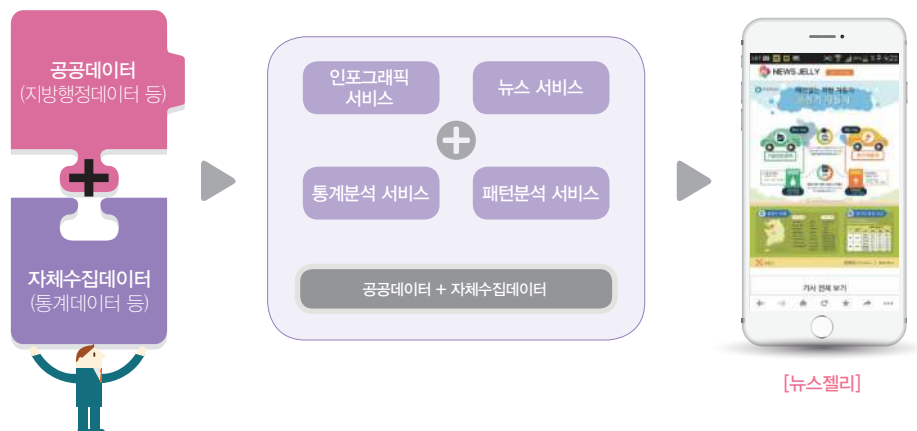


【 '뉴스젤리' 서비스 화면 】

빅데이터 분석과 시각화 작업, '뉴스젤리'는 한 번에 가능하다

보통 빅데이터 분석 업체나 인포그래픽 업체들은 각각 별도의 영역에서 사업을 한다. 분석 업체는 리포트 형태로만 결과를 제공하고 그 활용을 위해서는 다른 업체에서 추가 작업을 해야 한다. 하지만 뉴스젤리는 이 작업을 한꺼번에 수행한다. 데이터를 기반으로 데이터를 해석하고, 현 시점에 적용할 수 있는 정보가 무엇인지 도출하는 프로세스와 이를 바탕으로 시각적으로 표현하는 크리에이티브한 작업을 통해 직관적으로 데이터의 내용을 이해시킨다. 그래서 작업 기간을 10분의 1로, 비용은 4분의 1로 줄일 수 있다. 뉴스젤리의 또 다른 강점은 뉴스 형태로 제공되는 콘텐츠의 참신함과 시의성이다. 궁금하지만 어디에서도 찾기 어려운 이야기를 쉽고 간단하게 전달하기 위해 여러 시도를 하고 있다. 데이터 분석을 통해 현황에 대한 통계 분석 뿐만 아니라 예측, 패턴에 대한 인사이트를 찾을 수 있고 이를 바탕으로 다른 사업 영역에 적용할 수 있다. 예를 들어 뉴스젤리에서 제작한 '치킨 전문점, 개업하면 3년 안에 망한다?'의 기사를 보자. 공공데이터포털 지방행정 데이터 '일반음식점 - 치킨'과 행정자치부 전자정보국의 '통닭(치킨)전문점 통계 자료'를 기반으로 한 분석을 통해 뉴스젤리는 현재 영업 중인 치킨 음식점의 수, 개·폐업 현황에 대한 인사이트를 얻어냈다. 데이터 콘텐츠를 생성해 내야 하는 뉴스젤리만큼 공공데이터 활용에 열심인 곳도 없을 것이다. 현재까지 뉴스젤리는 112개의 공공데이터를 활용하여 25건의 새로운 데이터를 만들어 냈다.

【'뉴스젤리' 서비스 모델】

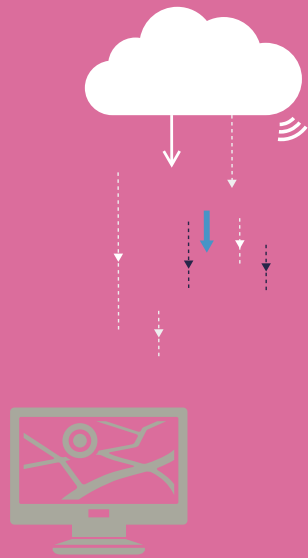


공공데이터를 보완하며 차근차근 나아가다

국내 정부 및 공공기관의 공공데이터는 개방 시점이 현재 진행 중인 관계로 데이터의 수와 활용 범위가 제한적이고, 데이터의 포맷도 일치하지 않아 데이터를 통일하고 취합하는 과정에서 많은 시간적 비용이 소요되었다. 뿐만 아니라, 난이도 있는 데이터의 통계적 해석에 애로 사항이 많았다. 이를 극복하기 위해 뉴스젤리는 한국정보화진흥원 공공데이터포털과 공식 업무 제휴 협약을 통해 완성된 데이터를 받아 보게 되었으며, 공공데이터 현장 간담회, 인터뷰, 설문지 등을 통해 데이터 품질 관리에 대한 이슈를 지속적으로 제공하였다. 또한 내부적으로 개발한 데이터 검색 및 분석 시스템을 통해 정형화된 데이터를 받을 수 있도록 개발하여 인력으로 해결하던 부분의 수고들을 덜어가고 있다.

데이터 플랫폼을 위한 큰 걸음을 내딛다

설립 6개월 만에 월 발생 매출 기준 1000% 성장한 뉴스젤리의 앞으로의 목표는 콘텐츠 생산을 위한 솔루션 자체, 그리고 누구든지 쉽게 쓸 수 있는 엑셀을 개발하는 것이다. 추후에는 한걸음 더 나아가 뉴스젤리를 통해서 사람들이 자신에게 필요한 데이터를 찾고 시각화하며, 가치 있는 콘텐츠와 정보를 발견할 수 있는 플랫폼을 제공하고자 한다. 찾고자 하는 키워드 또는 정보에 대해 공공데이터, 인터넷데이터, 소셜데이터 등 키워드와 관련된 모든 데이터들을 정리하여 제공함으로써 사용자들이 스스로 빅데이터에 접근할 수 있는 환경을 만들어 갈 것이다. 뉴스젤리라는 이름처럼 언제나 데이터를 '젤리'처럼 말랑말랑하게 가공하여 소비자에게 전달하는 기업이 되고자한다. 현재 뉴스젤리는 매일경제, YTN, 허핑턴포스트, KBS미디어, 한국편집기자협회, IBM 등의 고객사 및 파트너사를 확보하고 있다.



‘중국어 지도 서비스 API’, 그냥 지도가 아니다, 비즈니스 플랫폼이다!

- 대표자명 배 상 민 • 설립년도 2012년 • 웹사이트 www.snbssoft.net
- 전화번호 02 · 566 · 8074 • 이메일 Ethan@snbssoft.net
- 소재지 서울특별시 서초구 서초대로 46길 17 (서초동, 성화빌딩 5층)

다시 전자 지도에 대한 수요 창출 방법을 찾다

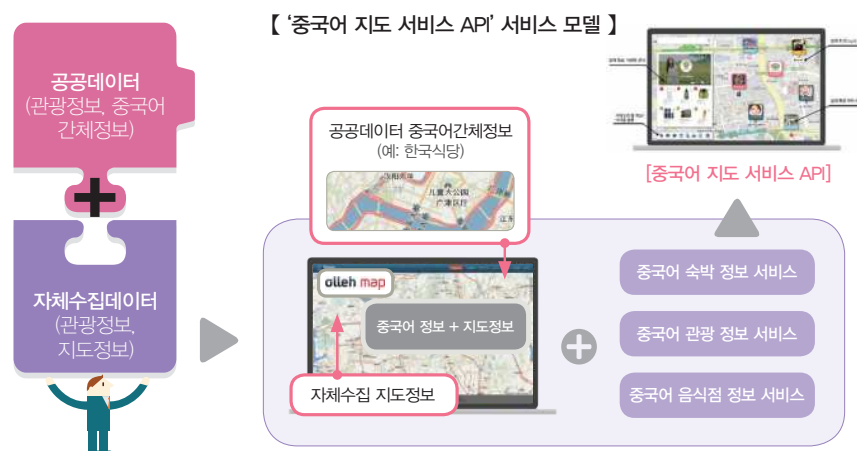
최근 몇 년 사이 공간정보 사업 분야는 대기업이 무료로 지도를 오픈API로 제공하면서 자연스럽게 상용 전자 지도에 대한 수요가 감소하기 시작했다. 지도 자체가 메인 서비스로 올라가기 어려워진 것이다. 2012년 창업한 에스앤비소프트도 시장의 변화로 인해 사업적 위기를 맞이하게 되었다. 그러던 중 2013년 10월 ‘공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률’이 시행되어 새로운 시장을 개척해 볼 수 있는 기회를 찾게 되었다. 다국어로 지도를 제작하는 사업을 2012년부터 준비하고 있었는데 번역, 감수 및 외국어 표기 방법 등으로 비용과 서비스의 질 문제에 발목이 잡혀 상용화시키지 못하고 있던 에스앤비소프트는 공공데이터와 에스앤비소프트가 가지고 있는 경험 및 기술을 조합하여, 새로운 도전을 감행했다. 이후 적극적으로 공공데이터 및 위치기반 기술, 공간데이터를 연계한 사업을 구상하게 되었으며, 첫 상용 서비스인 ‘중국어 지도 서비스 API’를 개발하였다.



【 ‘중국어 지도 서비스 API’ 서비스 화면 】

‘중국어 지도 서비스 API’는 개인과 기업 모두의 보물 지도

대한민국의 지도를 중국어(간체)로 변환시킨 ‘중국어 지도 서비스 API’는 1/1000, 1/5000 지형도 기반의 고품질 한국 지도 배경 이미지를 제공하며 국내 최대 중국어 상호, 중국어 명칭 검색을 지원한다. 한국관광공사가 지정한 우수 숙박시설 ‘굿스테이’, ‘유네스코 지정 한국의 세계유산’ 등 4,000여개의 주요 관광·숙박·쇼핑·음식점을 공공데이터로 제공 받아 사용자들이 찾아갈 수 있도록 구성되어 있다. 또한 행정 지명 외국어 데이터를 활용, 약 50만 곳의 한국의 랜드마크성 장소들을 중국어로 검색 지원하며 지도 위에 표기해 두고 API를 통해 제공한다. 프랜차이즈의 전국 가맹점 위치 검색까지 가능하고, 브랜드 로고와 정보를 표시하는 등 다양한 형태의 지역 광고 서비스로도 활용할 수 있다. 이것은 단순히 시각적으로 지도를 제공하는 것 이상이다. 관광업과 관련된 모든 사업 면에서 위치 기반 앱 및 웹 서비스를 즉시 제작할 수 있는 기능을 제공하는 플랫폼의 역할을 한다. ‘중국어 지도 서비스 API’는 일반인에게는 무료로 제공되지만 특정 트래픽 이상의 기업 대상 사업자에게는 상당한 금액을 청구하는 구글과 유사한 사업 구조를 가지고 있다. 비씨카드는 ‘중국어 지도 서비스 API’를 사용하는 첫 유료 고객으로 연간 1,800만원을 납부하는 사용권 계약을 완료하고 지도와 쇼핑 할인 정보, 쿠폰 정보, 가맹점 정보 등을 ‘완쭈안한귀 2.0’ App에 적용시켜 중국 은행카드사 고객들에게 제공하기 시작했다.

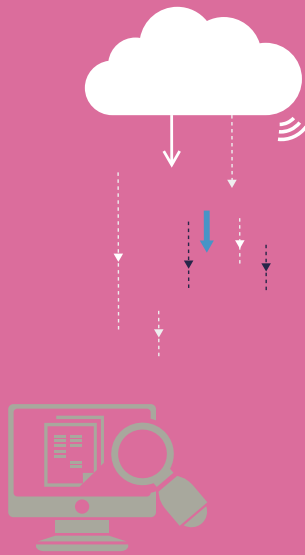


공공데이터활용지원센터 현장대응반의 도움을 받다

에스앤비소프트는 총 66,449건의 공공데이터를 이용, 최종적으로 약 25만 건의 신규 데이터로 확대 생산하여 지도 서비스에 적용하였다. ‘공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률’의 시행은 법률적으로 공공데이터를 사용할 수 있어 사업을 시작할 수 있는 원동력이 된 것은 분명하지만 공공데이터 사용 과정에서는 어려움이 있었다. 아직까지 기관 담당자들의 인식이 부족하여 데이터 수급이 원만하지 못한 것이다. 원천 데이터로 제공해야 하는 데이터를 다른 파일로 제공한다거나 공공데이터를 다른 형태의 파일로 재가공해야 한다는 이유로 개방 자체를 거부하는 등 마찰이 발생했다. 다행히 그때마다 한국정보화진흥원 공공데이터활용지원센터 현장대응반의 도움을 받아 진행할 수 있었다. 또한 아직까지 공공데이터에 정확한 표준이 적용되지 못한 점도 발견, 수정의 과정을 거쳐야 했고, 민간데이터와 용어가 불일치하는 경우에는 일일이 보정 작업을 진행해 ‘중국어 지도 서비스 API’를 완성시킬 수 있었다.

공간 빅데이터 분야의 기술을 새로운 시대에 맞게 확장해가다

에스앤비소프트는 국문, 중국어 간체뿐만 아니라 중국어 번체, 일본어, 영어까지 최종적으로 5개 국어를 지원하는 지도 서비스 API 출시를 준비하고 있다. 2015년 2/4분기를 목표로 제품 개발을 통해 에어비앤비, 호텔스닷컴, 익스페디아 및 한국관광공사, 제주관광공사 및 서울특별시 등에 ASP 형식으로 다국어 지도를 제공할 계획이다. 또한 에스앤비소프트는 공간정보 데이터베이스 및 위치기반 서비스 분야가 향후 IoT, ICT 산업의 중심이 될 것이며, 어떤 기술과 서비스도 좌표 및 위치를 판단할 수 있는 API를 기본으로 동작되는 기능들이 필요하다고 생각한다. 그래서 위치기반 기술, 공간정보 데이터와 각종 센서들 간의 통신을 위한 기술 접목을 준비 중에 있다. 실제로 캐나다의 한 음성인식 기술 선두업체가 에스앤비소프트가 개발한 API의 데이터베이스를 활용할 목적으로 접촉 중에 있기도 하다. 에스앤비소프트는 공간 빅데이터 분야의 기술을 앞으로 다가올 신기술 시대에 맞게 확장하여 비즈니스 시장을 개척하는 선도적 역할을 수행하고자 한다.



입찰 문제를 척척 해결해 주는 앱 속 박사님, '입찰박사'앱!

- 대표자명 안 대 인 • 설립년도 2014년 • 웹사이트 www.sensoft.net
- 전화번호 063 · 255 · 4452 • 이메일 diahn@nate.com
- 소재지 전라북도 전주시 완산구 중노송동 470-4 문화산업진흥센터 301호

비즈니스를 좌우하는 입찰, 누구나 편하게 할 수 있도록

챙길 것도 많고 작성도 까다로워 처음 하는 이들은 물론, 몇 번 경험이 있는 사람도 실수 한 번씩은 하는 일이 바로 조달청 입찰이다. 우리 주변만 봐도 입찰을 잘못해 입찰에서 낙락되는 경험을 한 사람들, 입찰 예정 가격을 잘못 짚어내 떨어진 사람들이 꽤 많다. 또한 원하는 입찰 건이 올라와도 어떻게 해야 할지 몰라 시도 자체를 못하는 사람도 있다. 센소프트는 평소 조달청 입찰을 자주하는 편이라 엑셀로 입찰 예정 가격을 넣으면 투찰 가격을 뽑아주는 파일을 따로 만들어서 사용하고 있었다. 한번은 오전에만 5건 정도 입찰을 해야 할 일이 생겼는데 혼자서 PC 한 대로 하기에 버겁고 실수도 자주 생겼다. 그래서 엑셀 파일은 입찰 예정 가격을 넣는 계산기로 이용하고 투찰만 조달청 나라장터에서 할 수 있도록 도와주는 초기의 '입찰박사'를 만들어, 이것을 구글 플레이 스토어에 올려 다른 사람도 사용할 수 있게 하였다. 그러던 중에 놀라운 소식을 접했다. 조달청에서 나라장터 입찰 정보를 오픈API로 제공한다는 것이었다. 센소프트는 많은 사람들이 보다 편리하게 입찰 정보를 볼 수 있도록 나라장터 입찰 정보를 추가하여 입찰 예가 계산기 개념의 '입찰박사'를 업그레이드, 지금의 '입찰박사' 앱 2.0을 완성시켰다.



