



2020년 6월 29일

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2020년 6월 경남지역 소비자동향조사 결과

□ 2020년 6월 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 79.6으로 전월대비 1.6p 상승

* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리를 지표로 표현한 것으로서 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

○ 현재생활형편(74→77), 가계수입전망(82→84), 현재경기판단(30→37) 등이 상승한 데 기인

□ 기타 소비자동향지수(CSI)에 있어서는 취업기회전망(66→60)이 하락하고 임금수준전망(97→99), 주택가격전망(89→102), 가계저축전망(81→84) 등이 상승

(자세한 내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 경남본부 기획조사팀 조사역 진찬일, 정화순

Tel : 055)260-5091, 5082 Fax : 055)260-5099 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

"한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다."
(<http://www.bok.or.kr> ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

<붙임>

2020년 6월 경남지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

1. 경남지역 CCSI

□ 2020년 6월 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 79.6으로 전월대비 1.6p 상승

* Composite Consumer Sentiment Index : 소비자가 경제상황을 대하는 심리지표로서 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 토대로 산출하며 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

- 소비자심리지수가 1.6p 상승한 것은 전월에 비해 현재생활형편(기여도 +0.8), 가계수입전망(기여도 +0.7), 현재경기판단(기여도 +0.7) 등이 상승한 데 기인

경남지역 소비자심리지수 및 증감요인¹⁾

(P)

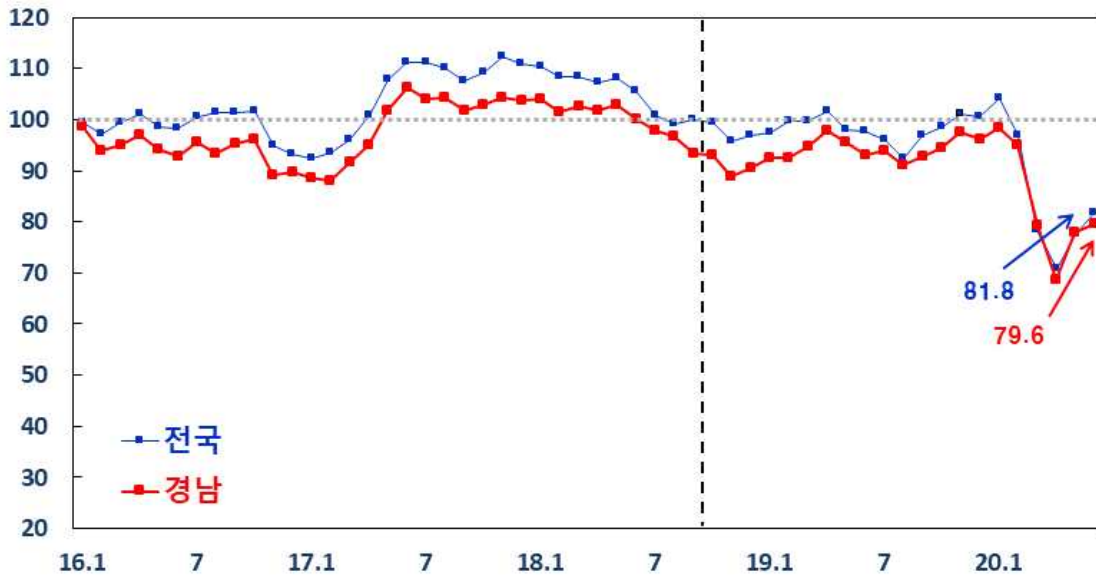
		2019			2020				
		10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월
■ 소비자심리지수		94.6	97.6	96.2	98.5	95.2	79.3	68.6	78.0
전월대비 증감		1.7	3.0	-1.4	2.3	-3.3	-15.9	-10.7	9.4
소비자 심리 지수의 증감 요인 ¹⁾	현재생활형편	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	-2.1	-2.3	0.8
	생활형편전망	0.5	0.5	-0.8	0.8	-0.5	-2.5	-2.0	2.3
	가계수입전망	0.4	0.0	-0.7	1.1	-0.8	-3.7	-1.9	1.5
	소비지출전망	0.0	1.0	-0.3	0.5	-0.5	-2.6	-3.1	2.6
	현재경기판단	0.2	0.2	0.4	-0.1	-0.7	-2.9	-0.9	0.2
	향후경기전망	0.3	1.0	0.0	0.0	-0.8	-2.1	-0.5	2.0
■ 전 국		98.6	101.0	100.5	104.2	96.9	78.4	70.8	77.6