【'입찰박사' 서비스 화면】

‘입찰박사’, 입찰에 대한 모든 것을 챙겨 준다

‘입찰박사’는 조달청 오픈API인 ‘나라장터 입찰 및 계약 데이터’를 활용하여 서비스하고 있다. 조달청에서는 입찰 정보뿐만 아니라 사전 규격, 낙찰 결과, 검색 등 다양한 정보를 제공한다. ‘입찰박사’의 특징은 입찰 정보에서 중요한 정보를 뽑아 보여주는 것은 물론이고 입찰 정보에 첨부된 문서도 바로 보기 기능을 통해 제공한다는 것이다. 또한 입찰 예가 계산기와 연동시켜, 바로 예가를 뽑아볼 수 있고 투찰한 입찰을 따로 저장해 둘 수도 있다. 다양한 검색 기능을 활용하여 원하는 입찰 정보를 쉽게 찾아갈 수 있도록 하였고, 검색하고 싶은 키워드를 저장해 두면 다음날 푸시서비스를 받아 볼 수 있는 개인화 서비스를 제공하고 있다. 입찰이 필요한 비즈니스맨들에게 꼭 필요한 역할을 대신해 주고 있다.

【‘입찰박사’ 서비스 모델】

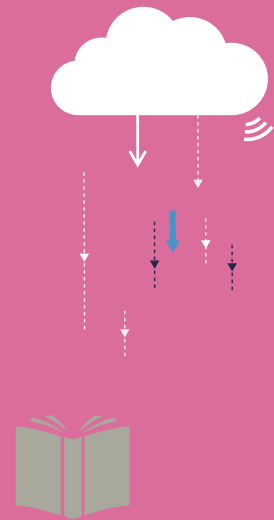


어떻게 하면 작은 화면에서도 원하는 자료를 찾게 할까?

‘입찰박사’를 만들며 가장 힘들었던 점은 방대한 자료를 작은 화면에서도 쉽게 보고 정확한 데이터를 찾아가게 할 수 있는 UI를 만드는 일이었다. 센소프트는 한 손으로 모든 정보를 보고 조작할 수 있는 화면 설계로 사용에 최적화된 앱을 만들길 원했다. 결국 설계와 테스트 과정을 무수히 반복하는 지난한 과정을 거쳐 지금의 서비스는 만들어 졌다. 또한 조달청 오픈API를 활용, 데이터를 확보하긴 했지만 생소한 부분들이 많아서 이를 분석하고 DB화하여 처리하는데 많은 시간을 들였다. 해당 프로젝트를 담당하는 직원들의 노력이 없었다면 ‘입찰박사’는 탄생할 수 없었을 것이다.

입찰 정보에 새로운 서비스를 계속하여 더해 나간다

조달청 입찰 정보와 입찰 예가 계산기를 제공하고 있는 앱들은 모든 사람들이 친숙하게 쓰는 앱은 아니다. 특정한 이들만 사용하는 분야여서 매출은 크지 않지만 꾸준히 나오고 있다. ‘입찰박사’ 앱 다운로드 수는 대략 4,000건 정도이고, 1,000 ~ 2,000명 정도가 사용하고 있다. ‘입찰박사’로 행정자치부 공공데이터 활용 예비 유망기업으로 선정된 센소프트는 향후에 보다 많은 사용자가 사용할 수 있도록 PC버전과 아이폰용 서비스를 출시할 예정이다. 개인화 서비스가 보다 강화되고 입찰 정보와 더불어 각종 정보와 커뮤니티가 가능한 종합 입찰 정보 모바일 서비스를 목표로 전진하고 있다.



전자도서관 솔루션 'SLIMA', 고급 정보 검색의 플랫폼이 되다!

- 대표자명 박 상 환 • 설립년도 1994년 • 웹사이트 www.mirtech.co.kr
- 전화번호 02 · 522 · 1280 • 이메일 swpark@mirtech.co.kr
- 소재지 서울특별시 서초구 사임당로 64 (서초동) 교대벤처타워 3층

전자도서관 솔루션 SLIMA에 오픈API를 적용하면 어떻게 될까?

정보 홍수의 시대이다. 말 그대로 너무나 많은 정보들이 범람하고 있다. 하지만 그렇게 많은 정보가 있음에도 불구하고 정작 내게 꼭 필요한 정보는 찾기가 더 힘들어지고 있다. 이제 우리에게 필요한 것은 어쩌면 좋은 정보, 고급 정보를 찾아내는 능력이다. 미르테크는 전자도서관 솔루션인 SLIMA(Smart Library & MAnagement)로 도서 관리를 보다 정확하고 효율적으로 만들고, 이용자들에게는 효과적인 정보를 제공할 수 있도록 지원해 왔다. SLIMA를 통해 수서, 목록, 검색, 목차 관리, 대출 등 도서관에서 필요로 하는 모든 정보 서비스를 원스톱으로 해결할 수 있다. 그래서 사서 업무 효율 증대, 이용자 만족 증대, 소속 기관의 비용 절감의 효과를 가져다주었다. 이러한 SLIMA 솔루션을 보급해 나가는 가운데 오픈API 서비스가 활성화되기 시작했다. 미르테크 역시 SLIMA에 오픈API를 적용해 보다 다양한 정보 서비스를 제공할 수 있는 방안을 적극 검토하였고, 바로 그즈음에 논문, 학술 정보 검색의 영역을 확장해 줄 국가과학기술전자도서관(NDSL)의 NDSL Open Service(NOS <http://nos.ndsl.kr>)를 알게 되었다.

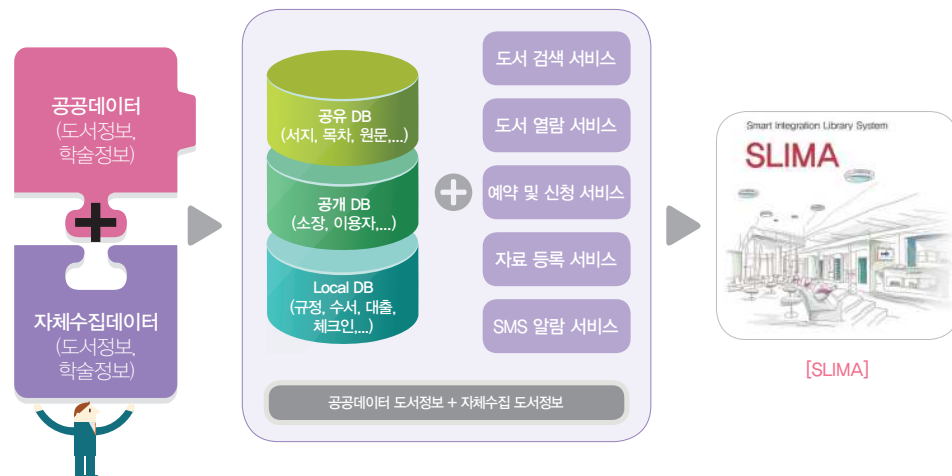


【 'SLIMA' 서비스 화면 】

SLIMA 안에서 국내 최대 과학 기술 정보까지 한 번에 통합검색한다

미르테크가 찾아낸 공공데이터 NOS는 한국과학기술정보연구원(KISTI)가 운영하는 국내 최대 과학기술 정보 통합검색 서비스인 NDSL(<http://www.ndsl.kr>)이 보유한 방대한 정보들을 NDSL에 직접 접속하지 않고도 다른 기관의 사이트에서 검색할 수 있도록 해주는 개방형 오픈 서비스다. 이용자들에게 더 많은 자료를 제공하기 위해서는 자체적으로 DB를 구축하거나 웹 DB의 라이선스를 구입해야 하지만 드는 비용과 시간이 결코 만만치 않다. 그런데 SLIMA에 NOS를 적용하면 별도의 DB 구축 없이, NDSL의 방대한 자료들을 그대로 이용자들에게 제공할 수 있어 큰 도움이 되었다. 운영자는 DB 구축 비용을 대폭 줄일 수 있고, 이용자는 별도로 NDSL에 접속하지 않고도 NDSL의 정보를 곧바로 검색할 수 있어서 편리하다. SLIMA 시스템을 활용하는 기관 가운데 현대중공업, 과천시정보과학도서관, 한성대학교, 건국대학교, 울산과학대학교 등 30여개 기관 도서관 홈페이지에 NOS가 연동되어 있다. 이들 도서관 홈페이지에 접속하는 이용자들이 특정 키워드로 자료를 검색하면 홈페이지에 있는 데이터 외에 NDSL의 검색 결과까지 자동으로 제공받을 수 있게 된 것이다.

【 'SLIMA' 서비스 모델 】

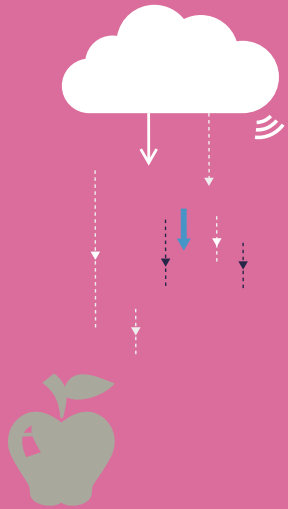


SLIMA 안에서 학술 데이터베이스에도 접근하게 하다

이용자들은 정보를 찾을 때 익숙한 포털사이트에서부터 검색을 시작한다. 그러나 포털사이트들은 영리를 목적으로 운영되기 때문에 상업적인 정보들이 우선적으로 검색된다는 한계가 있다. 때문에 고급 정보를 얻기 위해서는 도서관 홈페이지나 학술 데이터베이스에 접근해야 하는데, 문제는 이용자들이 이러한 학술 데이터베이스에 익숙하지 않다는 것이다. NDSL은 분명 이용자들에게 유용한 과학기술정보포털이지만 대학원생이나 연구원들이 아닌 일반 이용자들은 잘 모르는 것이 사실이다. SLIMA를 이용해 구축된 대학도서관 홈페이지 하단에는 추천하는 홈페이지 배너들이 링크되어 있으나 낯선 이름이라 클릭하는 경우가 많지 않다. 그래서 미르테크는 보다 더 많은 도서관에 SLIMA 솔루션을 보급하는 동시에 NOS도 함께 알려나가고 있다. SLIMA를 이용해 구축된 대학도서관 홈페이지를 평소처럼 사용하면 어느새 NOS 시스템과 NDSL을 알게 되고, 유용한 학술 데이터베이스를 얻어 활용할 수 있는 환경을 만들고 있다.

사용자들이 고급 정보에 쉽게 접근하는 방법을 제시해가다

미르테크는 앞으로 안정적이고 편리한 SLIMA 시스템이 널리 활용되어 일반인들에게 학술 데이터베이스의 유용함을 전달할 수 있기를 바란다. 그리고 SLIMA 솔루션을 통해 자연스럽게 NDSL 애용자가 되도록 만들 것이다. 누군가의 강요가 아닌 자연스러운 검색을 유도해 사람들이 올바른 정보 선택을 할 수 있도록 이끌어 낼 것이다. 또한 앞으로도 이용자들이 원하는 정보를 보다 신속하고 정확하게 찾을 수 있도록 노력할 것이다. 개방과 공유의 시대에 살고 있는 우리들을 위해 보다 많은 이용자들이 고급 정보에 쉽게 접근하고 활용할 수 있는 아이디어들을 계속하여 찾아내고 현실화 시킬 것이다.



우리 삶의 건강한 지속을 위한 ‘농식품 분야 기술거래 플랫폼’

- 대표자명 구 본 곤 • 설립년도 2010년 • 웹사이트 www.visioninside.co.kr
- 전화번호 02 · 521 · 0432 • 이메일 koobk@visioninside.co.kr
- 소재지 서울특별시 동대문구 경희대로 1나길 24 1층

농식품 분야의 발전만이 모두가 살 길이다

수입산 농식품에 대한 걱정, 안전성에 대한 우려 등 많은 문제들이 드러나고 있는 현실에서 먹거리에 대한 세상의 관심이 점점 높아지고 있다. 첨단 산업 분야의 발전만을 추구하다 어쩌면 우리는 삶을 유지하게 하는 가장 밑바탕인 농식품에 대한 부분을 놓치고 있었는지도 모른다. 실제 농식품 분야의 기술 개발은 어느 정도 이루어지고 있을까? 비전인사이드는 바로 이 분야에 집중하는 기업이다. 산업 간의 융합으로 새로운 가치를 만들어 내듯 농식품 분야에서도 분명 시너지를 이루게 하는 방법이 있다고 생각했다. 그리하여 농식품 분야의 발전을 위한 혁신적인 아이디어를 제시하였다. 농식품 기술거래가 이루어 질 수 있는 플랫폼을 만들어 기업 간에 기술 이전이 이루어져 서로가 원하는 것을 얻을 수 있도록 하자는 것이었다. 그것이 바로 ‘농식품 기술거래 사이트’이다.



【 ‘농식품 기술거래 사이트’ 서비스 화면 】

기술거래로 기업의 윈-윈, 소비자와의 윈-윈을 만들어내다

비전인사이드는 농림수산물기술기획평가원(농기평)이 개방중인 농식품 R&D DB, 한국산업기술진흥원의 국가기술사업화종합정보망 DB를 활용하여 '농식품 기술거래 사이트'를 구축하였다. 이 사이트는 기술거래 수요 발굴과 기술 공급자 매칭 및 분석 서비스 제공, 기술거래 성사를 목표로 한다. 예를 들면 천연재료로 만든 간장 제품을 판매하고 있는 A기업에서 유통 기간 장기화에 필요한 기술에 대한 필요성을 가지고 있으면 A기업이 필요로 하는 내용을 보유하고 있는 대학이나 기업을 발굴하고, 관련 기술에 대한 논문, 특허 등의 자료를 분석하여 요약 정보를 제공한다. 기술 보유자와 수요자 간 기술거래를 성사시키고, 그 수수료를 수익으로 한다. 비전인사이드의 또 다른 업무는 농식품 R&D 기술수준평가 연구보고서 작성이다. 농기평이 개방 중인 농식품 R&D DB, 특허청 특허 DB, 한국과학기술정보연구원의 논문 DB, 농촌경제연구원의 정책·동향자료, 나라지표통계의 국가별 농업통계 자료 등을 활용한 기술 분석 서비스를 제공한다. 또한 기술 분석 인력 양성을 위해 동서대, 금오공대 등에 특허 분석을 활용한 교육 프로그램을 운영하고 있다.

【 '농식품 기술거래 사이트' 서비스 모델 】

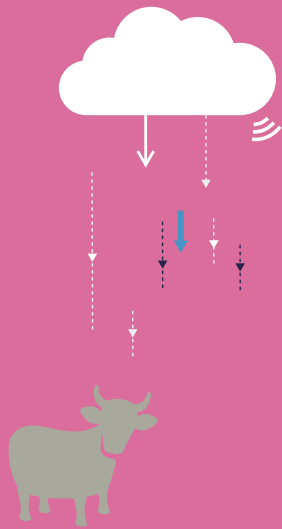


공공데이터를 바탕으로 보완책을 마련하다

공공데이터를 수집하는 과정에서 여러 가지 어려움도 있었다. 표준화되지 않는 정보들이 발생하기도 하였고, 어떤 공공데이터는 인쇄물로는 있으나 파일 제공이 안 되기도 했고, 공공데이터의 정보가 생성된 일자 정보가 부족하여 최신 정보를 선택하기 힘든 때도 있었다. 이에 대한 개선책으로 비전인사이드는 공공데이터가 표준화되어 있지 않는 경우에는 표준화 작업을 진행하고, 누락된 데이터 발생 시에는 별도의 조사 및 편집 작업을 통해 데이터를 추가하였다. 또한 공공데이터의 생성 일자가 파악되지 않는 경우에는 최근 년도를 기준으로 넓게 선정하였고 필요시에는 조사를 하여 작업하였다. 비전인사이드만의 다양한 방법들을 통해 공공데이터를 차근차근 보완해 나갔고, 결국 '농식품 기술거래 사이트'도 완벽하게 구축할 수 있었다.

농식품 기술거래 성사율을 높여 나간다

비전인사이드는 '농식품 기술거래 사이트' 구축, 2014년 농식품 R&D 기술수준평가 분석서비스 제공 및 연구보고서 판매, 농기평에 농식품 R&D 기술수준평가 분석서비스 제공을 통해 2014년 8,700만원 수익을 창출하였다. 앞으로 비전인사이드는 이미 구축된 농식품 기술거래 DB 확충 및 농식품 기술거래 성사율 제고를 위해 기술거래협회, 농식품 유관협회 등과 연계하여 더 많은 수요를 창출해나갈 예정이다. 또한 기술분석 인력 양성을 위해 농수산 대학 등과 연계, 농식품 기술 코디네이터 인력 양성을 위한 프로그램 운영도 검토 중이다.



대한민국 인공수정사들을 위한 튼튼한 서포터즈, ‘한우수정관리’앱!

- 대표자명 유 성 일 • 설립년도 2014년
- 전화번호 019 · 221 · 7719 • 이메일 siryuesk@naver.com
- 소재지 서울특별시 노원구 한글비석로 530 주공아파트 1209-306

인공수정사의 업무를 보다 효율적으로 개선하다

인공수정사라는 직업이 있다. 가축이나 가금의 품종 개량 및 번식을 위하여 수정에 적당한 시기를 확인해 채취된 정액을 주입하여 수정시키고, 인공 수정 후 수정 여부까지 확인하는 사람들이다. 닭, 돼지, 소 등 가축의 건강하고 우수한 종자를 수정시켜 건강한 가축이 계속 자라나면 농가는 더 바랄 게 없어진다. 그것이 또한 수정사의 보람이기도 하다. NwSoft는 우연히 수정사들이 현장에서 일하는 모습을 보게 되었다. 수정사들이 수정을 할 때 한우 수정 정보를 종이 문서로 기록하고 사무실에 들어가 또 한번 PC용 관리 프로그램에 입력하는 것을 보고 현장에서 업무 처리를 다 마칠 수 있는 프로그램이 필요하다고 느끼게 되었다. 작가가 글로써 세상 사람들에게 이로움을 주듯 소프트웨어를 통하여 세상에 도움을 주고자 창업한 NwSoft의 첫 작품은 그래서 ‘한우수정관리’ 앱이 되었다.



【‘한우수정관리’ 서비스 화면】

한우인공수정의 모든 것, ‘한우수정관리’ 안에 쏙~

‘한우수정관리’는 농림축산식품부 축산물품질평가원(축평원)의 쇠고기 이력정보를 활용해 만들어진 앱으로 현장에서 인공수정사의 업무를 지원해 준다. 한우 농가를 클릭해 한우 개체를 조회하고, 우수 혈통 정액을 선택하여 수정 업무에 활용할 수 있다. 고객 관리 기능, 주요 작업별 일정 알림 서비스 등 현장 업무를 지원하는 모든 서비스를 제공하고 있다. 2014년 7월부터 서비스를 시작, 아직 초기 단계로 가시적인 성과를 거두고 있지는 못하지만, 벌써 구글 플레이에서 1,000건의 다운로드를 넘었다. 현재 활동 중인 인공수정사가 약 1,500명 정도라고 하니 적은 수는 아니다. 지역적으로 널리 퍼져있는 축산 농가를 찾아가 수정 작업을 한 후 즉시 데이터를 입력하여 관리할 수 있어 앱을 사용하고 있는 인공수정사들의 호응도와 만족도는 아주 높다.

【 ‘한우수정관리’ 서비스 모델 】

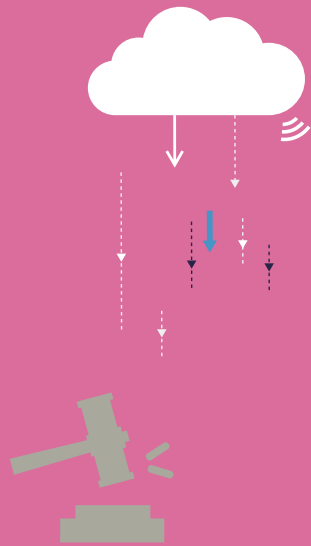


공공데이터, 데이터베이스 구축부터 홍보까지 도움을 준다

NwSoft가 처음 인공수정사들의 현장 업무를 지원해 줄 앱을 만들고자 했을 때는 막막했다. 어떤 데이터를 활용할 수 있을지 확인할 수 없었기 때문이다. 그러던 중 창업넷을 통해 사무 공간을 한시적으로 지원 받을 수 있었는데, 그 과정에서 공공데이터라는 말을 접하게 되었다. 데이터를 찾고 있던 중이라 혹시나 하는 기대로 공공데이터포털을 접속해서 검색하니 농림축산식품부에서 ‘쇠고기 이력정보 오픈 API’를 제공하고 있는 것을 발견하였다. 앱에 활용할 적절한 데이터인데다가 실시간 정보로 제공받을 수 있다니 엄청난 수확이었다. 그렇게 서비스를 개발한 이후에는 홍보가 문제였다. 홍보 방안이 전무했는데 이때도 역시 농림축산식품부 축평원에서 공공데이터 활용 사례로 ‘한우수정관리’의 언론 홍보를 대신해 주었다. 또한 농식품부 공공데이터 활용 우수 사례로 선정되어 각종 데이터 활용 관련 포럼에 발표, 신문 기사를 통해 한우 농가, 인공수정사들에게 널리 알릴 수 있게 되었다. 결국 공공데이터가 데이터베이스 구축에서부터 홍보까지 전 단계에서 도움을 준 것이다.

인공수정사와 농가 모두를 웃게 하는 기술을 실현해가다

NwSoft는 계속하여 ‘한우수정관리’ 앱의 디자인을 개선하고 추가 기능 개발로 서비스를 확장하는 중이다. 더 나아가 축적된 한우 등급 정보 및 유전자 데이터베이스 등 정부가 개방하는 공공데이터를 한우 우수 유전자 보존과 개량을 위한 통계 자료로 활용, 한우 생애 주기 관리 프로그램을 개발하고자 한다. 한우 생애 주기 관련 프로그램을 농가에 보급해 건강하게 한우를 키우는데 도움이 되고 싶다. NwSoft는 인공수정사와 농가 모두를 웃게 하는 앱의 개발을 위해 최선을 다할 것이다.



‘로앤비 법률정보’ 서비스, 내 손 안의 개인 변호사다!

- 대표자명 방영선 • 설립년도 2000년 • 웹사이트 www.lawnb.com
- 전화번호 02 · 6936 · 1300 • 이메일 webmaster.lawnb@thomsonreuters.com
- 소재지 서울특별시 구로구 디지털로 272, 611호(한신IT타워)

법률 문제, 누구에게 물어봐야 할까?

법적인 문제만큼 사람을 당혹시키는 일도 없을 것이다. 당장 인터넷을 통해 검색을 해서 정보를 얻었다고 하더라도 용어 자체가 어렵고 복잡해 오히려 더 당황스러운 문제가 바로 법률 문제다. 그러다보니 그렇게 얻은 정보는 원하는 답을 전혀 주지 못한다. 하지만 우리는 일상생활에서 아주 흔하게 법적인 문제들을 만난다. 아무리 피해보려 노력해도 이사 문제, 운전 사고 등 작은 일부터 소송 등의 큰 문제까지 한두 가지의 문제들은 자연스럽게 겪으며 살게 된다. 사람들이 하는 농담 중에 집안에 변호사 한 명은 있어야 한다는 말이 있다. 그만큼 어떤 법률적인 문제가 발생했을 때 마음 놓고 물어볼 사람이 필요하다는 얘기일 것이다. 전문적인 법률 지식을 가진 사람이 가까이 있다면 어떤 일이 생겼을 때 거리낌 없이 물어보고 상의할 수 있고, 잘 대처해 나갈 수 있을 테니 말이다. ‘로앤비 법률정보’ 서비스의 탄생 이유도 거기에 있다. 마치 가까운 변호사처럼 누구나 쉽게 법률 정보에 접근할 수 있도록 하기 위해 ‘로앤비 법률정보’가 존재한다.

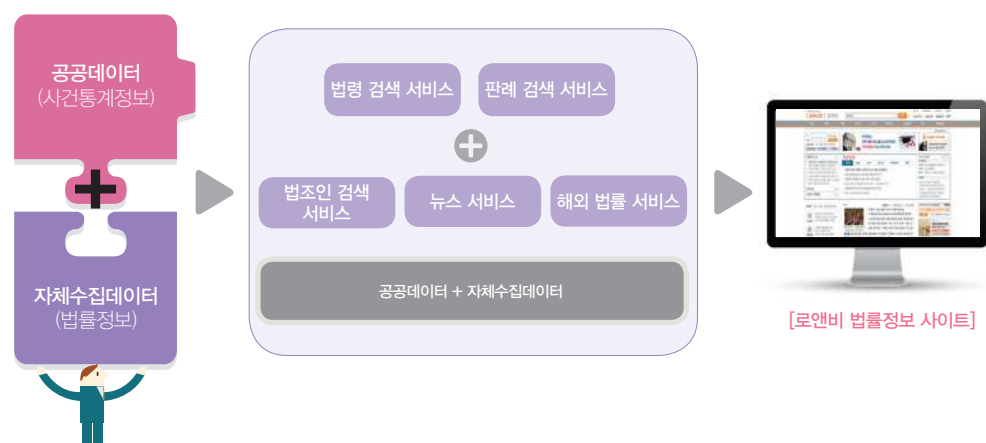


【 ‘로앤비 법률정보’ 서비스 화면 】

나만의 개인 변호사를 내 손 안에 두다

‘로앤비 법률정보’는 2000년 처음 서비스를 시작하여 현재까지 ‘법을 중심으로 한 전문 지식과 창의적인 IT 기술을 접목시킨 지식 서비스’라는 새로운 영역의 서비스를 제공하고 있다. ‘로앤비 법률정보’가 생기기 이전에는 일반인들이 법률정보에 접근하기 쉽지 않은 상태였으며 현재에도 여러 종류의 법률정보를 취합하여 포털 형태로 제공하는 기업은 로앤비가 유일하다. ‘로앤비 법률정보’서비스는 판례, 법령, 문헌, 서식, 행정자료, 기업법무, 뉴스, 해외 법률 등 백만건 이상의 법 관련 정보를 유료 또는 무료로 제공한다. 이 정보들은 변호사, 판사, 검사 등 법조인과 법을 연구하는 법학자, 학생들에게 필수적인 정보들이다. 현재 모든 기기와 브라우저에서 접근 가능한 웹 서비스와 모바일에서 편리하게 이용할 수 있는 앱 서비스로 제공되며, 특정 고객의 요구에 맞춘 형태로 커스터마이징되어 제공되기도 한다. 또한 국내에서는 처음으로 정부기관들에서 관리하고 있는 공공데이터들을 취합하여 하나의 사이트에서 제공한다. 기존의 구축된 데이터와 헌법재판소에서 제공하는 공공데이터를 더해 보다 차별화된 서비스를 제공하고 있다. 그 결과 현재 약 250여 개의 기업 회원과 2만명 이상의 개인 및 법인 회원을 보유, 업계 최고의 자리를 지키고 있다. 또한 Daum과 제휴, 법률 분야의 검색 서비스 및 관련 정보들을 일반 사용자들에게도 오픈하고 있다.

【‘로앤비 법률정보’ 서비스 모델】

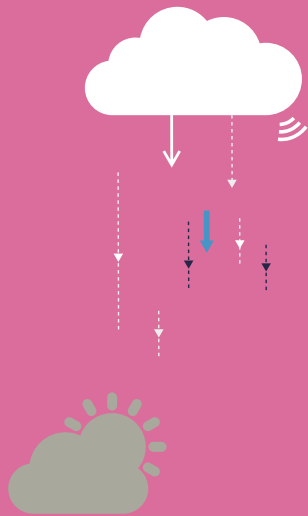


로앤비의 미션, 데이터베이스 양을 계속해서 늘려가는 것

법률정보는 기본적으로 판례와 법령 등의 방대한 양의 데이터베이스를 제공하여야 한다. ‘로앤비 법률정보’ 서비스도 사이트 최초 구축 시점에 광복 이후 누적된 판례와 법령을 모두 제공하려고 계획했지만 현실적으로는 데이터 수집에 많은 어려움이 있었다. 또한 국내에서 많은 기업들이 일반 데이터베이스를 무료로 제공하고 있었기에 로앤비가 데이터베이스를 유료로 서비스하는 것에 대해 사용자들이 거부감을 가지고 있었다. 데이터베이스 구축에 있어서는 아직도 많은 어려움이 있지만 최근에는 헌법재판소에서 제공하고 있는 오픈API를 이용해 보다 빠른 데이터 구축을 할 수 있게 되었다. 만일 공공기관들이 헌법재판소에서 제공하는 오픈API처럼 구조화된 데이터로 법률관련 데이터를 제공한다면 데이터 구축의 어려움은 상당히 해소될 것이다. 이런 공공데이터의 제공은 로앤비와 같은 민간 기업이 1차적인 데이터 수집 및 구축 작업뿐만 아니라 그 데이터를 활용한 서비스를 개발하는데 열정을 다하도록 만든다. 그래서 결국 더 발전된 형태의 서비스를 만들어 내게 할 것이다. 또한 ‘로앤비 법률정보’는 단순한 데이터를 사용자들에게 의미 있는 형태의 정보와 서비스로 바꾸기 위하여 지속적으로 연구, 개발해 왔으며 이러한 노력은 유료화에 대한 거부감을 조금씩 해소시켜 주고 있다.

국내외 법률정보를 총망라하는 글로벌 서비스를 지향한다

‘로앤비 법률정보’ 서비스는 2015년 공공데이터를 이용하여 새로운 서비스들을 추가적으로 제공할 준비를 하고 있다. 또한 ‘로앤비 법률정보’ 서비스는 2012년 3월 글로벌 인텔리전트 인포메이션 회사인 톰슨 로이터로 인수되었다. 로앤비는 톰슨 로이터의 자회사 중 하나인 세계적 법률정보 서비스인 Westlaw와 ‘로앤비 법률정보’ 서비스를 이용하여 국내외의 법률 정보 데이터들을 해외에 제공하고 동시에 해외의 데이터를 국내에 제공하는 글로벌한 서비스로 발전해 나갈 계획이다. 또한 정부에서 제공하는 공공데이터들을 꾸준히 이용해 전문 지식에 대한 일반의 접근성을 높여 지식 정보 대중화에 앞장서고자 한다.