주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

2. 전국 CCSI와의 비교

□ 전국의 CCSI는 81.8로 전월대비 4.2p 상승하였으며 경남과의 격차는 2.2p

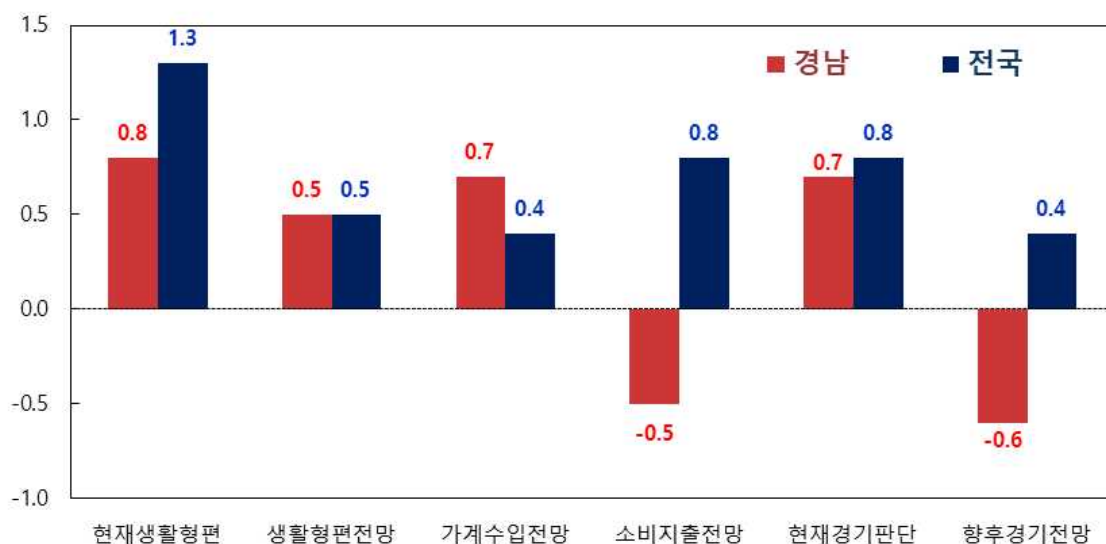
전국과 경남의 소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

□ 구성지수별 기여도에 따라 CCSI의 증감요인을 비교하면 현재생활형편, 소비 지출전망, 향후경기전망 등에서 전국과 경남지역 간 격차가 확대

전국과 경남의 소비자심리지수 증감요인¹⁾ 비교



주 : 1) 소비자 심리지수의 구성요소별 증감기여도로, 합계 시 소비자심리지수 증감치와 일치

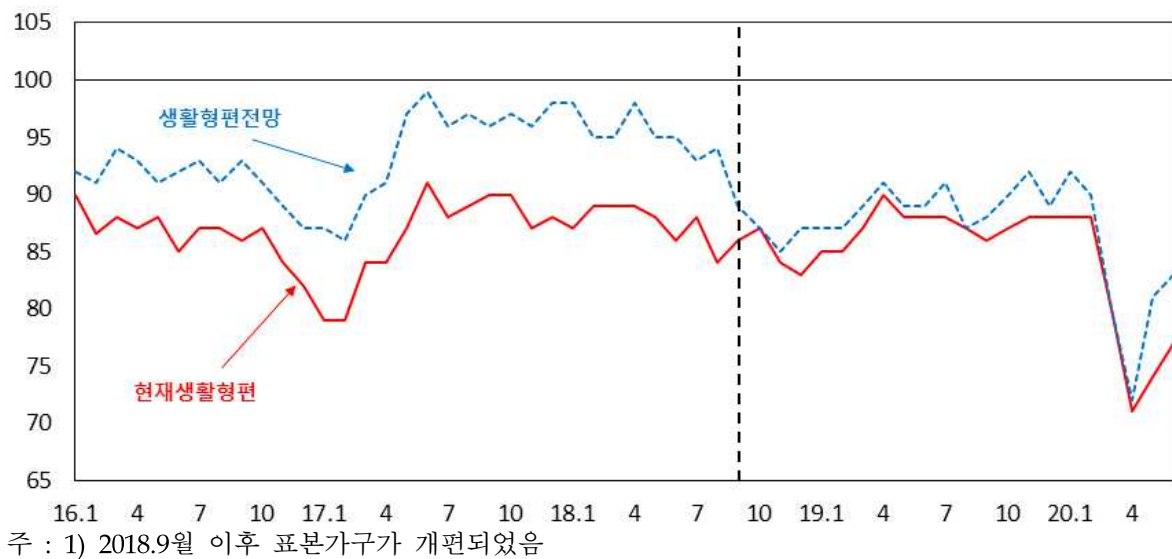
II. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(현재생활형편 및 전망)