‘케이웨더 날씨’앱을 켜라, 당신의 모든 계획이 시작된다!

- 대표자명 김 동 식 • 설립년도 1997년 • 웹사이트 www.kweather.co.kr
- 전화번호 02 · 360 · 2200 • 이메일 khelp@kweather.co.kr
- 소재지 서울특별시 구로구 디지털로 26길 5 에이스하이엔드타워 1차 401호

급변하는 날씨 정보 전달 채널은 바로 스마트폰

케이웨더는 1997년 민간 예보 사업 제도의 도입과 함께 국내 최초의 민간 기상 사업체로 출발했다. 설립 이후 국내 기상 서비스 시장을 주도하는 선구자로서, 국내에 생소하던 기상 산업을 신개념의 고부가가치 창출 산업으로 자리 잡을 수 있도록 시장 개척에 힘써 왔다. 이후 국내 기상 산업을 대표하는 기상 전문 기업으로 성장, B2B 사업으로는 민간 예보와 기상청 기상정보를 유무선으로 제공하는 종합기상정보 사업을 비롯해 날씨경영컨설팅, 기상 장비 사업, 기상 환경 사업 등을 펼쳐가고 있다. 그러던 중 2010년 스마트폰 사용자가 급증한 시기를 맞았다. 급변하는 날씨 정보를 신속하고 정확하게 전달하는데 스마트폰이 가장 적합한 기기라고 판단한 케이웨더는 마침내 ‘케이웨더 날씨’ 앱을 출시, B2C 영역으로 사업을 확대하였다. 이것은 2011년 3월 날씨 앱을 서비스한 기상청보다 1년 정도 빠른 기록이다.



【 ‘케이웨더 날씨’ 서비스 화면 】

당신의 환경에 맞춘 '맞춤형 날씨' 예보를 만나라

'케이웨더 날씨' 앱은 공공데이터인 기상청 기상정보를 활용하여 현재 날씨, 주간 예보, 특보, 레이더 영상, 위성 영상 등 다양한 콘텐츠를 제공한다. 국내 최초로 자체 민간 예보를 생산하여 정보의 정확성을 높였으며, 사용자들에게 보다 생생한 정보를 제공하고자 날씨 방송과 뉴스를 제작하여 서비스하고 있다. 지역별 날씨 정보뿐만 아니라 공항, 산, 골프장, 야구장 등 테마별 날씨 정보를 통해 다양한 환경의 날씨 정보를 맞춤형으로 제공하고 있다. 다른 앱과 달리 일방적으로 정보를 제공하는 방식이 아닌, 실시간으로 날씨에 대한 이야기를 나누는 장도 마련하여 사용자들과의 소통도 시도하고 있다. 이처럼 '케이웨더 날씨'는 국내에서 가장 많은 날씨 정보와 수요자의 눈높이에 맞춘 특화된 정보를 서비스하는 종합 날씨 정보 앱이라 자부할 수 있다. 또한 케이웨더의 기상 정보 서비스는 정부3.0의 대표적 사례로 꼽히고 있다. '케이웨더 날씨' 앱을 비롯해 '골프 날씨' 앱, '미세먼지' 앱 등을 선보였으며 현재까지 약 350만 누적 다운로드 수를 기록하고 있다. 3억여 원의 연 광고 수익을 달성하고 있으며 사용자가 확대됨에 따라 그 수익은 지속적으로 증가될 것으로 기대된다.

【 '케이웨더 날씨' 서비스 모델 】

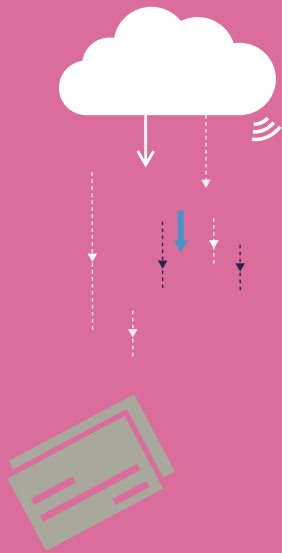


신뢰성 높은 기상 정보에 대한 끝없는 고민

대부분의 날씨 정보를 서비스하는 기업들은 기상청이 직접 서비스 사업을 하고 있기 때문에 사용자를 확대하고 수익을 늘리는 일에 어려움을 겪고 있다. 아울러 신뢰성 높은 정보 제공에 대한 고민을 늘 하고 있다. 기상청에서 제공받는 날씨 정보를 받아서 사용자에게 전달하는 데까지 시간이 소요되어, 그 시간 동안 날씨가 변하는 상황이 빈번해 사용자들이 틀린 정보를 보게 되는 경우가 있기 때문이다. 기상 정보는 '확정'이 아닌 '확보'의 개념이다. '케이웨더 날씨' 앱은 이 불확실성을 최소화하기 위해 한 가지 예보만 전달하지 않고 케이웨더 자체 예보와 기상청 예보를 함께 제공해 믿음을 주고 있다. 설정을 통해 케이웨더와 기상청 예보를 쉽게 번갈아 확인할 수 있어 날씨 정보의 오차에서 오는 불편함을 어느 정도 해소할 수 있게 되었다. 또한 수동적으로 정보 확인만 하는 단계에서 나아가 사용자가 직접 기상 캐스터가 된 것처럼 현지 날씨를 전달할 수 있도록 날씨 SNS 'Hallo(할로)'를 개발해 서비스하고 있다. 기상청 정보를 사용자가 직접 받아보기까지 걸리는 시간 동안, 사용자가 할로를 통해 공유한 실시간 정보로써 더 정확한 날씨 정보를 주고받을 수 있게 된 것이다.

날씨로 개개인의 삶을 가치 있게 변화시켜가다

케이웨더 앱 서비스의 최종 목표는 사용자들이 필요로 하는 '날씨의 모든 것'을 제공하는 것이다. 목표를 이루기 위해 케이웨더는 지속적으로 새로운 콘텐츠 개발에 힘쓰고 있으며 빅데이터 분석 및 연계 서비스를 구상하고 있다. 날씨에 따른 개개인의 삶과 생활을 보다 가치 있게 변화시키기 위해 음악, 음식, 스타일, 건강, 문화 등 다양한 콘텐츠를 날씨와 연계하여 제공하는 사업도 계획 중이다. 또한 실내 환경을 모니터링하고 이를 IoT(사물인터넷)와 연계하여 앱으로 관리할 수 있는 상품을 제공하고자 한다. 2013년 한국데이터베이스진흥원 주관 콘텐츠제공서비스 품질인증우수업체 선정, 2011년~2012년 2년 연속 코리아모바일어워드 최우수상 수상 등에 만족하지 않고 사용자들이 더 나은 서비스를 만날 수 있도록 최선의 노력을 다할 것이다.



책상 위에 쌓여 있는 모든 명함을 ‘네임큐’속에 쏙~

- 대표자명 김 세 규 • 설립년도 2012년
- 전화번호 070 · 7602 · 2770 • 이메일 ksk@hd-bsnc.com
- 소재지 서울시 중구 퇴계로 272 아도라타워 5층

일상 생활에서 흔히 주고받는 명함들은 어떻게 관리해야 할까?

우리는 주변에서 아주 흔하게 책상 위에 무질서하게 쌓여있는 명함들을 본다. 처음에는 명함 케이스를 이용해 정리하다가도 점점 많아지면 그냥 한 쪽에 쌓아두는 게 일반적이다. 문제는 원하는 명함을 찾을 때다. 일일이 명함들을 다 꺼내야 해서 점점 더 뒤죽박죽 만든 경험, 누구나 있을 것이다. 인간 관계를 이어주는 중요한 물건이지만 명함은 때로 이렇게 번거롭기도 하다. 명함을 주고받고, 관리하고, 그것을 보관하는 과정이 또 하나의 번거로운 업무가 된다. 직장 생활을 하면서 이런 불편을 느꼈던 네임큐 대표는 당시 스마트 전자명함에 대한 아이디어를 생각했다. 자신처럼 종이 명함을 사용한 많은 이들이 똑같이 불편을 느끼고 있으리라 확신했다. 쌓여있는 종이 명함을 스마트폰에서 관리할 수 있는 전자 명함 아이디어는 이렇게 경험에서 비롯되었다. 이후 네임큐라는 이름으로 창업을 했고, ‘네임큐’ 앱도 모습을 드러낼 수 있게 됐다. 비즈니스 세계에서 꼭 필요한 명함을 스마트한 전자 명함으로 바꿔 놓은 모바일 명함 관리 시스템을 개발한 것이다.

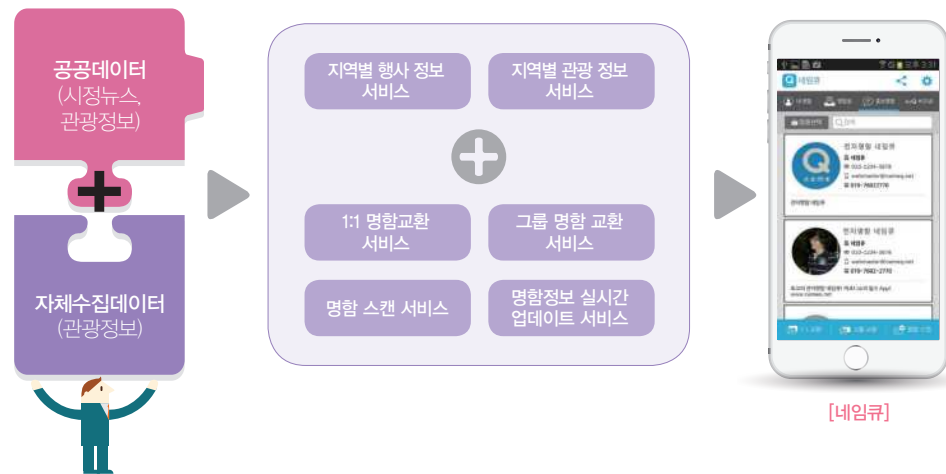


【 ‘네임큐’ 서비스 화면 】

‘네임큐’, 명함 관리 방법의 혁신을 일으키다

‘네임큐’의 주요 기능은 명함 교환, 명함 관리, 실시간 동기화 등 크게 세 가지 기능으로 구분할 수 있다. 종이 명함을 사진으로 찍으면 명함 내용을 인식하여 저장하고 관리할 수 있는 명함 스캔 기능, 앱 사용자들 간 전자 명함 교환 기능, 그리고 지인들의 명함 정보 실시간 업데이트 및 본인의 프로필을 홍보할 수 있는 공간을 마련하여 서비스하고 있다. 현재 ‘네임큐’는 모바일 명함 관리 시스템 및 이를 이용한 일대일 및 다자간 명함 교환 방법으로 특허 등록 1건과 특허출원 3건, 상표등록 1건, 서비스 등록 2건을 보유하고 있다. 특허 기술은 일대일뿐만 아니라 50명, 100명 등 대규모 세미나 행사나 미팅 등의 자리에 참석한 사람들의 명함을 한 번에 동시 저장할 수 있는 기술을 말한다. 향후에 전자명함이 더 활성화되면 아마도 이 기술이 핵심적으로 사용되지 않을까 한다. 또, 행사 규모가 클 경우 누군가는 참석자들의 명함을 일일이 정리해야 하는데 ‘네임큐’의 특허 기술은 이 부분을 자동으로 한 번에 해결해줘서 CRM 등으로 연동해 사용할 수도 있다. 사용자들이 더 많아지게 되면 수익과 직결된 콘텐츠 사업 확장도 기대할 수 있다.

【 ‘네임큐’ 서비스 모델 】



앱 시장에 대한 이해를 넓혀가며 이뤄내다

서비스를 준비하면서 약 2년간 엄청난 시행착오를 겪어야 했다. 수없이 기획을 수정하고 개발을 한 부분을 다시 뒤엎기도 수차례 하였다. 앱 시장에 대한 이해 부족이 제일 큰 부분이었다는 것 같다. 각 전문가들의 의견을 수렴하고 또 기술 발전에 끊임없이 노력하고 끝까지 도전하여 지금의 ‘네임큐’ 서비스를 출시하게 되었다. 명함을 찍고 보내는 기본적인 기능부터 편하게 그룹으로 관리해서 찾아보는 기능, 직업을 분류해서 찾아보는 기능, 인덱싱 그룹 관리, 속도 개선, 디자인 UI 개선 등을 단계별로 보완해 현재의 ‘네임큐’를 완성시켰다. 네임큐 2.0 버전이 출시된 지 3개월밖에 안 되었는데 벌써 약 10,000건의 다운로드를 기록하게 되었다.

글로벌 명함 관리도 이제 ‘네임큐’가 관리한다

2014년 말, 또 한 번 ‘네임큐’에 큰 변화가 있었다. 앱 사용자의 명함 정보 데이터를 활용한 통계 및 인맥 지도 등의 서비스를 PC 버전으로 제공한다. PC 버전 출시와 함께 협회와 단체 서비스가 시작되었다. 이를 통해 더 많은 이들이 ‘네임큐’를 이용, 사용자와 ‘네임큐’가 함께 발전하기를 바란다. 또한 네임큐는 해외 서비스를 준비 중이다. ‘네임큐’ 글로벌 버전은 각 나라별 명함 문화에 맞게 활용할 수 있다. 그러기 위해서는 언어 영역의 컨버팅에 많은 공을 들여야 한다. 우선 영어와 한자 서비스를 준비할 예정이며 향후에는 ‘네임큐’와 관련한 각 나라별 라이선스 사업권을 협의하는 등 회사의 수익 창출에 박차를 가할 예정이다. 또한 ‘네임큐’ 앱 안에 시정뉴스, 지역 행사 등 문화관광지에 대한 공공데이터들을 접목할 생각이다. 이것은 명함 관리를 통한 인맥 구축은 물론 비즈니스 측면에서도 활용도가 높다. 해외에서 방문한 고객에게 명함 교환과 함께 우리나라 주요 관광지에 대한 정보를 제공하면 일석이조의 비즈니스 효과를 볼 수 있다. 네임큐는 공공데이터들이 ‘네임큐’의 서비스를 보다 풍성하게 만들어 주리라 기대한다. 그렇게 만들어진 완성도 높은 서비스로 ‘네임큐’ 앱을 믿고 투자하도록 만들어 해외로 뻗어나갈 것이다.