- 현재생활형편 CSI(74→77)는 전월대비 3p 상승하였고 생활형편전망 CSI(81→83)는 전월대비 2p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망¹⁾ CSI 추이



	19.12월	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	전월비
▪ 현재생활형편 CSI ¹⁾	88	88	88	80	71	74	77	+3
▪ 생활형편전망 CSI ²⁾	89	92	90	80	72	81	83	+2

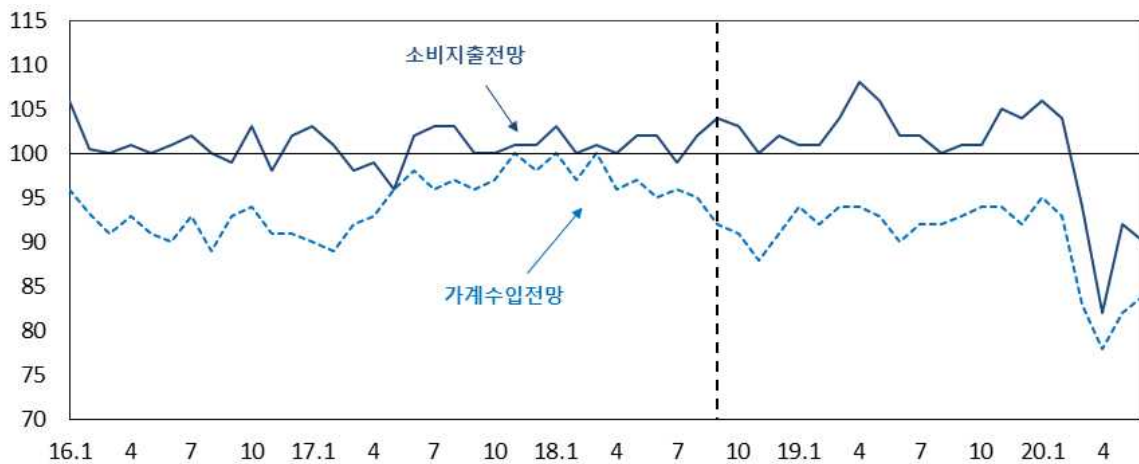
주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(가계수입 및 소비지출 전망)

- 가계수입전망 CSI(82→84)는 전월대비 2p 상승하였고 소비지출전망 CSI(92→90)는 전월대비 2p 하락

가계수입전망 및 소비지출전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	19.12월	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	전월비
가계수입전망 CSI ¹⁾	92	95	93	83	78	82	84	+2
소비지출전망 CSI ¹⁾	104	106	104	94	82	92	90	-2
내 구 채	92	91	91	83	76	80	84	+4
의 류 비	93	93	92	86	78	84	87	+3
외 식 비	89	87	86	74	70	78	82	+4
여 행 비	85	88	80	62	55	61	63	+2
교 육 비	100	102	103	95	89	96	96	0
의 료 · 보 건 비	115	112	114	108	105	109	108	-1
교양·오락·문화비	86	85	84	74	65	75	76	+1
교 통 · 통 신 비	104	106	104	101	93	96	97	+1
주 거 비	101	102	101	99	96	100	100	0

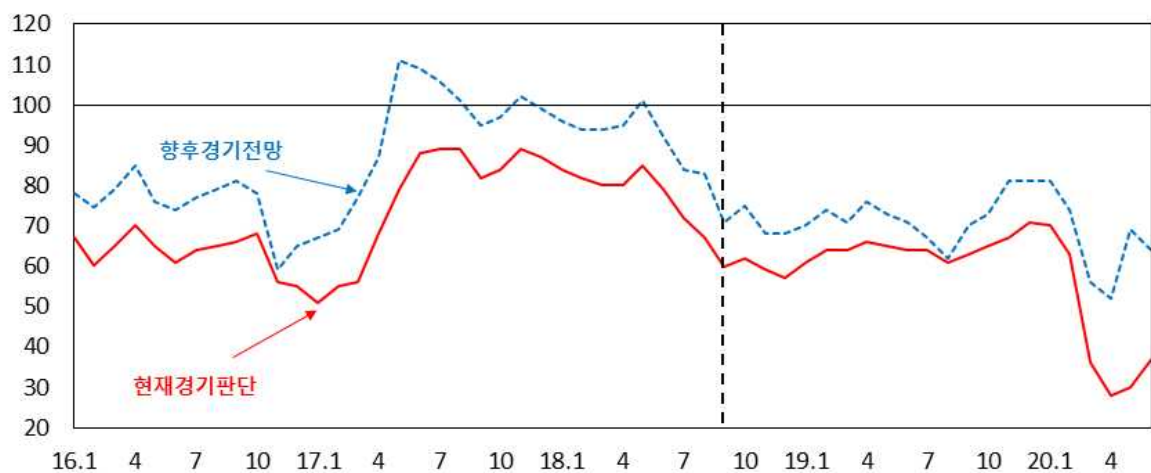
주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 가계의 경제상황 인식

(경기판단)

- 현재경기판단 CSI(30→37)는 전월대비 7p 상승하였으며, 향후경기전망 CSI(69→64)는 전월대비 5p 하락

현재경기판단 및 향후경기전망¹⁾ CSI 추이



주 : 1) 2018.9월 이후 표본가구가 개편되었음

	19.12월	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	전월비
▪ 현재경기판단 CSI ¹⁾	71	70	63	36	28	30	37	+7
▪ 향후경기전망 CSI ²⁾	81	81	74	56	52	69	64	-5

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(취업기회)

- 취업기회전망 CSI(66→60)는 전월대비 6p 하락

취업기회전망 CSI

	19.12월	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	전월비
▪ 취업기회전망 CSI ¹⁾	80	81	75	62	49	66	60	-6

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

- 금리수준전망 CSI(82→76)는 전월대비 6p 하락

금리수준전망 CSI

	19.12월	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	전월비
▪ 금리수준전망 CSI ¹⁾	91	93	91	73	70	82	76	-6

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계저축 및 부채

- 현재가계저축 CSI(78→83)는 전월대비 5p 상승하였고, 가계저축전망 CSI(81→84)는 전월대비 3p 상승
- 현재가계부채 CSI(105→103)는 전월대비 2p 하락하였고, 가계부채전망 CSI(105→100)는 전월대비 5p 하락

가계저축 및 가계부채 CSI

	19.12월	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	전월비
▪ 현재가계저축 CSI ¹⁾	87	89	88	80	78	78	83	+5
▪ 가계저축전망 CSI ²⁾	87	93	91	85	77	81	84	+3
▪ 현재가계부채 CSI ¹⁾	104	102	100	102	106	105	103	-2
▪ 가계부채전망 CSI ²⁾	100	100	98	98	103	105	100	-5

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망 CSI(125→122)는 전월대비 3p 하락하였으며, 주택가격전망 CSI(89→102)는 전월대비 13p 상승
- 임금수준전망 CSI(97→99)는 전월대비 2p 상승

물가수준·주택가격·임금수준전망 CSI

	19.12월	20.1월	2월	3월	4월	5월	6월	전월비
▪ 물가수준전망 CSI ¹⁾	128	132	132	125	123	125	122	-3
▪ 주택가격전망 CSI ²⁾	116	109	106	99	87	89	102	+13
▪ 임금수준전망 CSI ¹⁾	112	114	111	104	93	97	99	+2

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망
 2) 현재와 비교한 1년 후 우리나라의 주택매매가격 전망

<통계편>

경남지역 소비자동향지수¹⁾

(P)