2

Part

공공데이터 활용
서비스 사례

『누구에게나
기회가 되는
공공데이터!』



공공데이터 활용 서비스 사례

1. 교육

1. 말뚝치 스피드 퀴즈

주요내용

명사 3,037개를 활용하여 스피드 퀴즈형태로 재미 있게 단어를 습득할 수 있는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 심대범
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 말뚝치정보(문화체육관광부 국립국어원)



2. 똥둥이와 악기놀이

주요내용

동요 선곡, 초등 음악 교과 내용 및 난이도, 유아 음악활동에 관한 논문 등을 분석해 유아 및 아동의 지적, 행동 수준을 파악하여 사용자에게 제공

기본정보

- 개발자 : (주)리데
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국정교과서정보(교육부)



3. 엑스라이브러리10 (eXLibrary10)

주요내용

다양한 학술정보를 검색할 수 있는 데이터셋과 데이터셋을 모은 컬렉션 검색 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 김정우
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 도서DB정보(국회 국회도서관)



4. 공룡백과사전

주요내용

공룡의 한글·영어 이름, 생태, 몸길이, 생존시대, 서식지 지도 등의 정보 제공

기본정보

- 개발자 : 김창원
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 공룡백과사전정보(경상남도 고성군)



5. 한솔어린이과학

주요내용

과학의 원리를 세 가지 형식(생활동화, 현장체험, 과학자 이야기)으로 알려주는 주제통합 과학그림책

기본정보

- 개발자 : 북앤포토
- 서비스유형 : 기타(출판)
- 활용정보 : 실감나는바다세상DB정보(전라남도)



6. 전남 스마트라이프에듀

주요내용

전남의 다양한 관광, 문화, 역사, 자연생태에 관한 학습, 체험정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 피아이씨티코리아
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 전남 스마트 관광문화정보(전라남도)



2. 국토관리

1. 부동산 중개수첩 아러니

주요내용

공인중개사 대상으로 스마트폰에서 매물관리, 고객관리, 일정관리 등을 할 수 있는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : (주)리타운
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 부동산목록별지표정보(통계청)



2. 하우스인포

주요내용

사용자들에게 아파트 실거래가 정보와 전국 초·중·고교정보, 지역생활 정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : (주)이데아인포
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 아파트 실거래가 정보(국토교통부), 문화예술공간정보(한국문화정보센터)



공공데이터 활용 서비스 사례

3. 이즈킹

주요내용

3D지도정보와 각종 행정주제도, 검색기능 등을
활용한 민간 부동산 지도서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 이즈킹
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 3D지도정보(공간산업진흥원) 등



4. 나라플랜

주요내용

경쟁시설현황, 공시지가 등을 2D 배경지도와 통합
하여 시장 환경분석 네비게이터 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 나라플랜
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 2D지도정보(공간산업진흥원) 등



5. 3D 자월도, 남이섬

주요내용

자월도, 남이섬의 낚시포인트, 숙소, 식당정보 등을
3D지도와 통합하여 제공

기본정보

- 개발자 : 일반국민
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 3D지도정보(공간산업진흥원) 등



6. biz-gis

주요내용

공간정보를 활용하여 상권분석, 입지환경분석 등의
다양한 의사결정을 지원하는 지도 솔루션 제공

기본정보

- 개발자 : biz-gis
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 3D지도정보(공간산업진흥원) 등



3. 공공행정

1. 알림소통

주요내용

사용자가 설정한 해당 행정구역의 관할 광역(시·도) 및 기초(시·군·구)자치체에서 제공하는 민원 정보를 통합한 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : (주)네트워크시스템
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 민원안내정보(행정자치부)



2. Opendata in biworld

주요내용

농산물가격정보, 경락가격정보 등을 그래프나 차트 형태로 제공

기본정보

- 개발자 : biworld
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 해외농산물 가격정보(농림수산물식품 교육문화정보원), 경기물가지표정보(통계청) 등



3. 광주광역시 시각장애인 뉴스 어플리케이션 OSIM

주요내용

시각장애인들에게 음성지원기능을 통한 장애인 관련 뉴스를 비롯, 시정뉴스, 지역뉴스를 생성하고 빠르게 전달하는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 디자인주스
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 시정뉴스정보(광주광역시)



4. 서울시 무인 민원 발급기

주요내용

서울시 무인 민원 발급기 정보와 지도정보를 통합하여 상세위치 검색서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 이성주
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 전국 무인민원발급기정보(공공데이터활용지원센터)



4. 재정금융

1. 짚순이 전세대출

주요내용

최근 한 주간 실행된 은행별 전세자금대출의 평균
금리정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 박연미
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 전세자금대출정보(한국주택금융공사)



2. 금융사전

주요내용

금융용어를 검색하고, 용어의미를 상세하게 제공하
는 서비스

기본정보

- 개발자 : 김근홍
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 금융용어정보(한국예탁결제원)



5. 산업고용

1. 법정연차휴가계산기

주요내용

법정연차휴가를 계산하고, 그 휴가 일수에 맞는 맞
춤형 지역축제와 여행사가 추천하는 여행정보 등을
제공

기본정보

- 개발자 : (주)카이소프트
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



2. 뽀뿌사이트

주요내용

공공기관 취업정보(서류, 스펙, 면접, 인적성 등) 및
스터디 모집정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 권명철
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 공공취업정보(행정자치부)



공공데이터 활용 서비스 사례

3. 리콜투데이

주요내용

사람들이 사용하는 제품의 리콜제품 여부를 확인해 주는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 박진우
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 리콜정보(기술표준정보은행)



4. 포켓 표준정보

주요내용

KS/ISO/IEC와 같은 국내·외 표준정보 뿐 아니라, 정부 기술기준 정보를 간편하게 조회할 수 있는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : UFO
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 표준정보(기술표준원)



5. 커리어케어

주요내용

조직의 생산성 증대를 위한 성과·역량관리 컨설팅과 취업정보, 취업컨설팅 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 커리어케어
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 고용정보(한국고용정보원)



6. 스마트 표준 색상

주요내용

생활 속에 존재하는 다양한 색상으로부터 그와 가장 가까운 표준 색상의 정보를 조회 할 수 있는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 노석우
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 표준색채정보(기술표준원)



공공데이터 활용 서비스 사례

7. 건설기업지원센터

주요내용

고객 업체의 지역 또는 면허에 맞는 공고를 선택하여 입찰에 참여할 수 있는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 건설기업지원센터
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 입찰공고정보, 낙찰정보(조달청)



9. 베스트 무료입찰 프로그램

주요내용

나라장터의 입찰공고와 결과자료, 업체자료를 수집하여 사용자에게 제공

기본정보

- 개발자 : 더나은소프트
- 서비스유형 : 웹(설치형 프로그램 서비스)
- 활용정보 : 낙찰정보, 조달정보(조달청)



8. 정부형 입찰연구소

주요내용

사용자들에게 입찰, 낙찰, 시설공사, 용역정보 및 입찰분석 서비스 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 문준철
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 입찰공고정보, 낙찰정보(조달청)



10. 입찰번지

주요내용

사용자들에게 공사입찰, 구매입찰, 해외입찰 정보 및 입찰분석 서비스 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 입찰번지
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 자산공매정보(건설기술연구원), 건설정보(한국자산관리공사)



6.사회복지

1. Paw In Hand

주요내용

전국의 유기동물정보(품종, 지역, 구조장소 등)를 실시간으로 확인하고, 입양을 도와주는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 이환희
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 반려동물 등록대행업체 정보 (농림축산식품부 농림축산검역본부) 등



2. 충주 나눔의 집

주요내용

충청북도 충주시에 소재한 장애인 복지 시설 관련 정보 및 장애인 등록 현황 정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 김희경
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 장애인 등록정보(충청북도 충주시)



3. 펫짱(행복공존)

주요내용

반려동물의 출생, 분양, 입양, 사망 등 일생에 필요한 다양한 정보를 제공

기본정보

- 개발자 : (주)아지트펫
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 동물보호관리시스템 유기동물정보 (농림축산식품부 농림축산검역본부)



4. 서울장애인자립생활정보앱

주요내용

서울에 거주하는 장애인에게 자립생활에 필요한 공공시설, 문화시설, 편의시설 등 다양한 정보를 제공

기본정보

- 개발자 : Able forum
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 장애인 주차장정보, 화장실정보 (서울특별시) 등



5. 나누다(NA:NU:DA)

주요내용

봉사교육정보, 봉사수요처정보 등 봉사활동에 대한 정보서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 한성택
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 봉사배움정보, 봉사참여정보 (행정자치부) 등



6. 티투게더

주요내용

자원봉사 서비스, 위치 기반 봉사정보 검색 등을 실시간으로 제공

기본정보

- 개발자 : (재)행복아이씨티
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 봉사참여정보(행정자치부)



7. 식품건강

1. 서울전통시장 문전성시

주요내용

서울시의 전통시장 위치, 시세검색, 장날정보, 공공 화장실 위치정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 오세홍
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 전통시장정보(서울특별시)



2. 더 마켓 인 서울

주요내용

서울시의 재래시장, 슈퍼마켓, 마트, 백화점들 중 국산 16가지 품목의 상품을 가장 저렴하게 판매하는 판매처 및 가격정보 제공

기본정보

- 개발자 : 박병준
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 건강기능식품정보(식품의약품안전처)



8. 문화관광

1. Welcome to Korea

주요내용

외국인을 대상으로 국내 지역별 관광정보, 행사 및 축제정보, 숙박정보, 관광영어 사전 등을 제공

기본정보

- 개발자 : SKYAPPS
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국문·독일 관광정보, 관광영어 외국어 용례사전정보(한국관광공사) 등



2. Festbook

주요내용

지역별 관광정보, 행사·축제정보와 내 주변 관광정보 검색서비스 제공

기본정보

- 개발자 : (주)버블업미디어
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



3. 훌리브

주요내용

블로그 데이터를 수집하여 자연어 처리와 통계 분석을 통해 여행 키워드의 인기도와 연관관계, 기간별 여행 트렌드를 제공

기본정보

- 개발자 : 최지원
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



4. 일용이네

주요내용

농촌마을마다 즐길 수 있는 체험활동을 소개하고 그 주변 시골집을 소개해주는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 엄청난벤처
- 서비스유형 : 앱/웹
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



5. 캠핑좋은날

주요내용

전남 지역 캠핑장을 시·군별로 상세하게 분류하여
캠핑장별 날씨, 위치 등 캠핑정보 제공

기본정보

- 개발자 : 윤성환
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 중기예보정보(기상청),
국문 관광정보(한국관광공사)



6. 서울이지투어

주요내용

서울의 관광지, 문화시설, 숙박, 음식, 쇼핑, 여행코
드 등의 정보 제공

기본정보

- 개발자 : 장도곤
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



7. TripCase

주요내용

여행의 만족도를 높여주기 위해 여행 준비시에
필요한 물품을 세분화해서 챙겨주는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 이종혁
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



8. 韓國留學通罔(한국유학통망)

주요내용

한국유학을 희망하는 중국인들에게 한국어학원
정보, 유학생활동정보, 관광정보를 제공

기본정보

- 개발자 : (주)진학사
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 중문 간체 관광정보(한국관광공사)



9. 완주안한귀

주요내용

중국인들에게 한류뉴스, 연예인 가게, 한국여행 팁과 같은 한국여행에 필요한 정보 제공

기본정보

- 개발자 : BC카드
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 중문 간체 · 번체 관광정보(한국관광공사)



10. 음식여행(Food Travel)

주요내용

사용자가 '얼큰한', '시원한' 등과 같은 형용사만 입력해도 음식을 추천해주고, 그 음식을 판매하는 주변 음식점을 검색하는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 장동운
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국문 · 영문 관광정보(한국관광공사) 등



11. 게스트하우스

주요내용

사용자들에게 전국 게스트하우스의 위치 및 예약정보, 지역별 관광지 정보를 제공

기본정보

- 개발자 : 투비엑스
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국내 관광정보(한국관광공사)



12. 대한민국여행

주요내용

우리나라의 다양한 지역별, 테마별 여행정보 및 전국 곳곳에 진행 중인 축제정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 프랜즈씨엔에스
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



13. 산과자전거

주요내용

우리나라의 산행길, 숲속길, 둘레길, 생태문화길, 올레길, 걷기 좋은 길과 자전거 여행길, MTB 산악길 정보 및 날씨정보 제공

기본정보

- 개발자 : 김대중
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 등산상행로정보(국립공원관리공단), 날씨정보(기상청)



14. 짐싸Go

주요내용

터치 한번으로 신속하고 간편하게 여행 스케줄을 계획할 수 있는 기능과 테마별로 구성된 관광지, 맛집, 숙소정보 등 제공

기본정보

- 개발자 : 임명식
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



15. 트립피플

주요내용

국내여행정보를 제공하고 사용자들이 자신만의 여행스토리를 작성하여 공유할 수 있는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 이진곤
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 국문 관광정보(한국관광공사)



16. WishBeen

주요내용

국내외 여행자의 여행정보(경험, 일정, 후기 등)를 공유하고, 이를 활용한 여행일정짜기 서비스 등을 제공

기본정보

- 개발자 : Tourscrap
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 국문 · 영문 관광정보(한국관광공사)



9. 보건의료

1. 갑상선암 의사에게 꼭 물어보세요

주요내용

갑상선암 정보(용어정의, 수술병원과 비용 등), 종합 병원 전문의와 1:1 맞춤형 상담 기능 등을 제공

기본정보

- 개발자 : (주)헬스레이어
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 병원정보(건강보험심사평가원)



3. 병원 약국찾기

주요내용

위치기반 서비스와 연동하여 내 주변의 병원, 약국, 응급의료기관 위치정보 등 제공

기본정보

- 개발자 : 이상협
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 전국 응급의료정보(국립중앙의료원) 등



2. 나는간호사다

주요내용

새로운 근무타입 지정, 일정 입력 관리 기능, 날씨 정보 등 간호사들의 교대근무 스케줄을 관리하는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : Interobang Soft
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 동네예보정보(기상청)



4. MediMap

주요내용

서울 소재 병원을 규모별(의원, 종합병원 등), 카테 고리별(성형외과, 피부과, 안과 등)로 구분하여 병원의 위치, 연락처 정보를 제공

기본정보

- 개발자 : 육영민
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 전국병원정보 (공공데이터활용지원센터)



5. 대전당직병원

주요내용

대전에 있는 당직병원 응급실정보, 전화번호, 주소, 병원 등급 등의 정보 제공

기본정보

- 개발자 : 김근홍
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 당직의료기관정보(대전광역시)



6. 헬스온스토리

주요내용

상황인식기술을 통한 사용자 맞춤형 건강정보 자동 제공, 의사 친구맺기 등의 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 헬스커넥트
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 보건기상지수정보(기상청)



10. 재난안전

1. 베프카

주요내용

자동차의 사고시 대처법, 보험사 전화번호, 부품교체 시기, 사고시 갈 수 있는 인근병원 정보 등 자동차 주행안전에 관한 정보 제공

기본정보

- 개발자 : HITEX
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 지번주소정보(우정사업본부), 전국 응급의료정보(국립중앙의료원)



2. 분실 스마트폰 찾기

주요내용

분실한 휴대폰이 공공기관에서 보관되고 있는지 확인할 수 있고, 보관중이지 않을 때 분실희대폰의 위치를 알려주는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 이태권
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 핸드폰찾기정보(경찰청)



11. 교통물류

1. 국민내비 김기사

주요내용

실시간 교통정보를 이용한 정확하고 빠른 길 안내와 블랙박스, HUD, AR 서비스 등을 제공

기본정보

- 개발자 : (주)룩엔엘
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 교통정보(한국도로공사)



2. 광주버스-종결자

주요내용

광주광역시의 버스 정류소정보, 도착정보, 노선정보 등을 실시간으로 제공

기본정보

- 개발자 : 이명훈
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : BIS 정류소정보, BIS 도착정보, BIS 노선정보(광주광역시) 등



3. 전국버스

주요내용

전국의 버스노선, 정류소, 도착시간 정보 등을 통합적으로 제공

기본정보

- 개발자 : 이형규
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 버스위치정보(서울특별시), 버스노선정보(경기도) 등



4. TwoTaps

주요내용

자주 이용하는 지하철역, 버스 노선번호 입력 후, 탭을 치면 설정한 역의 지하철, 버스노선의 버스 도착 시간정보 제공

기본정보

- 개발자 : 이해창
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 정류소정보, 버스도착정보(서울특별시)



5. 서울버스(SeoulBus)

주요내용

버스 도착정보, 위치정보, 주변 정류소 찾기, 도착 알림 기능 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 유주완
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 정류소정보, 버스도착정보(서울특별시) 등



6. 내려요(버스하차알림)