지 수 명	2019	2019			2020						(B-A)
	6월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
소비자심리지수 ²⁾	93.0	94.6	97.6	96.2	98.5	95.2	79.3	68.6	78.0	79.6	(+ 1.6)
현재 생활형편	88	87	88	88	88	88	80	71	74	77	(+ 3)
생활형편전망	89	90	92	89	92	90	80	72	81	83	(+ 2)
가계수입전망	90	94	94	92	95	93	83	78	82	84	(+ 2)
소비지출전망	102	101	105	104	106	104	94	82	92	90	(- 2)
내 구 재	86	90	92	92	91	91	83	76	80	84	(+ 4)
의 류 비	90	93	94	93	93	92	86	78	84	87	(+ 3)
외 식 비	85	86	87	89	87	86	74	70	78	82	(+ 4)
여 행 비	88	82	85	85	88	80	62	55	61	63	(+ 2)
교 육 비	99	97	98	100	102	103	95	89	96	96	(-)
의료·보건비	109	111	113	115	112	114	108	105	109	108	(- 1)
교양·오락·문화비	87	85	87	86	85	84	74	65	75	76	(+ 1)
교통·통신비	105	102	105	104	106	104	101	93	96	97	(+ 1)
주 거 비	100	98	102	101	102	101	99	96	100	100	(-)
현재경기판단	64	65	67	71	70	63	36	28	30	37	(+ 7)
향후경기전망	71	73	81	81	81	74	56	52	69	64	(- 5)
취업기회전망	69	74	79	80	81	75	62	49	66	60	(- 6)
금리수준전망	100	84	84	91	93	91	73	70	82	76	(- 6)
현재가계저축	86	87	86	87	89	88	80	78	78	83	(+ 5)
가계저축전망	90	89	87	87	93	91	85	77	81	84	(+ 3)
현재가계부채	102	102	101	104	102	100	102	106	105	103	(- 2)
가계부채전망	104	100	100	100	100	98	98	103	105	100	(- 5)
물가수준전망	138	123	125	128	132	132	125	123	125	122	(- 3)
주택가격전망	87	98	107	116	109	106	99	87	89	102	(+ 13)
임금수준전망	108	111	110	112	114	111	104	93	97	99	(+ 2)

주 : 1) 음영부분은 소비자심리지수의 구성지수

2) 소비자심리지수 표준화구간 연장(2003년~2018년 → 2003년~2019년)에 따라 2019년 이전 시계열 수정

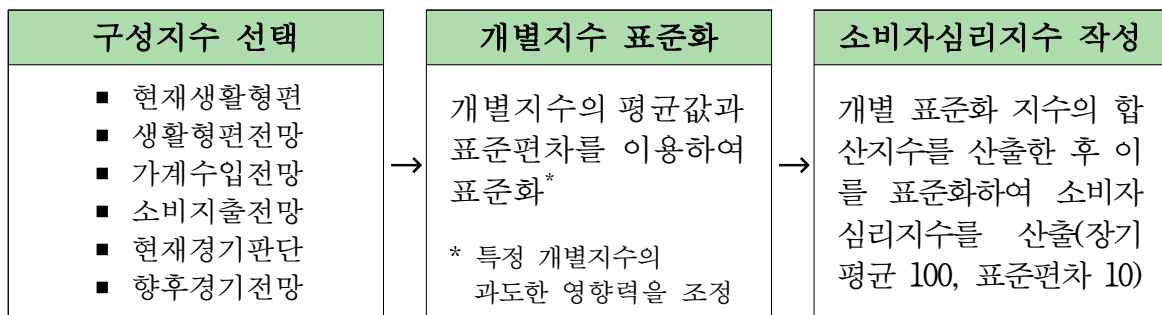
소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI) 개요

1. 개념

- ☐ 소비자동향지수중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 반영하는 지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대 심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미함

2. 산출방식

- ☐ 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성하여 산출함



3. 유용성

- ☐ 개별지수를 표준화하여 하나의 합성지수를 작성함으로써 소비자심리에 대한 종합적 판단이 가능함

* 개별지수간에 방향이 다르게 나타날 때 소비자심리에 대한 종합적 판단이 곤란

- ☐ 민간소비 및 경기동행지수와도 높은 상관관계를 보여 미래소비 및 경기 전망 등에 유용함
- ☐ 합성지수는 기준치(100) 중심의 대칭적 움직임을 보여 소비자심리에 대한 균형적 판단이 가능함

2020년 6월 소비자동향조사 개요

1. 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 개념

- ☐ 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

2. 산출방식

☐ 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

3. 조사대상 · 기간 및 내용

- ☐ 대상 : 경남지역 도시 400가구(응답 384가구)

- ☐ 기간 : 2020. 6. 12. ~ 6. 17.

- ☐ 항목 및 내용

조 사 항 목		내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