주요내용

승차한 버스번호를 조회한 후 하차할 정류장을 설정하면, 설정한 정류장에 도착시 알림 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 이성해
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 버스위치정보(경기도), 버스위치정보(서울특별시) 등



7. 창원버스 스마트

주요내용

창원시 버스의 노선도, 정류장 정보, 도착정보, 도착 알림기능 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 오유진
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 버스기반정보, 버스도착정보 (경상남도 창원시) 등



8. 오늘의 출퇴근

주요내용

출퇴근에 필요한 오늘의 날씨와 실시간 교통정보 (버스, 지하철), 뉴스, 웹툰 등 다양한 정보 제공

기본정보

- 개발자 : YAM STUDIO
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 버스정보(서울특별시), 버스정보(경기도), 동네예보정보(기상청)



9. 버스 도착지 알람

주요내용

사용자가 내릴 정류장을 선택하고, 버스가 그 정류장 근처에 도착했을 시 알람이 울리는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : Mizno
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 노선정보, 버스도착정보(서울특별시) 등



11. 샌드위치

주요내용

내 자녀 등 · 하교 정보 및 우리 가족 대중교통 승 · 하차 위치정보 알림 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 아이팝콘
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 버스도착정보(서울특별시)



10. 바이크동

주요내용

전국 자전거 판매점 검색, 자전거 동호회 모임, 전국 자전거 보관소 현황 정보를 제공

기본정보

- 개발자 : 바이크동
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 전국 자전거 보관소 현황정보
(공공데이터활용지원센터)



12. 자전거 실시간대여(부산광역시)

주요내용

부산시 공공자전거 대여소 현황을 실시간으로 조회하는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 이태권
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 자전거 현황정보(부산광역시)



공공데이터 활용 서비스 사례

13. SeeMe

주요내용

버스·지하철 도착 시간정보, 환율정보 등을 위젯으로 보여주는 서비스

기본정보

- 개발자 : (주)모리아타운
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 정류소정보, 버스도착정보(서울특별시) 등



15. 좋은 아침이야

주요내용

바쁜 아침시간을 관리해주는 앱으로 버스 도착, 정류소 정보 등을 제공하고, 버스도착 알람PUSH 서비스도 제공

기본정보

- 개발자 : 엄현정
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 정류소정보, 버스도착정보(서울특별시) 등



14. 공항버스

주요내용

공항버스 정류소, 실시간 위치, 운임요금, 노선도, 현재위치에서 가까운 정류소 찾기 등 공항버스 관련 정보 제공

기본정보

- 개발자 : (주)유니버설아이티
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 정류소정보, 노선정보(서울특별시) 등



16. miniB

주요내용

버스노선, 버스도착 예정시간, 버스도착 알람 서비스 등을 제공

기본정보

- 개발자 : 김소임
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 정류소정보, 버스도착정보(서울특별시) 등



12. 환경기상

1. 기상몬스터

주요내용

날씨정보, 자외선 정보, 미세먼지 농도와 날씨퀴즈
알람서비스(퀴즈를 풀어 알람이 해제되는 서비스)
등을 제공

기본정보

- 개발자 : (주)뉴몬
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 생활기상지수정보(기상청)



2. 여기날씨

주요내용

GPS 또는 무선네트워크로 현재 위치를 찾고, 그 위치
의 날씨정보 제공

기본정보

- 개발자 : Floweroid
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 동네예보정보, 주간예보정보(기상청)



3. 오늘의 자외선

주요내용

자외선 정보를 활용하여 자외선 지수에 따른 행동
지침 및 선크림 종류와 바르는 횟수 정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : Fat Dog Company
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 자외선정보(기상청)



4. Moweather

주요내용

현재 기온, 습도, 풍향, 풍속과 시간별 기온 변화 그
래픽 등 날씨정보 제공

기본정보

- 개발자 : MoWeather Team
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 동네예보정보(기상청),
대기오염통계정보(한국환경공단) 등



5. 미세먼지군

주요내용

실시간으로 미세먼지, 대기오염 상태를 조회하는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : HAHU
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 대기오염정보(한국환경공단)



6. 허니비(HoneyB)

주요내용

임산부들에게 출산예정 시기에 맞는 정부 정책 및 건강 관련 정보, 당일의 날씨, 방사능 지수, 미세먼지 지수 정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : Humanscape
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 대기오염정보(한국환경공단)



7. 웨더아이

주요내용

예보정보, 특보정보, 상세예보, 장기예보, 레저스포츠예보 등의 기상정보 제공

기본정보

- 개발자 : 웨더아이
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 대기오염정보(한국환경공단)



8. 먼지가 되어

주요내용

사용자들에게 현재위치의 미세먼지농도를 실시간으로 알려주며 황사시 대처요령 정보 등을 제공

기본정보

- 개발자 : Deblur
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 대기오염정보, 측정소정보(한국환경공단)



9. 스키장 정보와 랭킹 14/15

주요내용

스키장 이용에 꼭 필요한 날씨, 슬로프상황, 셔틀 버스, 할인·이벤트, 렌탈샵 등의 정보 제공

기본정보

- 개발자 : c2design
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 동네예보정보(기상청)



11. 웨더큐 캠핑날씨

주요내용

전국 약 500개 캠핑장의 날씨, 대기오염, 캠핑지수 등의 캠핑정보 제공

기본정보

- 개발자 : 이엘피
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 대기오염정보(한국환경공단)



10. 생날정보

주요내용

자외선, 불쾌, 열, 체감온도, 식중독, 피부질환 지수 등을 원하는 시간에 알림을 받을 수 있는 맞춤형 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : hugnet
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 동네예보정보(기상청)



12. 미세먼지 정보 조회

주요내용

앱 및 위젯 형태로 실시간 미세먼지 농도를 조회하는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 류원모
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 대기오염정보(한국환경공단)



13. 황사가 먼지

주요내용

미세먼지 농도 및 예보, 수치, 경보수준 등을 알려 주고, 다른 사람과 공유하는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : MAMP
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 오존황사발생정보, 측정소정보 (한국환경공단)



14. 어제보다

주요내용

현재, 3시간별, 주간예보 등의 날씨를 확인할 수 있으며, 현재와 전날 온도를 비교하여 온도차이 제공

기본정보

- 개발자 : Scag
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 동네예보정보(기상청)



13. 과학기술

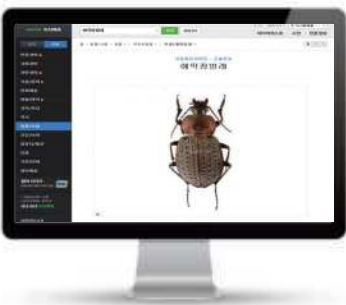
1. 네이버 지식정보서비스

주요내용

곤충정보, 식물정보, 조류정보, 어류정보, 동물정보 등을 지식백과 서비스로 제공

기본정보

- 개발자 : (주)네이버
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 국가생물자원통합DB정보 (국립중앙과학관)



2. 의료시뮬레이션

주요내용

인체 의료 데이터를 이용하여 정밀한 해부학 정보를 모니터상에 보여주고, 사실적인 촉감을 제공

기본정보

- 개발자 : (주)에이알비전
- 서비스유형 : 설치형 패키지
- 활용정보 : 디지털한국인 인체정보 (한국과학기술정보연구원)



14. 농축수산

1. 시골꾸러미

주요내용

로컬푸드 직거래 꾸러미를 주문하는 고객에게 도로 명주소를 기반으로 꾸러미 택배를 제공하는 서비스

기본정보

- 개발자 : 공생공소
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 도로명주소정보(우정사업본부)



2. 이지팜

주요내용

양돈농가의 자료 수집 · 분석을 통해 돼지비육 등의 사양관리 컨설팅 제공

기본정보

- 개발자 : (주)이지팜
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 농가별 돼지 등급판정정보 (축산물질평가원)



3. Pickat

주요내용

위치기반 소셜 지역정보서비스에 농어촌체험마을 소개 및 주요체험, 추천 특산물 등에 대한 정보 제공

- 개발자 : SK플래닛
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 농어촌체험마을정보(한국농어촌공사)



4. 전국 농수축산물 수치

주요내용

전국 농수산물의 종류별, 판매시장별, 판매기간별 가격정보 제공

기본정보

- 개발자 : gangdong.lab
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 농수산물도소매가격정보 (한국농수산식품유통공사)



5. 오늘의 농산물

주요내용

농수산물품 등급별 가격을 일별로 조회하는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 김지완
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 농수산물품 등급별 가격정보 (농수산물품공사)



6. 농사정보

주요내용

월별 병해충 예방정보, 작물별 재배시기정보 등을 제공하는 서비스

기본정보

- 개발자 : 김기경
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 병해충정보, 품목별관리정보 (농촌진흥청) 등



15. 법률

1. 생활법령 백문백답

주요내용

실생활에서 필요한 21개 분야별(가정법률 상담, 건축, 근로자, 인권 등) 생활법령 정보 검색 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : 서경NCS
- 서비스유형 : 웹
- 활용정보 : 생활법령 백문백답 정보(법제처)



2. 법률상담포털 올바로

주요내용

변호사가 총 28개 분야별(개인파산, 가정문제 등) 법률고민을 분야별로 상담해주는 서비스 제공

기본정보

- 개발자 : WEVNET
- 서비스유형 : 앱
- 활용정보 : 생활법령 백문백답 정보(법제처)



3

Part



제2회
공공데이터 활용
창업경진대회(2014)



『으랏차차,
창업을 응원하는
공공데이터!』

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)



제품 및 서비스 개발부문 대상

- 서비스명 : 레드테이블
- 개발자 : 레드테이블
- 서비스형태 : 웹



이제 비영어권자도 각자의 자국어로 레스토랑을 예약할 수 있습니다

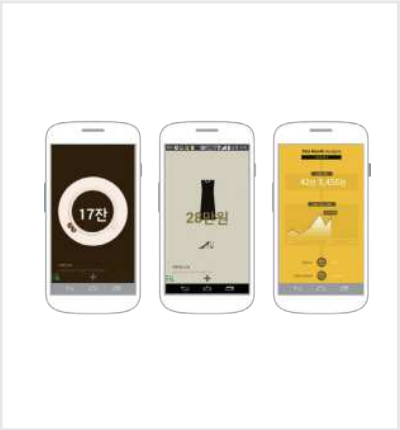
2013년 한국에 방문한 외국인 수가 1,200만 명이 넘어섰다는 통계를 본 적이 있었습니다. 앞으로 그 수는 더 증가할 추세로 예상됩니다. 그중 비영어권자가 70% 이상 되는데 사실 이들이 한국어나 영어로 표시된 레스토랑을 이용하기는 쉽지 않습니다. 그래서 이들에게 그들의 자국어로 레스토랑 정보를 얻을 수 있도록 하는 방법을 생각해 냈습니다.

‘레드테이블’의 서비스는 한국관광공사에서 제공하는 TourAPI와 서울시에서 제공하는 상권분석 정보를 이용하여, 빅데이터 기반의 레스토랑 랭킹 서비스를 제공하고 레스토랑 예약 및 모바일 결제도 가능합니다. 또한 외국인들의 성향을 고려한 맞춤형 레스토랑 추천 서비스를 제공합니다. 2011년 회원제 기반의 알파 버전을 시작으로 현재는 2014년 베타 버전으로 서비스를 진행하고 있습니다. 지금까지 수집한 데이터와 웹크롤러를 활용하여 2015년에는 로컬 빅데이터 기반의 아시아 레스토랑 서비스로 확대할 계획이며, 국내 서비스 산업에 대한 다국어 데이터마이닝 기술, 다국어 빅데이터 분석 기술, 마케팅 플랫폼 구축 기술 개발을 통해 세계 시장에 진출하고자 합니다.



제품 및 서비스 개발부문 최우수상

- 서비스명 : 클립머니
- 개발자 : (주)텐큐브
- 서비스형태 : 앱



소비 패턴 분석 솔루션으로 계획적인 지출을 유도합니다

사람들은 불필요한 지출을 피하고 계획적인 소비를 원하지만 실제로 이를 행동으로 옮기는 이들은 많지 않습니다. 하지만 자신이 소비하는 것을 모두 자동으로 기록하고 소비 패턴에 대해 객관적으로 볼 수 있는 서비스가 있다면 달라질 거라는 생각이 들었습니다.

‘클립머니’는 한국석유공사에서 제공하는 주유소 유가가격, 주유소 업체정보와 통계청에서 제공하는 소비자 물가, 가격 평균 지출, 영화 통계 정보를 이용하여 사용자가 자신의 소비를 이해하고 지출 계획을 세우도록 솔루션을 제시합니다. SMS를 기반으로 지출을 자동 기록하여 소비 내역에 대한 해석을 제공하며, 데이터의 시각화로 소비 패턴에 대한 이해를 도와 심리적으로 예산 작성을 할 수 있도록 유도합니다. 이는 예산을 지키기 위한 실시간 가이드가 되어 결국 계획한 만큼만 지출하도록 지속적인 동기 부여를 합니다. 현재는 테스트 단계이고 2015년 1월 출시를 목표로 하고 있습니다. 영수증을 사진으로 촬영하여 지출을 입력하는 광학문자인식(OCR) 기능을 추가, 좀 더 편리한 입력 서비스를 제공할 예정입니다. 아울러 일본, 동남아 금융기관과의 제휴를 통해 아시아 시장 진출을 모색하고자 합니다.

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)



제품 및 서비스 개발부문 우수상

- 서비스명 : 티카
- 개발자 : MacGuffin
- 서비스형태 : 앱



국내 여행, 가고 싶은 장소가 같은 사람들과 카풀로 다녀오세요

주 5일제 근무, 대체 휴일제 등 일상의 여가 시간이 증가하고 있으며, 여행을 테마로 한 TV 프로그램도 많이 제작되고 있어 여행에 대한 관심이 높아져 가지만, 실제로 국내 여행을 즐기는 방법은 한정적입니다. 장거리에 위치한 여행지의 경우 교통편이 마땅치 않으며, 여행사를 이용할 경우 단체에 맞춰진 일정에 따라 코스를 돌다보니 만족도가 높지 못합니다. 이를 해결하기 위해 '티카' 서비스를 구상하게 되었습니다. '티카'는 한국관광공사의 TourAPI를 활용하여 국내 여행지 정보를 제공하고, 여행지 중 마음에 드는 곳을 목적지로 하는 카풀을 개설하고, 개설된 카풀을 예약하여 함께 다녀오는 여가 생활 공유 경제 서비스입니다. 2014년 4월에 베타 버전을 오픈하였으며 8월에는 구글플레이 1만 건 다운로드를 기록했습니다. 8월부터는 출퇴근 카풀 서비스를 포함한 '티카 시즌2' 베타 버전을 오픈하였고, 9월에는 국내 여행 관련 소셜 앱 서비스를 추가하였습니다. 현재는 한국어로만 지원되지만 향후 영문 서비스와 함께 해외여행자들을 상대로 인바운드 시장에 접근할 예정입니다. 또한 공공데이터와 '티카'만의 기술을 융합하여 앞으로 편리하고 재미있는 소셜 여행 앱이 되는 것을 목표로 하고 있습니다.



제품 및 서비스 개발부문 우수상

- 서비스명 : 아키드로우
- 개발자 : (주)아키드로우
- 서비스형태 : 앱



공급자와 소비자 모두가 만족하는 리모델링, 인테리어 시공이 시작됩니다

대기업과 달리 소규모 업자들은 인력 및 자금 사정으로 모바일 솔루션 서비스를 이용하지 못합니다. 또한 소비자는 리모델링 업체와 인테리어 업체에 대한 불신을 가지고 있습니다. 건적을 숙이거나 시공의 불신, 사후 AS 발생 시를 걱정하게 되는데 이런 문제를 해소하기 위해 '아키드로우'를 개발하게 되었습니다. 공급자에게는 아키드로우(건축 리모델링 & 인테리어 작업 일지)를 무료로 제공하고, 공급자의 입력 기반을 바탕으로 소비자와 공유, 투명한 서비스로 정보의 비대칭성 문제를 해결하는 플랫폼입니다. 또한 국토교통부의 GIS 지도 정보를 활용하여 기존 측량 기능의 일부인 지면의 높낮이 등을 판단하는 고저 측량 서비스도 제공합니다. 2014년 10월에 베타 버전 서비스를 시작한 이후 11월부터 공식적으로 서비스하고 있습니다. 현재 특허출원 1건과 국제특허협력조약(PCT) 특허출원 1건을 보유하고 있으며, 향후에는 '아키드로우'를 바탕으로 빅데이터를 구축하고 '아키드로우'와 연동되는 '아키스토리(매칭서비스)'를 만들어, 소비자가 가격 및 세부 정보를 입력하면 역경매식으로 업체들이 참여하는 방식의 서비스를 제공할 예정입니다.

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)



제품 및 서비스 개발부문 특별상

- 서비스명 : 이지고(Easy Go)
- 개발자 : KOMMA
- 서비스형태 : 앱



원하는 곳에 대한 정보와 길 찾기를 한 번에 해결해 드립니다

창업을 위해 회사를 관두고 서울과 여러 명승지를 구경하면서 사용했던 여행 어플에 대해 불편했던 점들을 개선하기 위해 프로젝트를 기획하게 되었습니다. 기존 여행 어플은 관광지나 음식점 등의 상세정보와 해당 위치에 대한 대략적인 약도 또는 버스 타는 방법까지만 알려주고 있습니다. 이런 불편함을 없애기 위해 공공데이터를 활용하여 관광지 상세정보는 물론 서울 지역의 버스정보API와 공공데이터 도보DB를 활용한 길찾기 서비스를 제공, 사용자가 관광지를 찾은 뒤 별도의 접속 없이 경로 안내를 받을 수 있게 하고자 '이지고'를 개발하게 되었습니다. 한국관광공사가 제공하는 'TourAPI 3.0'을 활용한 관광지, 음식점, 명소 등의 관광 안내 기능, 서울 BUS API, 서울시 제공 보행자 DB를 활용, 보행자와 대중교통 길찾기 서비스를 제공합니다. 또한 사용자 설정에 따른 맞춤형 여행 길안내 서비스가 가능하고, 사용자 선호 여행정보와 여행하고 싶은 시간대 설정을 통해 자동으로 여행 코스를 생성해주는 기능도 제공합니다. 앞으로 사업자 등록을 할 예정이며 현재의 경로 탐색 기능을 공공데이터를 활용한 서비스로 전환할 예정입니다. 또한 자체 서버 등 인프라 구축과 SNS 연동을 통해 고품질의 서비스를 제공하고자 합니다.



제품 및 서비스 개발부문 장려상

- 서비스명 : 썸리스트
- 개발자 : 어떤사람들
- 서비스형태 : 앱



나와 비슷한 취향을 가진 사람들과 책을 공유하고, 소통합니다

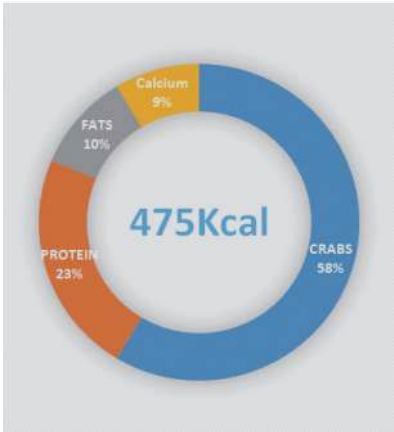
누구나 책을 좋아하지만 어떤 책을 읽어야 할지는 늘 고민됩니다. 나와 비슷한 취향을 가진 사람들이 어떤 책을 읽는지 알 수 있다면 어떨까요? 만약 당신이 애서가라면 같은 책을 읽은 누군가와 대화를 나누고 싶었던 경험이 반드시 있을 것입니다. 출판 전문가와 책을 좋아하는 개발자와 기획자, 그래픽 아티스트가 모여 있는 <어떤사람들>은 자신이 좋아할만한 책을 만나고, 책을 통해 사람을 만나는 공간 '썸리스트'를 만들었습니다. '썸리스트'는 누구나 자신에게 필요한 책을 쉽게 발견하고 책을 매개로 사람을 만날 수 있는 책 SNS 서비스입니다. 취향과 관심사로 연결되는 독자들 간에 책을 추천해 주는 책 발견하기 기능과 추천받은 도서 관리 기능, 원클릭 도서 주문 기능이 있습니다. 또한 '국립중앙도서관 디브러리 OPEN API'를 활용해 국내의 어느 도서 판매 사이트보다 많은 도서를 검색할 수 있으며 책을 통해 사람을 발견하고 관계를 만드는 도서 커뮤니티 기능도 제공합니다. 현재는 SK플래닛, 출판산업진흥원의 지원을 받고 있으며, 아마존의 국내 진출 이전에 국내 최고의 메타 도서 서비스로 자리 잡아 시장을 선점하는 것이 목표입니다.

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)



제품 및 서비스 개발부문 장려상

- 서비스명 : Nu-pad
- 개발자 : (주)브로멜리아드
- 서비스형태 : 앱



식이섭취량의 정량적 측정으로 당신의 건강을 관리하세요

웰빙시대라 불리는 요즘 시대의 사람들은 자신의 몸에 관심이 많습니다. Digital Healthcare 시장은 점점 성장하고 있으며 그 패러다임이 치료에서 관리로 변하고 있습니다. 현재 신체 활력 분석 및 에너지 소모와 관련된 디바이스도 많이 출시되어 있지만 식이섭취 측정 디바이스 및 서비스는 본 적이 없었습니다. 또한 건강관리는 식이요법이 항상 병행되어야 한다는 것을 깨닫고 이를 위해 식이섭취량의 정량적 측정의 필요성을 느껴 'Nu-pad'를 개발하게 되었습니다. 'Nu-Pad'는 식품의약품안전처 Fantasy2 및 농촌진흥청 국립농업과학원의 국가표준식품성분 공공데이터를 활용하여 IoT portable smart scale 제작을 통해 식이 섭취 자가수치화(Quantified self)가 가능합니다. 또한 주방에서 사용 시 요리의 영양 성분 및 칼로리 정보를 분석·기록할 수 있습니다. 실시간 식사량, 식사 속도 측정으로 나온 데이터를 SNS 기능을 통해 병원, 피트니스매너저와 공유할 수도 있습니다. 이를 바탕으로 전문가에게 개인 맞춤형 식습관 관리 서비스를 받는 것이 가능해 집니다. 앞으로 2차 시제품 제작에 착수할 예정이며, 기술적인 목표로는 빅데이터 기반 예측 모델링을 개발하여 데이터 시대의 모범 사례가 되고 싶습니다. 또한 일본, 미국, 중국 시장에도 진출할 계획입니다.



제품 및 서비스 개발부문 장려상

- 서비스명 : 후즈굿
- 개발자 : 지속가능발전소 주식회사
- 서비스형태 : 웹



어떤 기업이 사회적 책임을 다하는 좋은 기업일까 확인해 보세요

세계는 엔론 사태를 통해 '1,700% 성장하던 기업도 기업 윤리가 바르지 않으면 지속가능하지 않다'는 것을 알게 되었습니다. 각국은 기업의 비재무정보 공개를 의무화하고 UN을 필두로 글로벌 투자기관은 투자 시 재무정보 외에 비재무정보를 반드시 확인하고 투자하는 사회책임투자(SRI)가 대두되고 있습니다. 이런 시대의 흐름에 따라 소수의 기관 투자자만 보던 기업의 사회적 책임 활동성과 정보를 공유하는 '후즈굿'서비스를 탄생시켰습니다. 환경부의 기업별 환경정보, 사업장별 화학 물질 배출량과 국민안전처의 119사업장 안전사고 출동현황 등 '후즈굿'에서 활용하는 공공데이터는 총 9개 기관의 15개 데이터 86종으로 전체 활용 데이터의 약 73%에 해당합니다. 이런 정보들을 활용해 기업의 비재무 리스크 관리 성과에 대한 분석정보 및 지속가능성 평가정보 제공서비스, 기업별 소셜 평판(social reputation) 분석 서비스를 제공합니다. 2015년에는 국내기업 대상 분석 정보 서비스, 빅데이터 기술을 활용한 소셜 평판 분석 서비스를 개시하여 다양한 분석 서비스를 제공할 예정입니다. 또한 외국인들을 위한 영문 및 중문 서비스를 실시할 예정이며, 향후 비상장 기업 및 공공기관을 대상으로 한 분석정보 서비스와 해외 진출을 도모할 생각입니다.

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)



제품 및 서비스 개발부문 장려상

- 서비스명 : 앱탭
- 개발자 : 와이지서비스
- 서비스형태 : 앱



아파트 관리 방송과 생활 편의 정보를 스마트폰에서 확인하세요

아파트에서 관리 방송을 들어본 기억이 있을 것입니다. 오래된 아파트의 경우 스피커의 심한 울림으로 무슨 말을 하는지 도무지 알 수 없는 때가 많습니다. 이러한 아파트 내 관리 방송을 스마트폰 앱을 통해서도 전달하면 좋겠다는 아내의 의견을 반영하여 ‘앱탭’이 탄생하였습니다. ‘앱탭’은 아파트 관리 방송 서비스입니다. 단 하나의 서비스가 아니라 다수의 서비스로 구성되어 있습니다. 주기능인 아파트 공지 기능에 아파트 입주민을 대상으로 한 생활 편의 정보 제공 기능을 추가로 넣었습니다. 국토교통부의 지하철정보서비스를 활용하여 아파트 생활 시에 필요한 인근 지하철 교통정보를 제공하며, 몸이 아플 경우 자주 찾을 수 있도록 보건복지부의 전국 약국정보 및 병원정보를 제공하고 있습니다. 또한 문화체육관광부의 국문 관광정보를 활용하여 공연 및 전시 정보를 제공하며, 지역별 관광과 맛집 정보도 함께 제공하고 있습니다. 2014년 4월에 첫 번째 앱탭을 선보였으며 현재 경기도 고양시 내 10여개 아파트와 제휴 계약을 체결하였습니다. 향후 회원인 아파트 입주민을 대상으로 한 농산물 직거래 기능을 통해 수익 창출을 준비하고 있습니다.



제품 및 서비스 개발부문 장려상

- 서비스명 : 소중한생명지킴이
- 개발자 : 더푸른내일
- 서비스형태 : 앱



위험 지역 진입 시 자동 경보를 통해 소중한 생명을 지켜줍니다

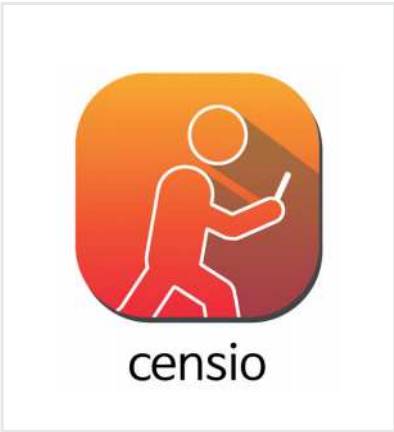
요즘은 어느 때보다 안전에 대한 관심이 높습니다. 누구라도 언제든지 위험에 노출될 수 있습니다. 위험한 상황에서 스스로 도움을 요청하지 못해 피해가 확대되는 것을 최소화하기 위해 ‘소중한생명지킴이’를 개발하였습니다. ‘소중한생명지킴이’는 국토교통부의 위치정보 및 지리정보를 활용하여 자연 또는 인공구조물에 따른 위험 지역을 등급화합니다. 그래서 해당 지역 진입 시 사용자의 스마트폰에 위험을 경보하고 계속 진행하면 인근 지구대나 소방서에 자동경보를 발송하여 안전 조치 되도록 만들어 주는 시스템입니다. 개인 단말기의 위치정보, 공간산업진흥원의 브이월드 좌표, 경사지 정보 등의 위험지역 정보를 활용합니다. 또한 자료화되지 않는 위험 사고지역은 비콘을 활용하여 좌표화한 후 같은 방식으로 진행됩니다. 단체 야외 활동 중 낙오 시에 전화 연결이 되지 않더라도 관리자의 화면에 낙오자(또는 조난자)의 위치를 자동으로 표출하여 능동적으로 안전 조치 되도록 합니다. 현재 2건의 특허에 대한 실시권 확보를 통한 제품 개발을 하고 있으며, 2015년 3월 오픈을 목표로 하고 있습니다. 앞으로는 생체감지 기능을 반영할 예정이며, 통합관측 장비 개발 및 관련 서비스 제공을 구상하고 있습니다.

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)



아이디어기획 부문 대상

- 서비스명 : 스마트한 보행 교통사고 예방 앱
- 개발자 : CRC
- 서비스형태 : 앱



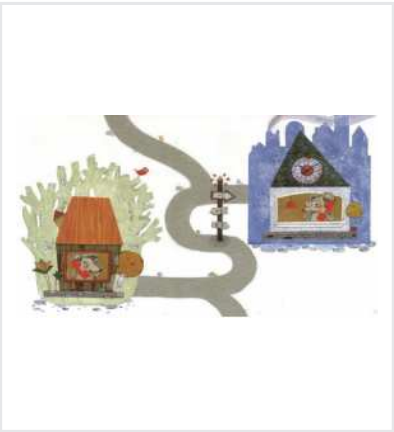
사고 위험 지역에서 보행 중 스마트폰 사용을 금하도록 도와줍니다

어느 날 스마트폰을 보면서 걷다가 사고가 날 뻔 했던 경험을 하면서 보행 중 스마트폰 사용이 큰 사고로 이어질 수 있음을 알게 되었습니다. 보행자 대부분이 앞을 보지 않고 걷는 것이 위험하다는 것을 알지만, 자신도 모르게 그렇게 하게 되는 것입니다. 이럴 때 보행자가 다시 앞을 볼 수 있도록 돕는다면 안타까운 사고를 예방할 수 있을 거라는 생각으로 본 아이디어를 구상하게 되었습니다. '센시오'는 보행자 사고와 관련된 경찰청의 교통사고 정보와 국토교통부의 지도정보를 이용한 지도 기반의 통합 데이터베이스를 통해 사고위험 지역에서 걸으며 스마트폰을 이용할 때 자동으로 스마트폰 사용을 경고해 줍니다. 또한 보행자가 이어폰을 착용하고 있다면, 마이크를 통해 주변 소리를 들을 수 있도록 하여 보행자의 안전을 지켜줍니다. 현재 아이디어 특허 출원 준비 중에 있으며, 통합 데이터베이스 구축을 시작으로 앱을 개발하여 2015년 여름에 베타 서비스를 출시할 예정입니다. 향후 앱 개발이 완성되면 입체 음향 기술, 보행자 위험 판단 기능 등의 업데이트를 통해 새로운 모델을 만들고, 이를 해외로 수출할 계획입니다.



아이디어기획 부문 최우수상

- 서비스명 : 주말농장 폐쇄형 SNS 워크북
- 개발자 : 워크북
- 서비스형태 : 앱



귀농을 꿈꾸는 당신이 성공적으로 정착할 수 있도록 함께 합니다

대형유통회사에서 일을 하면서 많은 농민들을 만났고 농촌이 처한 현실을 현장에서 이해하게 되었습니다. 그러다가 도시인들이 귀농하고자 할 때 겪는 농지 문제를 보게 되었습니다. 마음에 드는 농지를 찾기도 어렵지만, 찾았다 해도 시세 조사가 어렵기 때문에 가격 협상이 힘듭니다. 그래서 농촌에 사는 친구들과의 교류를 통해 정보도 얻고 귀농 시 도움을 주는 상생모형을 구상하게 되었습니다. '워크북'은 국토교통부의 농지위치 및 공간정보, 농림축산식품부의 농지실거래가 정보, 행정자치부의 인빌 체험정보를 활용하여 개발한 세계 최초의 도시와 농촌간 폐쇄형 SNS 플랫폼입니다. 낯선 농촌에 귀농한다면 그 지역에 있는 '워크북'친구들이 정착을 도와주는 새로운 공동체 모델입니다. 사회경제적으로는 유희 농지(여의도 면적의 230배인 20만ha) 감축으로 식량 생산이 늘며, 신선한 농산물의 산지직거래, 대도시 576만 중년 베이비부머 세대의 귀농을 통한 일자리 창출이라는 기대 효과가 있으리라 봅니다. 2015년 3월까지 시범테스트 서비스를 내놓고 도·농간 SNS 교류 활동을 시작할 예정입니다. 산지직거래, 인빌 체험 등 기존에 있던 서비스뿐만 아니라 농지실거래가 정보 인터페이스 서비스도 제공할 고자 합니다.

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)



아이디어기획 부문 우수상

- 서비스명 : 푸드트럭 정보제공 서비스
- 개발자 : 깃스팩토리
- 서비스형태 : 앱



푸드트럭이 어디에서 어떤 메뉴를 파는지 확인 후 찾아가세요

푸드트럭이란 소형 화물차를 개조해 차량 안에서 음식을 조리하고 판매하는 서비스로 새로운 외식 트렌드입니다. 창업자들에게는 저렴한 창업 비용 때문에, 고객에게는 다양한 음식을 저렴하게 먹을 수 있다는 장점 때문에 세계적으로 각광받고 있으며 이런 시대의 흐름에 맞춰 대한민국 1호 푸드트럭 정보 제공 서비스를 만들게 되었습니다. 국토교통부의 위치정보를 활용하여 푸드트럭의 주활동 지역과 전화번호를 사용자에게 제공합니다. 해당 푸드트럭이 판매하는 음식의 카테고리, 음식 메뉴, 음식 가격, 음식 사진 등을 보여줌으로써 사용자들의 편의를 도모합니다. 현재 푸드트럭 정보 제공 서비스인 '아미트럭'의 앱 개발은 90% 이상 진행된 상태입니다. 또한 비콘의 경우 서비스 활성화 후 푸드트럭에 설치될 예정이며 앱마켓에서 10만 다운로드 후 상용화하고자 합니다. 2014년 12월에 위치기반 서비스로 신고하여 내년 1월에 서비스를 출시할 예정입니다. 서비스 론칭 후 지자체와 협의를 통해 지속적인 데이터를 확보하여 더 양질의 서비스를 제공할 생각입니다. 또한 메스컴, 바이럴 마케팅 등을 통해 서비스를 홍보할 계획입니다.



아이디어기획 부문 우수상

- 서비스명 : 처방약 토털 검색서비스
- 개발자 : 고고팜
- 서비스형태 : 앱



약국 위치와 개폐 정보, 보유하고 있는 약의 정보를 제공합니다

의약분업 이후 해당 병원 근처가 아니면 처방약 조제 가능 약국을 찾을 수 없는 경우가 있었습니다. 그래서 의약분업의 취지와 환자들의 편의를 위해 처방약 조제 가능 약국을 찾을 수 있도록 만들고 싶었습니다. 또한 의사가 환자 맞춤형 약 처방을 할 수 있는 환경 조성을 돕는 부수적인 서비스 개발도 가능하겠다는 생각을 하였습니다. '고고팜'은 국립중앙의료원 약국정보를 활용하여 약국 위치정보 및 개폐 정보를 제공합니다. 또한 약국에서 급여 약 청구를 위해 사용되고 있는 청구 약 프로그램에 저장된 정보를 활용하여 보유하고 있는 약의 정보도 제공합니다. 또한 의약품관리종합센터의 의약품바코드데이터와 건강심사평가원의 월별 약가급여 목록데이터를 활용하여 의약품 정보를 제공하여 사용자들이 좀 더 편리하게 의약 처방을 받을 수 있게 할 예정입니다. 현재는 창의도전형 SW R&D지원을 받아 일부 서비스의 시제품을 제작하고 있습니다. 본 서비스에 대한 1건의 상표권이 등록되어 있으며, 3건의 특허 출원으로 심사 대기중에 있습니다. 향후 시제품이 완성되면 일단 일부 서비스만 오픈하고, 협업자 또는 기관을 찾아 서비스를 개선·확장할 예정입니다.



아이디어기획 부문
특별상

- 서비스명 : 잠깐! 보증수리를 확인하셨나요?
- 개발자 : I&G
- 서비스형태 : 앱



자동차 정비 정보서비스로 자동차의 효율적 관리를 지원합니다

요즘은 자동차가 없는 집이 없습니다. 심지어 2대 이상 보유한 집도 많습니다. 자동차 보유대수 2,000만 시대를 맞이하여 지금까지 정비공장에서 독점하던 정비 관련 정보를 공개, 고객의 알권리를 충족시키고 자동차의 효율적 관리를 지원하기 위해 본 아이디어를 구상하게 되었습니다.

본 서비스는 국토교통부 자동차민원대국민포털에 품질보증기간 조회 서브프로그램을 설치하고 카테고리 접속한 운전자들에게 자동차의 예방정비와 품질보증(보증수리) 정보를 제공하는 서비스입니다.

자동차번호만 입력하면 자동차 주행에 따른 정비항목, 예상되는 고장 및 시기, 이에 따른 보증수리 유무, 예상수리비(견적서)를 알려줌으로써 고장예방, 정비비용 절감, 연비향상, 매연감소, 대기 환경보호 등의 효과 창출을 기대할 수 있습니다.

2015년 7월 창업을 목표로 하고 있으며 2015년 1월부터 차종분류 및 정비내역 데이터베이스 작업을 시작으로 프로그램 개발 및 제품 테스트를 거쳐 2016년 1월에 제품을 출시할 계획입니다.



아이디어기획 부문
장려상

- 서비스명 : 4th-Life
- 개발자 : 4th-Life
- 서비스형태 : 앱



모든 요양병원 정보 제공으로 최선의 선택을 가능하게 합니다

요양병원의 실질적 고객은 환자의 자녀들이라고 볼 수 있는데 이들 대부분은 직장인인 경우가 많습니다. 그런데 이들이 병원을 선택하는데 필요한 정보를 얻을 수 있는 통로가 별로 없었습니다. 홈페이지, 전화, 방문, 입소문 정도인데 이는 엄청난 시간적 비용이 발생합니다. 이러한 노력과 비용을 줄이는데 큰 도움이 될 것으로 생각하여 본 아이디어를 생각하게 되었습니다. '4th-Life' 서비스는 요양병원과 환자, 보호자를 위한 서비스 플랫폼으로 요양병원의 모든 정보를 한 눈에 볼 수 있는 요양병원 비교 검색 사이트입니다. 웹 기술을 사용하여 병원별로 실시한 방문자와 보호자들의 평점과 리뷰를 통해 병원에 대한 실질적인 정보를 보여줍니다. 또한 실제 환자를 담당하는 간호사와 보호사들, 행해지는 프로그램과 처방을 집이나 직장, 언제 어디서든 모바일 또는 컴퓨터로 볼 수 있습니다. 그래서 병원 선택시 도움을 받을 수 있고, 입원 후 환자에 대한 서비스가 어떨까? 하는 보호자의 고민도 해결해 줄 수 있습니다. 현재는 고객사를 유치하기 위해 계속 노력 중이며 2015년 1월에는 웹 서비스를, 추후에는 앱 서비스를 오픈할 예정입니다.



아이디어기획 부문
장려상

- 서비스명 : 공공메시지 편(PUM)
- 개발자 : PUM(Public Utility Message)
- 서비스형태 : 앱



다 함께 공공시설물을 안전하게 지키고 이용할 수 있습니다

우리 사회에는 버스정류장의 깨진 유리창, 불이 들어오지 않는 가로등, 무단 투기 및 넘쳐버린 쓰레기 통, 고장난 공공자전거 등 공공시설물이 무관심으로 방치된 사례가 많습니다. 하지만 이런 문제들을 해결하기 위해 관련 기관에 연락하려 해도 어디에 해서 어떻게 설명해야 할지 모릅니다. 행정자치부의 공공시설물 정보를 활용한 'PUM(Public Utility Message)'서비스가 이 문제를 해결해 줍니다. 우선 공공시설물에 관리 번호를 표식합니다. 그리고 이 공공시설물이 고장난 것을 누군가 발견하면 파손 메시지를 'PUM'으로 보내고, 'PUM'에서는 이 메시지를 담당공무원에게 통보, 해당 시설물에 대한 보수가 이루어지게 됩니다. 이러한 공공시설물의 효율적인 관리는 국민의 편의 증대로 이어지고, 많은 사람들이 시설물을 더 잘 이용할 수 있는 기반이 형성됩니다. 정부의 입장에서 시설물 사용의 활성화를 도모할 수 있습니다. 향후 시민참여형 공공시설물 안전관리 맵 서비스 구축과 콘텐츠 확대 및 빅데이터 활용 서비스 등의 추진을 통해 수요자 중심의 커뮤니티 맵으로 확장하고 지속가능한 서비스로 이끌어 갈 예정입니다. 그 결과 공공시설물, 재난 등 다양한 사회적 환경에 대한 시민 참여 의식을 높이고자 합니다.



아이디어기획 부문
장려상

- 서비스명 : 옹은'서비스
- 개발자 : 옹은
- 서비스형태 : 앱



좋은 재료의 합리적 구매, 건강한 식단으로 웰빙 라이프가 시작됩니다

사회 변화에 따라 육체와 정신이 조화를 이루는 웰빙 라이프를 중시하게 되었습니다. 그중 먹거리 영역은 사용 빈도 및 사업성 측면에서 공공데이터 기반 서비스를 만들 때 가장 적합하다고 생각하였습니다. 또한 정부3.0을 통해 공공데이터의 개방 확대 및 활용을 적극 추진하고 있어, 공공데이터에 기반을 둔 서비스를 통해 현대인의 삶의 질 향상을 기대할 수 있을 것이라 생각하여 본 서비스를 생각하게 되었습니다. '옹은' 서비스'는 좋은 성분의 재료를 합리적으로 구매하여 건강한 식단을 실현하도록 돕는 서비스입니다. 식품의약품안전처의 식단정보, 가격정보, 성분정보를 활용하여 구매기준을 가격에서 성분 중심으로의 전환을 실현하고자 합니다. 식단 관련 핵심 데이터와 성분 관련 데이터를 기반으로 서비스를 구성하며, 여기에 전문가 데이터를 결합하여 '옹은' 서비스'만의 특화된 데이터를 공유할 예정입니다. 저희 서비스가 지향하는 것은 올바른 먹거리를 통한 웰빙 라이프 지원입니다. 올바른 식단과 성분정보로써 바른 식사를 하도록 돕고 싶습니다. 현재는 서비스 개발 단계이고 서비스가 시작된 후에는 쇼핑몰 제휴도 추진할 계획입니다.

제2회 공공데이터 활용 창업경진대회(2014)



아이디어기획 부문 장려상

- 서비스명 : 길따라 역사여행
- 개발자 : 보이:DA
- 서비스형태 : 앱



문화유산의 가치를 알리고 역사를 재미있고 쉽게 이해시킵니다

대한민국에는 그 깊은 역사가 담겨있는 가치 있는 문화유산이 많이 존재합니다. 그럼에도 불구하고 이에 대한 정보를 찾는 것이 어렵고 문화유산을 쉽게 이해할 수 있는 도구가 부족하여 문화유산이 사람들에게 점점 잊혀지고 있습니다. '길따라 역사여행'은 문화유산의 가치를 알리고 나아가 역사를 재미있고 쉽게 이해시킬 수 있는 방법이 없을까, 하는 고민에서 시작되었습니다. 역사를 배우고 재미있게 즐길 수 있는 문화를 형성하고 이를 관광산업으로 확대하여 외국 관광객들에게도 그 가치를 알리는 것을 목표로 본 서비스를 생각하게 되었습니다. '길따라 역사여행'은 문화체육관광부의 문화유적 정보를 활용하여, 찾기 어려운 문화유산 정보와 전문적인 역사 관광가이드 서비스를 제공합니다. 유적지에서는 오디오 가이드, 사진 등을 통해 모바일 유적 가이드 안내를 받을 수 있고, 방문할 지역에 있는 유적지를 시대별, 유형별로 제공하여 맞춤형 여행 계획을 세울 수 있습니다. 현재 데이터베이스를 구축하고 앱을 개발 중이며, 자본을 유치하여 2015년 하반기에 서비스를 오픈하고자 합니다. 향후에는 여행경험 공유, 한류 드라마 콘텐츠를 적극적으로 활용할 수 있는 방안도 마련할 것입니다.



아이디어기획 부문 장려상

- 서비스명 : 빅데이터 기반 옥외광고 효과측정 서비스
- 개발자 : (주)리치슬라이드
- 서비스형태 : 앱



옥외광고 효과 측정 서비스로 효율적이고 합리적인 광고 집행이 가능합니다

전통적인 광고 매체와 뉴미디어에 대한 광고 효과 측정 모델은 지속적으로 연구·개발되어 광고 효율성이 명확하게 산정되고 있지만, 옥외광고의 경우에는 측정에 대한 기준이 통일되어 있지 않았습니다. 그래서 옥외광고는 효율적이고 합리적인 광고 집행 계획을 세울 수 없었습니다. '리치슬라이드'는 보다 정확한 기준과 과학적인 데이터를 기반으로 옥외광고 효과 측정 서비스를 개발하여 옥외광고 시장 활성화에 도움이 되고 싶었습니다. 디지털 지도데이터를 기반으로 공간정보, 인구정보, 시설물 현황, 실시간 교통량, 유동인구 등의 다양한 공공데이터를 중첩시켜 옥외광고 효과의 측정 지표를 제공하는 것입니다. 기존에 연구되었던 옥외광고 효과측정 모델을 바탕으로 과학적인 데이터 분석기술을 활용하여 측정 지표를 정량화함으로써 옥외광고 매체 집행을 하려는 광고주와 옥외광고 사업자에게 신뢰성 있는 분석정보를 제공합니다. '리치슬라이드'는 기존의 디지털 사이니지 시스템의 폐쇄적인 구조를 지양하고 웹표준 기술인 HTML5을 적용하여 개방형 구조를 지향하며, IoT(사물인터넷) 기술로 옥외광고 매체 뿐만 아니라 실내에서도 광고 효과를 측정할 수 있는 모델로 발전시킬 예정입니다.

공공데이터, 성공의 베이스캠프가 되다!

인쇄일 | 2015년 1월

발행일 | 2015년 1월

발행처 | 한국정보화진흥원

발행인 | 김경섭

기획편집 | 한국정보화진흥원 공공데이터활용부 장주병 부장
수석 연구원 이용한 / 주임 연구원 이호택 / 연구원 구서연

주소 | 서울시 중구 청계천로14 NIA빌딩

전화 | 02-2131-0114

디자인·기획 | 컬러커뮤니케이션즈(02-333-6555)